



Marknadsföring av Vanda

VD/8000/07.02.00.00/2019

LS/LI

Marknadsföringsstrategin för Vanda stad har som mål att locka invånare, företagare och investerare till staden samt att väcka intresse hos intressentgrupperna.

Marknadsföringschef Laura Invenius redogör för målen, kanalerna och målgrupperna för marknadsföringen. Därtill presenteras aktuella kampanjer och deras resultat.

Svenska kommittén 15.10.2019 § 3

Delaktighetskoordinators förslag:

Anförandet antecknas för kännedom.

Behandling:

Svenska kommittén önskade mera synlighet åt det svenska i Vanda för att göra staden lockande för svenskspråkiga potentiella inflyttare. Kommittén bjuder in marknadsföringschefen om ett år för att höra om vilka marknadsföringsåtgärder som gjorts. Kommittén var även intresserad att höra hur många av årliga 3 600 välkomstkort till stadens nya invånare som skickas på svenska.

Beslut:

Förslaget godkändes.

Bilaga:

-presentation (extranet)

Information:

Laura Invenius, fornamn.efternamn@vantaa.fi