



Tikkurila Festivaalin selvitys Vantaan markkinointituen käytöstä / AL

VD/2900/02.03.01.03/2016

Vapaa-ajan lautakunta päätti 19.1.2016 § 11 Vantaan markkinointituesta. Tuki on tarkoitettu Vantaalla järjestettävän suuren kulttuuritilaisuuden yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettuutta kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvien osien Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua. Vantaan markkinointituki myönnetään hakemuksen perusteella. Tuen saajien kanssa tehdään asiasta sopimus ja antaa määräaikaan mennessä selvityksen sopimuksen velvoitteiden toteutumisesta.

Vapaa-ajan lautakunta myönsi kokouksessaan 14.6.2016 § 12 Suomi-poppiin keskittyvälle Tikkurila Festivaalille Vantaan markkinointitukea 25 000 euroa. Tuen saaja on toimittanut selvityksen tuen käytöstä sopimuksen mukaisesti.

Kulttuurijohtaja toteaa, että kaupunki on saanut markkinointituella tavoittelemaansa näkyvyyttä ja julkisuutta, ja että Tikkurila Festivaali on omalta osaltaan täyttänyt sopimuksen mukaiset velvoitteensa.

Vapaa-ajan lautakunta 11.4.2017 § 12

Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään hyväksyä Tikkurila Festivaalin selvitys vuoden 2016 Vantaan markkinointituen käytöstä.

Päätös:

Hyväksyttiin esitys.

Liite: Tikkurila Festivaalin toimittama selvitys

Täytäntöönpano: Kulttuuripalvelut

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus vapaa-ajan lautakunnalle

Lisätietoja:

Annukka Larkio, 050 318 1686, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi

Lea Rahkola-Kauranen, 050 312 1969, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi