



Ammattiliitto Pro:n selvitys vuoden 2018 Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointituen käytöstä / AL

VD/8432/02.03.01.03/2018

Vapaa-ajan lautakunta hyväksyi kokouksessaan 16.1.2018 § 9 uudet kulttuuritoimintaan tarkoitettujen avustusten myöntämisperiaatteet. Uudistuksen yhteydessä Vantaan markkinointituki muutettiin Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitueksi. Tuki on tarkoitettu suuren kulttuuritapahtuman tai festivaalin yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettuutta kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua. Tuki myönnetään vapaamuotoisen hakemuksen perusteella. Tuen saajien kanssa tehdään asiasta sopimus, ja selvitys sopimuksen velvoitteiden toteutumisesta tulee tehdä määräaikaan mennessä.

Vapaa-ajan lautakunta myönsi kokouksessaan 6.11.2018 § 16 Pro On Stage 2018 -hyväntekeväisyystapahtumalle Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitukea 15 000 euroa. Tuen saaja on toimittanut selvityksen tuen käytöstä sovitusti. Kulttuurijohtaja toteaa, että kaupunki on saanut kaupunkimarkkinointituella tavoittelemaansa näkyvyyttä ja julkisuutta. Ammattiliitto Pro on omalta osaltaan täyttänyt sopimuksen mukaiset velvoitteensa.

Vapaa-ajan lautakunta 14.5.2019 § 13

Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään hyväksyä Ammattiliitto Pro:n selvitys vuoden 2018 kaupunkimarkkinointituen käytöstä.

Käsittely:

Puheenjohtaja Sirkka-Liisa kähärä poistui kokouksesta yhteisöjäävinä asian käsittelyn ajaksi klo 19:53—19:56. Lars Norres siirtyi puheenjohtajaksi.

Päätös:

Hyväksyttiin esitys.

Liite: Ammattiliitto Pro:n toimittama selvitys

Täytäntöönpano: Kulttuuripalvelut
- ote yhdistykselle

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus vapaa-ajan lautakunnalle

Lisätiedot:

Annukka Larkio, 050 318 1686, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi