



BRQ Vantaa ry:n selvitys markkinointituen 2016 käytöstä / AL

VD/5446/02.03.01.03/2016

Vapaa-ajan lautakunta päätti 19.1.2016 § 11 Vantaan markkinointituesta. Tuki on tarkoitettu Vantaalla järjestettävän suuren kulttuuritilaisuuden yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettuutta kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtuma-markkinoinnissa soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua. Vantaan markkinointituki myönnetään hakemuksen perusteella. Tuen saajien kanssa tehdään asiasta sopimus ja antaa määräaikaan mennessä selvityksen sopimuksen velvoitteiden toteutumisesta.

Vapaa-ajan lautakunta myönsi kokouksessaan 14.6.2016 § 12 periodisoitinmusiikkiin keskittyvälle kansainväliselle musiikkifestivaalille BRQ Vantaa ry:lle Vantaan markkinointitukea 25 000 euroa. Tuen saaja on toimittanut selvityksen tuen käytöstä sopimuksen mukaisesti.

Kaupunki on saanut markkinointituella tavoittelemaansa näkyvyyttä ja julkisuutta. BRQ Vantaa ry on omalta osaltaan täyttänyt sopimuksen mukaiset velvoitteensa.

Vapaa-ajan lautakunta 6.6.2017 § 10

Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään hyväksyä BRQ Vantaa ry:n selvitys vuoden 2016 Vantaan markkinointituen käytöstä.

Päätös:

Hyväksyttiin esitys.

Asiakirjat: BRQ Vantaa ry:n toimittama selvitys on tallennettu extranet-asiakirjaksi

Täytäntöönpano: kulttuuripalvelut

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus vapaa-ajan lautakunnalle

Lisätietoja:

Annukka Larkio, 050 318 1686, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi