



Vantaan markkinointituen myöntäminen Vantaan viihdeorkesterille / RK

VD/8732/02.03.01.03/2017

Vapaa-ajan lautakunta päätti kokouksessaan 14.12.2016 § 10 Vantaan markkinointituen suuruudeksi 150 000 euroa. Tuki on tarkoitettu Vantaalla järjestettävän suuren kulttuuritilaisuuden yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettua kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua.

Vantaan markkinointituki myönnetään hakemuksen perusteella. Tukisumman suuruus määräytyy vuosittain valtuuston päättämän kulttuuripalveluiden budjetin puitteissa. Tuen saajien kanssa tehdään asiasta sopimus.

Vantaan viihdeorkesteri (VD/8732/02.03.01.03/2017) hakee Vantaan markkinointitukea 30 000 euroa kaupunkimarkkinoinnillisiin toimenpiteisiin Markku Johansson sävellys- ja sanoituskilpailun yhteydessä.

Vapaa-ajan lautakunta 7.11.2017 § 9

Kulttuurijohtaja vs:n esitys:

Päätetään

- a) myöntää Vantaan markkinointitukea Vantaan viihdeorkesterille 20 000 euroa Markku Johansson sävellys- ja sanoituskilpailun yhteydessä tapahtuvaan kaupunkimarkkinointiin,
- b) edellyttää tuen saajaa tekemään kaupungin kanssa sopimus, josta ilmenee tuen saajan velvoitteet,
- c) velvoittaa tuen saajan raporttoimaan määrärahan käytöstä ja sopimusvelvoitteidensa toteutumisesta seuraavan vuoden huhtikuun loppuun mennessä,
- d) ilmoittaa tukea saaneille yhteisöille, että avustusten käsittelyssä noudatetaan kaikilta osin vapaa-ajan lautakunnan voimassaolevia avustusten myöntämisperusteita.

Päätös:

Hyväksyttiin esitys.

Asiakirjat: Hakemus on nähtävillä kokouksessa.

Täytäntöönpano: Kulttuuripalvelut
- ote yhdistykselle

Muutoksenhakuohje: oikaisuvaatimus vapaa-ajan lautakunnalle

Lisätietoja:

Annikka Larkio, 050 318 1686, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi

Lea Rahkola-Kauranen, 050 312 1969, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi