



BRQ Vantaa Festival ry:n selvitys vuoden 2017 markkinointituen käytöstä / AL

VD/5036/02.03.01.03/2017

Vapaa-ajan lautakunta päätti 19.1.2016 § 11 Vantaan markkinointituesta. Tuki on tarkoitettu Vantaalla järjestettävän suuren kulttuuritilaisuuden yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettua kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua. Vantaan markkinointituki myönnetään hakemuksen perusteella. Tuen saajien kanssa tehdään asiasta sopimus ja antaa määräaikaan mennessä selvityksen sopimuksen velvoitteiden toteutumisesta.

Vapaa-ajan lautakunta myönsi kokouksessaan 6.6.2017 § 11 periodisoitinmusiikkiin keskittyvälle kansainväliselle musiikkifestivaalille BRQ Vantaa ry:lle Vantaan markkinointitukea 27 000 euroa. Tuen saaja on toimittanut selvityksen tuen käytöstä sopimuksen mukaisesti.

Kaupunki on saanut markkinointituella tavoittelemansa näkyvyyttä ja julkisuutta. BRQ Vantaa ry on omalta osaltaan täyttänyt sopimuksen mukaiset velvoitteensa.

Vapaa-ajan lautakunta 21.8.2018 § 13

Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään hyväksyä BRQ Vantaa ry:n selvitys vuoden 2017 Vantaan markkinointituen käytöstä.

Päätös:

Hyväksyttiin esitys.

Liite: BRQ Vantaa ry:n toimittama selvitys

Täytäntöönpano: Kulttuuripalvelut

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus vapaa-ajan lautakunnalle

Lisätietoja:

Annukka Larkio, 050 318 1686, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi

Lea Rahkola-Kauranen, 050 312 1969, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi