



Suomen Ilmailumuseosäätiön selvitys Vantaan markkinointituen käytöstä Suomi lentää! -hankkeessa / AL

VD/11368/02.03.01.03/2016

Vapaa-ajan lautakunta päätti 19.1.2016 § 11 Vantaan markkinointituesta. Tuki on tarkoitettu Vantaalla järjestettävän suuren kulttuuritilaisuuden yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettuutta kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvien osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua. Vantaan markkinointituki myönnetään hakemuksen perusteella. Tuen saajien kanssa tehdään asiasta sopimus ja selvitys sopimuksen velvoitteiden toteutumisesta tulee tehdä määräaikaan mennessä.

Vapaa-ajan lautakunta myönsi Vantaan markkinointitukea Suomen Ilmailumuseosäätiön Suomi lentää! -hankkeelle 30 000 euroa kokouksessaan 11.4.2017 § 11 (VD/11368/02.03.01.03/2016) ja 20 000 euroa kokouksessaan 13.9.2016 § 12 (VD/7427/02.03.01.03/2016). Tuen saaja on toimittanut selvityksen tuen käytöstä sopimuksen mukaisesti.

Kulttuurijohtaja toteaa, että kaupunki on saanut markkinointituella tavoittelemaansa näkyvyyttä ja julkisuutta, ja että Suomen ilmailumuseosäätiö on omalta osaltaan täyttänyt sopimuksen mukaiset velvoitteensa.

Vapaa-ajan lautakunta 21.8.2018 § 12

Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään hyväksyä Suomen Ilmailumuseosäätiön selvitys Vantaan markkinointituen käytöstä Suomi lentää! -hankkeessa.

Päätös:

Hyväksyttiin esitys.

Liite: Suomen Ilmailumuseosäätiön selvitys

Täytäntöönpano: Kulttuuripalvelut

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus vapaa-ajan lautakunnalle

Lisätietoja:

Annukka Larkio, 050 318 1686, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi

Lea Rahkola-Kauranen, 050 312 1969, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi