

BRQ Vantaa ry
Y-tunnus: 2579178-5
Kirkkotie 26
01510 Vantaa
info@brq.fi

VANTAAN KAUPUNKI - Kirjaamo
Saapunut: 7.11.2019
Dn:o VD/1162/02.03.01.03/2019

Kaupunkimarkkinointituen selvitys: BRQ Vantaa Festival 5.–11.8.2019

Selvitys perustuu päätökseen: Vapaa-ajan lautakunta 26.2.2019 § 11

Vantaan Pyhän Laurin kirkossa ja kappelissa järjestettävä BRQ Vantaa on Suomen suurin vanhan musiikin festivaali, joka keräsi vuonna 2019 1600 hengen yleisön. Kansallisesti ja kansainvälisesti merkittävänä tapahtumana BRQ Vantaa pyrkii edistämään Vantaan näkyvyyttä kulttuurikaupunkina kotimaassa ja kansainvälisesti. Samalla tapahtuma rakentaa yhteisöllisyyttä ja paikallisidentiteettiä Vantaalla tekemällä tiivistä yhteistyötä alueen toimijoiden kanssa. BRQ Vantaan kuuluu alansa kansallisiin, pohjoismaisiin ja eurooppalaisiin kattojärjestöihin (Svamuli, Finland Festivals, Nordem, REMA).

Festivaalin markkinointitoimenpiteitä keskitettiin 2019 tapahtuman osalta digitaaliseen markkinointiin ja lähialueille, erityisesti Uudellemaalle. Digitaalinen markkinointi (Google-bannerit, Facebook- ja Instagram-mainonta) pyrki lipunmyynnin ohella vahvistamaan tapahtuman yleistä tunnettuutta ja vahvistamaan brändiä. Kampanja toteutuikin erinomaisesti ja liitteenä olevan Pro Rataksen raportin luvut kertovat markkinoinnin tavoittaneen selkeästi aiempia vuosia runsaamman määrän yleisöä.

BRQ Vantaa 2019 markkinoinnissa hyödynnettiin sosiaalista median ja digitaalisen markkinoinnin ohella lipunmyyntikumppanin Ticketmasterin viestintäpalveluita, ja käytettiin lisäksi printtimainontaa (pääkaupunkiseudun konserttisarjojen ja festivaalien käsiohjelmat, ennakkoesitteet, julisteet, Vantaan Sanomat) sekä kattojärjestöjen ja yhteistyökumppaneiden viestintäkanavia (REMA, Finland Festivals, Svamuli, Vantaan kaupunki, Tikkurilan seurakunta, Vantaa-Seura). Festivaalimarkkinoinnissa toteutettiin myös kohdennettu kampanja pääkaupunkiseudun klassisen musiikin yleisölle Rondo Classic -medioiden kautta (ennakkoesitteen liitteistys lehteen, printtimainoksia). BRQ Vantaa näkyi lisäksi Vantaan kaupunkikuvassa Abribus-mainostauluilla.

Yleisradio taltioi kaksi festivaalin konserttia, Barocco Borealen ja Il Giardino Armonicon konsertit. Livetaltioinnit olivat kuunneltavissa YLE Areenassa kummatkin 30 päivän ajan. Konsertit keräsivät siten paikan päällä olleen yleisön lisäksi 50 000–90 000 hengen kuulijakunnan jälkikäteen. Konserttitaltointien yhteydessä kerrottiin esityspaikka ja järjestäjä, joten Vantaan näkyvyys kulttuurikaupunkina sai taltiointien myötä mukavasti nostetta.

Festivaali sai poikkeuksellisen hyvin näkyvyyttä myös lehdistössä. Sekä Helsingin Sanomat että Huvudstadsbladet julkaisivat kaksi kiittävää, runsaasti palstatilaa saanutta konserttiarvostelua. Näkyvyyttä saatiin myös mm. Vantaan Sanomissa ja sen kumppanilehdissä sekä HS Vantaa -julkaisussa.

Yhteistyö paikallisten, vantaalaisten toimijoiden kanssa jatkui vuonna 2019 tiiviinä. BRQ Vantaa tiivisti kumppanitoimintaansa Tikkurilan seurakunnan, Vantaan-Seuran, Vantaan fotokerhon sekä muiden kirkonkylän toimijoiden kanssa. Tapahtumana erityisen onnistunut oli lauantaina 10.8. järjestetty Helsingan keskiaikapäivä, joka keräsi peräti 11 000 vierailijaa kirkonkylän historialliseen miljööhön. BRQ Vantaa panosti tilaisuuteen musiikillisin ilmaistapahtumin (ulkoilmakonsertti, lasten keskiaikainen musiikkityöpaja). BRQ Vantaa panosti myös kirkonkylän toimijoiden työllistämiseen (kahvilapalvelut, graafikko) sekä vapaaehtoistoimintaan (festivaalin vapaaehtoistiimi, Vantaan Fotokerho).

Tiivis kumppanuus Vantaan kaupungin ja BRQ Vantaan välillä jatkui myös vuoden 2019 festivaalilla. Festivaalin avajaiskonsertin 5.8. yhteydessä järjestettiin kaupungin kutsuvierastilaisuus (cocktailtilaisuus sekä konsertti). Vantaan kaupungin edustajat saivat myös vapaalippuja festivaalikonsertteihin. Vantaan kaupunki oli luonnollisesti myös läsnä kaikissa festivaalin viestinnän ja markkinoinnin materiaaleissa.

Vantaalla 7.11.2019



Karoliina Junno-Huikari
Toiminanjohtaja
BRQ Vantaa ry

Liitteet

1. Markkinointibudjetti (toteutunut)
2. Markkinoinnin loppuraportti Pro Ratas
3. Esimerkkejä festivaalin markkinointimateriaalista, 7 kpl

BRQ Vantaa

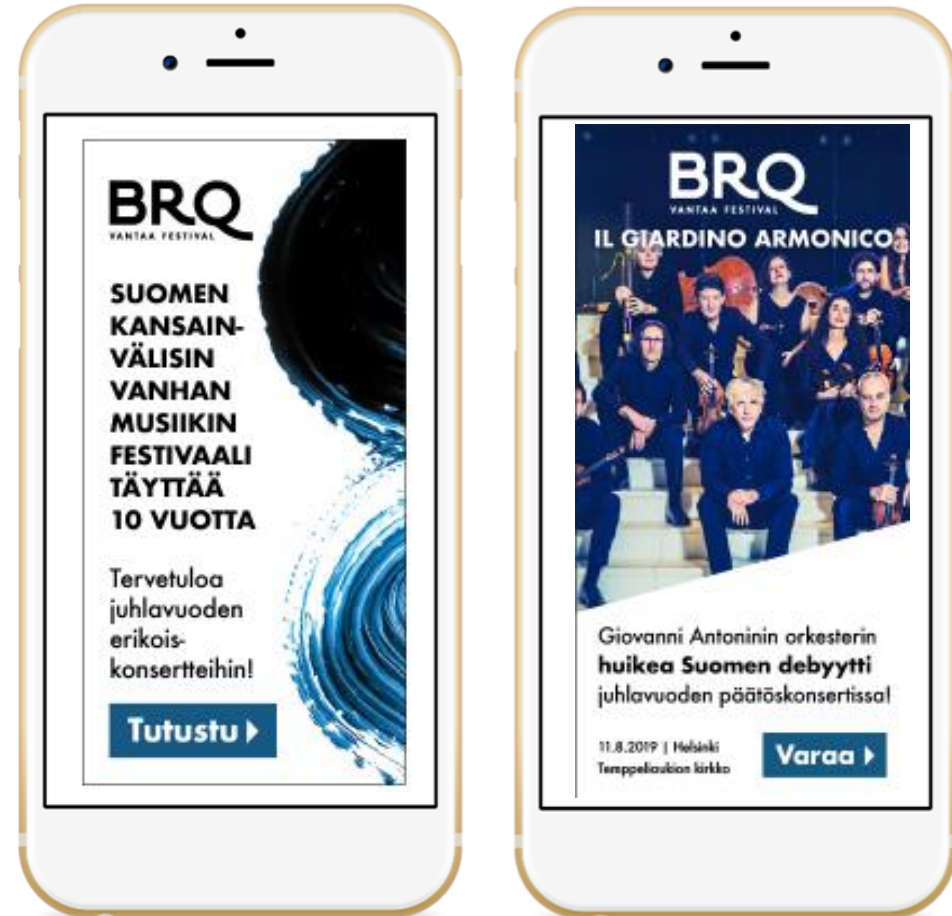
Google Bannerimainonta
21.3.2019 – 9.8.2019

Facebook- /Instagram –mainonta
21.3.2019 - 9.8.2019

Kohderyhmä ja alue:

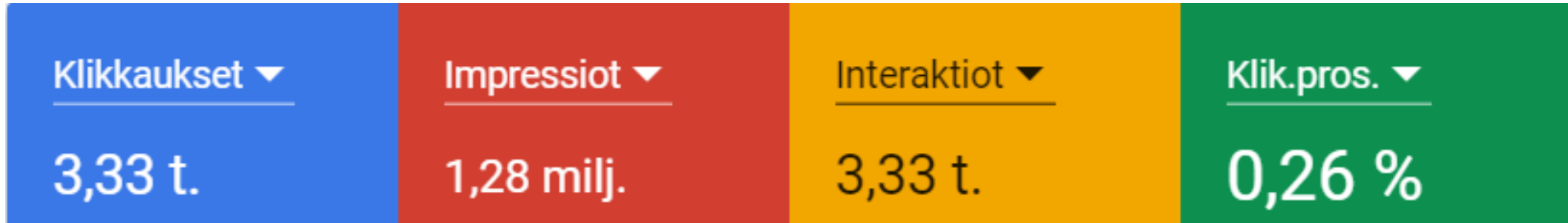
Uusimaa, hyvin toimeentulevat ihmiset, musiikin harrastajat, kuten mm: Kuhmon kamarimusiikkifestareilla ja Savonlinnan oopperajuhlilla kävijät ja Musiikkitalon konserttien kausikortin omistajat, sekä BRQ Vantaa Festival -Facebook sivutykkääjät ja heidän vertaisryhmänsä.

Lisäksi uutena myös lähialueen musiikista kiinnostuneet ihmiset, Kartanonkoskelta, Tammistosta, Ylästöstä ja Tikkurilan alueelta.



Google display bannerimainonta

Kummatkin bannerikampanjat saivat yhteensä



Tämän verran ihmisiä, klikkasi näkemäänsä mainosta.

Näin monta kertaa mainosta näytettiin kohderyhmään kuuluvalla henkilölle

Näin moni kohderyhmään kuuluvasta mainoksen nähneestä reagoi mainokseen %

Mainos siis näkyi missä tahansa Google display –verkostoon kuuluvalla sivustolla. Eli sivulla jossa näytetään Google mainoksia; esim. www.foreca.fi.

Google display bannerimainonta

GDN Pääkonsertti 21.3.2019 - 1.6.2019 Osa 1/2

☐	☒	Mainosr	Tila	klikkau oletush	↓ Klikkaukset	Impressiot	Klik.pros.	
☐	☒	Yleisöt	Kelvollinen	1,00 €	1 551	478 018	0,32 %	
☐	☒	Aiheet	Kelvollinen	0,60 €	6	2 402	0,25 %	
☐	☒	Rema	Kelvollinen	1,00 €	0	0	—	
☐	☒	Avainsai	Kelvollinen	1,00 €	0	0	—	
☐	☒	Sijoittel	Kelvollinen	1,00 €	0	363	0,00 %	
		Y ?			1 557	480 783	0,32 %	
		Y ?			1 557	480 783	0,32 %	

BRQ | pääkonsertti

Tempelliäukio Church
11.8.2019 | Helsinki

Giovanni Antonini's
Il Giardino Armonico
to make dazzling
Finnish debut at the Festival's
closing concert!

[Book now](#)

970x250

Giovanni Antonini's
Il Giardino Armonico
to make dazzling Finnish debut
at the Festival's closing concert!
Tempelliäukio Church 11.8.2019

[Book now](#)

IL GIARDINO ARMONICO
to make dazzling Finnish debut
at the Festival's closing concert!
Tempelliäukio Church 11.8.2019

[Book now](#)

IL GIARDINO ARMONICO
to make dazzling Finnish debut
at the Festival's closing concert!
Tempelliäukio Church 11.8.2019

[Book now](#)

334x280

IL GIARDINO ARMONICO
to make dazzling Finnish debut
at the Festival's closing concert!
Tempelliäukio Church 11.8.2019

[Book now](#)

IL GIARDINO ARMONICO
to make dazzling Finnish debut
at the Festival's closing concert!
Tempelliäukio Church 11.8.2019

[Book now](#)

300x250

IL GIARDINO ARMONICO
to make dazzling Finnish debut
at the Festival's closing concert!
Tempelliäukio Church 11.8.2019

[Book now](#)

IL GIARDINO ARMONICO
to make dazzling Finnish debut
at the Festival's closing concert!
Tempelliäukio Church 11.8.2019

[Book now](#)

300x600

IL GIARDINO ARMONICO
to make dazzling Finnish debut
at the Festival's closing concert!
Tempelliäukio Church 11.8.2019

[Book now](#)

IL GIARDINO ARMONICO
to make dazzling Finnish debut
at the Festival's closing concert!
Tempelliäukio Church 11.8.2019

[Book now](#)

728x90

IL GIARDINO ARMONICO
to make dazzling Finnish debut
at the Festival's closing concert!
Tempelliäukio Church 11.8.2019

[Book now](#)

IL GIARDINO ARMONICO
to make dazzling Finnish debut
at the Festival's closing concert!
Tempelliäukio Church 11.8.2019

[Book now](#)

Google display bannerimainonta

GDN Main Consort 1.6.2019 alkaen osa 2/2

☐	☒	Mainosr	Tila	klikkauoletush	↓ Klikkaukset	Impressiot	Klik.pros.
☐	☒	Yleisöt	Kelvollinen	0,70 €	794	173 795	0,46 %
☐	☒	Aiheet	Kelvollinen	1,00 €	38	8 012	0,47 %
☐	☒	Avainsat	Kelvollinen	1,00 €	0	0	—
☐	☒	Sijoittel	Kelvollinen	1,00 €	0	22	0,00 %
		Y ?			832	181 829	0,46 %
		Y ?			832	181 829	0,46 %

BRQ | pääkonsertti

IL GIARDINO ARMONICO

Giovanni Antonini's
Il Giardino Armonico
to make dazzling
Finnish debut at the Festival's
closing concert!

[Book now](#)

IL GIARDINO ARMONICO

Giovanni Antonini's
Il Giardino Armonico
to make dazzling
Finnish debut
at the Festival's
closing concert!

[Book now](#)

BRQ

IL GIARDINO ARMONICO

to make dazzling Finnish debut
at the Festival's closing concert!

[Book now](#)

BRQ

IL GIARDINO ARMONICO

to make dazzling Finnish debut
at the Festival's closing concert!

[Book now](#)

BRQ

IL GIARDINO ARMONICO

to make dazzling Finnish debut
at the Festival's closing concert!

[Book now](#)

BRQ

IL GIARDINO ARMONICO

to make dazzling Finnish debut
at the Festival's closing concert!

[Book now](#)

Google display bannerimainonta

GDN Yleismainos 21.3.2019

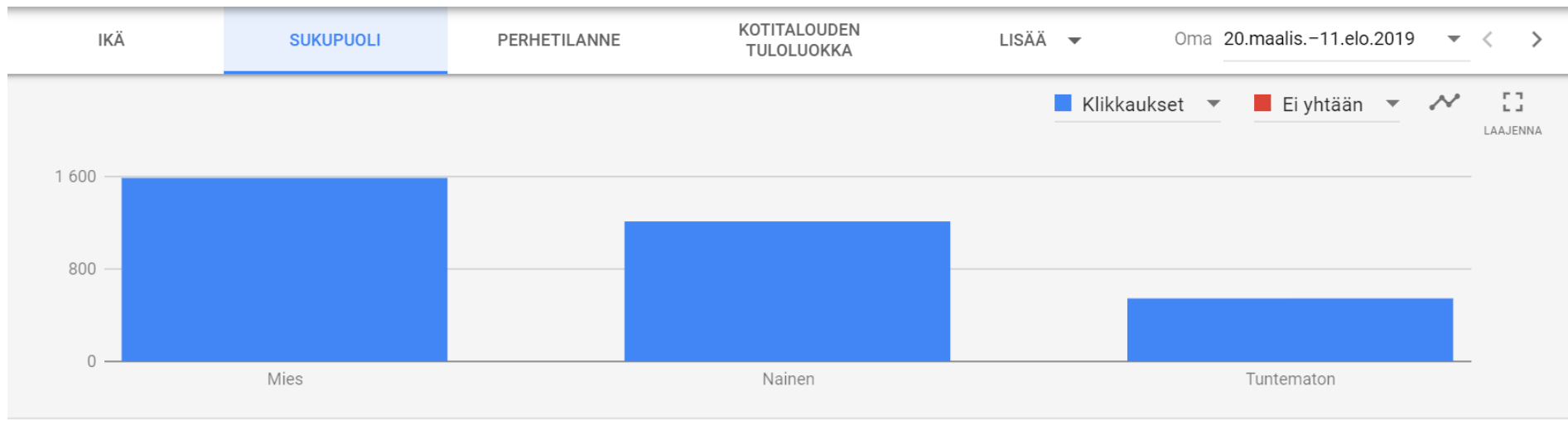
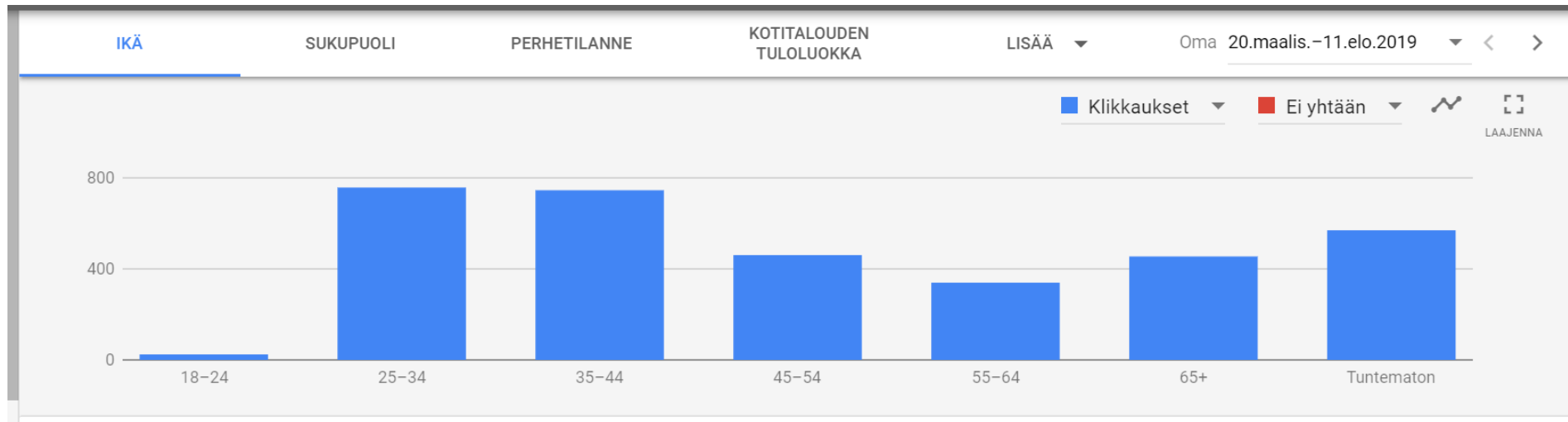
 Mainosryhmän tila: **Kaikki** LISÄÄ SUODATIN

☐	☐	Mainosr	Tila	klikkau oletush	↓ Klikkaukset	Impressiot	Klik.pros.
☐	☒	Yleisöt	Kampanja keskeytetty	1,00 €	765	557 385	0,14 %
☐	☒	Aiheet	Kampanja keskeytetty	0,80 €	144	49 094	0,29 %
☐	☒	Sijoittel	Kampanja keskeytetty	0,85 €	19	2 757	0,69 %
☐	☒	Avainsai	Kampanja keskeytetty	1,00 €	12	5 370	0,22 %
	☐	Y ?			940	614 606	0,15 %
	☐	Y ?			940	614 606	0,15 %



Google display bannerimainonta

Demografiset tiedot: *Ikä ja sukupuoli*



Google display bannerimainonta

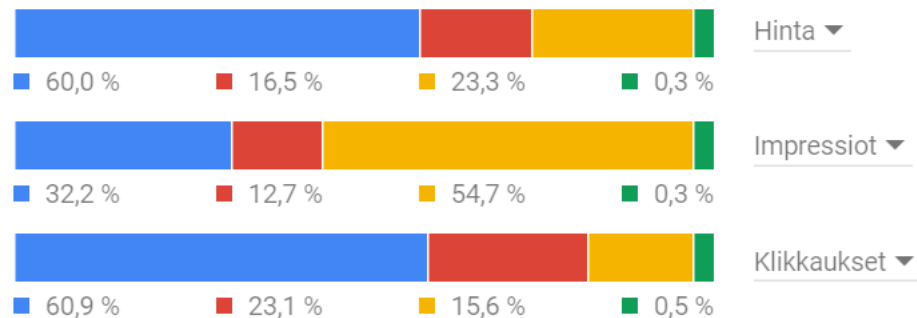
Laitteet ja sukupuoli

Yleiskatsaus

Oma 20.maalis.–11.elo.2019

Laitteet

Matkapuhelimet Tabletit Tietokoneet TV-näytöt



[LAITTEET >](#)

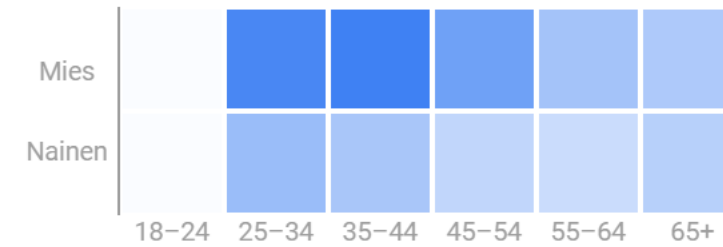
Demografiset tiedot

Impressiot

SUKUPUOLI

SUKUPUOLI JA IKÄ

IKÄ



Tiedot perustuvat 68 %:iin impressioista, joiden sukupuoli- ja ikäryhmätiedot tunnetaan. ?

[KAIKKI DEMOGRAFISET TIEDOT >](#)

Google display bannerimainonta

Google-tuotannon kommentteja

Marju Aavikko:

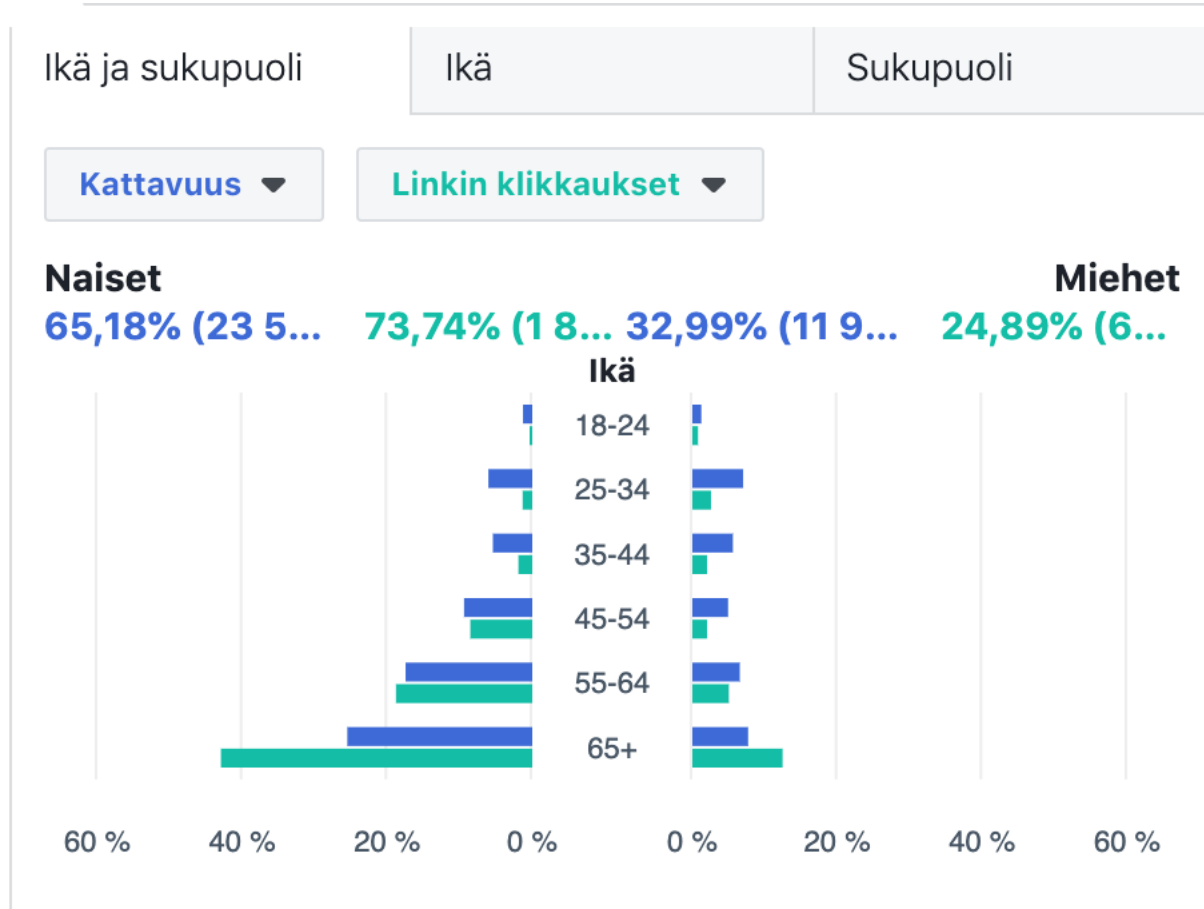
Pari huomiota Displayn kokonaisuudesta:

Pääkonsertin mainonta ohjasi ns. yleismainontaa tehokkaammin asiakkaita BRQ:n sivuille. Toisaalta yleismainonta toi tapahtumalle hieman enemmän näkyvyyttä. Tämän voi nähdä niin, että kampanjat kokonaisuudessaan tukivat tapahtuman mainontaa näkymällä (potentiaaliselle yleisölle) samaan aikaan useammassa paikassa.

Tapahtumamainonnassa kannattaa jatkossakin satsata a) someen b) monikanavaisuuteen.

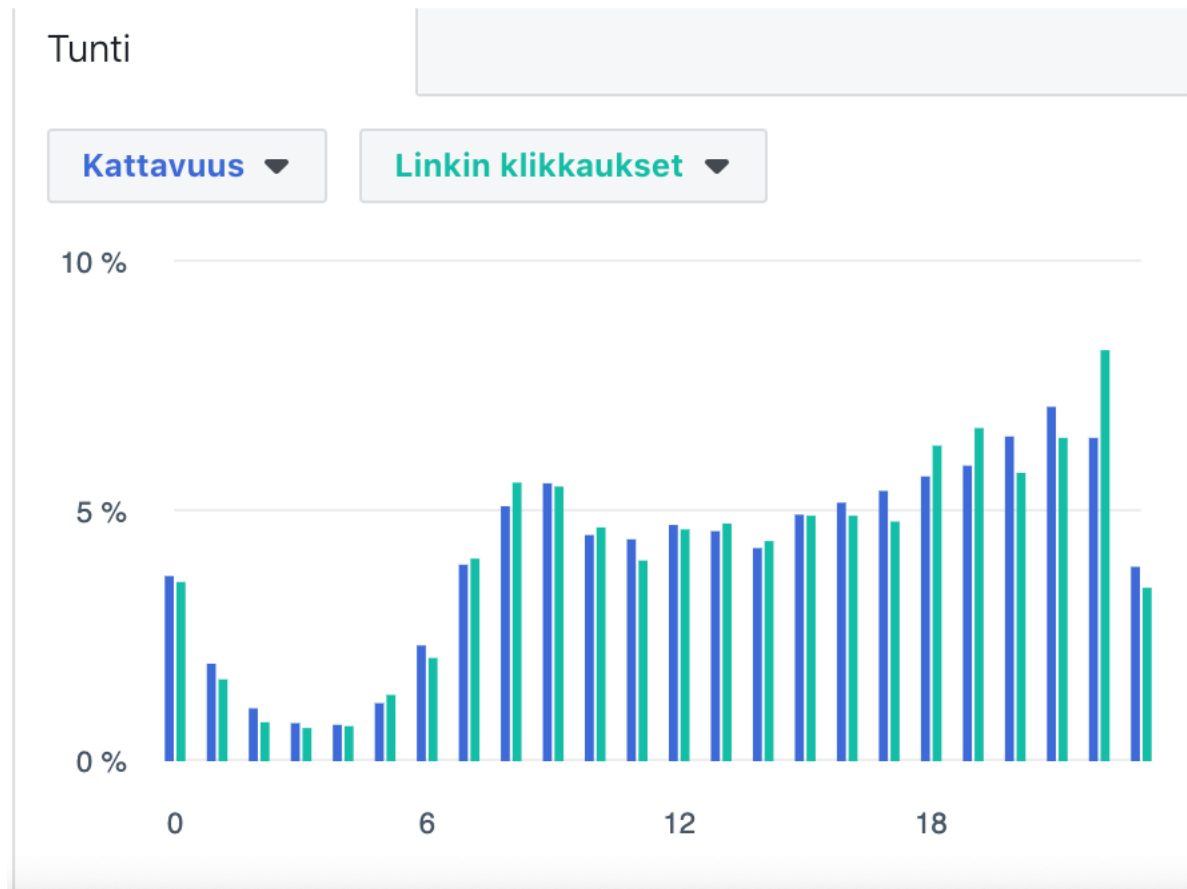


Some-mainonta: Facebook- ja Instagram



Bannerimainonnassa oli tavoitettu tehokkaammin miehiä ja some-mainonnassa naisia.

Some-mainonta: Facebook- ja Instagram



- Olemme tavoittaneet 36 205 henkilöä ja nämä ihmiset ovat nähneet mainoksen 4,48 kertaa jokainen. Jotta brändi tulee tunnetuksi, on mainos hyvä nähdä useammin kuin yhden kerran, kuitenkin ihmistä ärsyttämättä.
- Olemme hakeneet klikkauksia kotisivulle, siitä huolimatta olemme saaneet sitoutumisia julkaisun reaktioiden muodossa yhteensä 350 kpl ja tämä on valtava määrä!

Facebook-sivuilta suoraan kopioituna

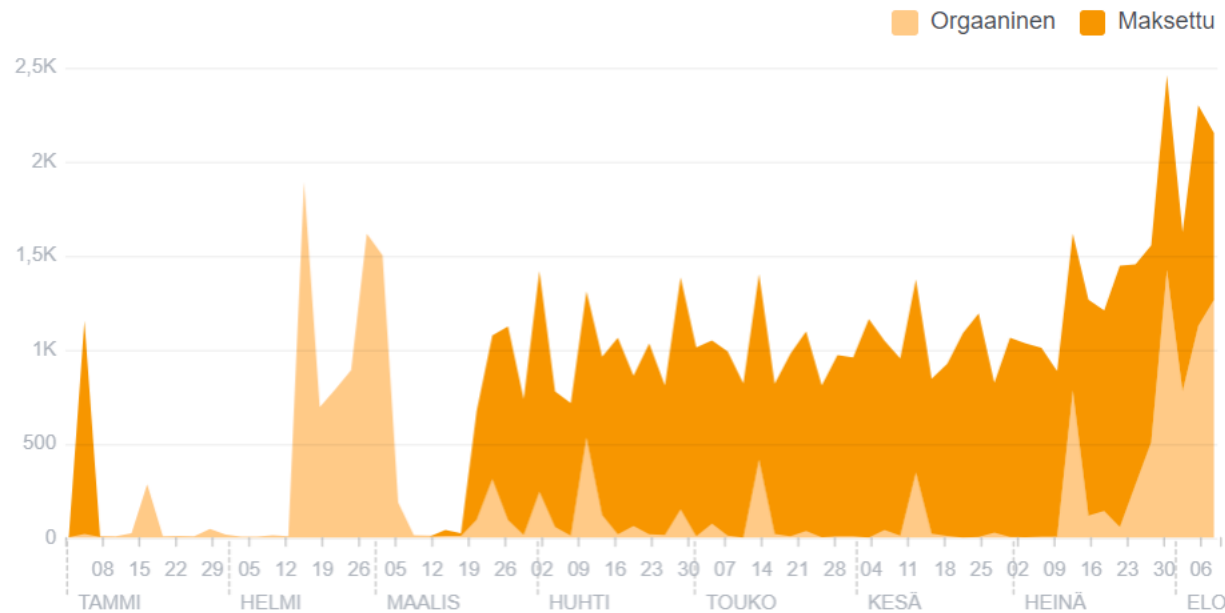
- Sivutykkäysten määrän kasvu ylimääräistä plussaa kampanjan myötä

Sivutykkäyksiä yhteensä tänä päivänä: 1 461



Julkaisun kattavuus

Niiden ihmisten määrä, jotka ovat nähneet sivusi julkaisuja näytöllään. Luku on arvio eikä välttämättä ole tarkka.



Facebook-sivuilta suoraan kopioituna

- Tässä taas sivujen julkaisujen kattavuus, josta näkyy kuinka paljon on saatu näkyvyyttä rahalla ja kuinka paljon organisesti.

Facebook-Instagram -tuotannon kommentteja

Tiia Palkén

- Kun mainontaa tehdään digitaalisesti, ihmiset ostavat todella paljon ennakkolippuja, sillä mainosten ohjaukset ovat suoraan lipunmyyntiin. Eli nykyään lippujen myynti painottuu nimenomaan ennakkoon. Koska tapa on todella yleinen, eivät ihmiset uskalla jättää lipunostoa viimeiseen hetkeen, jolloin mielessä voi kummitella ei-oo-tilanne.
- Ensi vuoden kampanjabudjetin arviointia varten kannattaa huomioida, että todennäköisesti hinnat nousevat ja kesäaikaan kilpailu tapahtumilla on suhteellisen kovaa. Kuitenkin niin, että rahasumman kasvattaminen ei välttämättä tarkoita, että luvut nousevat samassa linjassa – toisaalta monesti tilanne on ollut se, että rahan tuplaaminen on kolminkertaistanut tulokset.
- Valitettavasti lukujen vertailu on hankalaa. Meillä ei ole ollut tällä hetkellä kampanjoita vastaaviin (pääkaupunkiseudulla oleva tapahtuma). Sanotaan kuitenkin, että kaikki tapahtumat, joita olemme markkinoineet ovat kuitenkin tavoittaneet rutkasti ennakkoon lippunsa ostaneita, joten siitä voidaan tehdä yhtäläisyys. Tämä kuitenkin johtuu enemmän kanavista ja niiden tavasta ohjata kuluttaja suoraan ostotapahtumaan (vrt. esim. tv-mainos, josta ei pääse siirtymään mihinkään). Lippu on paljon helpompi ostaa ennakkoon omaan kännykkään talteen tai koneelle printattavaksi.



KIITOS!

BRQ

VANTAA FESTIVAL

5.–11.8.2019

Pohjoismaiden ja Baltian alueen kiehtovin periodisoittimiin keskittyvä festivaali tuo jo 10. kertaa Suomeen edustavan valikoiman vanhan musiikin aatelistaa.

Il Giardino Armonico on yksi parhaista, ja nyt yli 30 vuotta huipulla ollut orkesteri saapuu vihdoin Helsinkiin! Temppeliaukion kirkon konsertissa kuullaan kukintoja Bachin ja Telemannin orkesterituotannosta.

Sunnuntai 11.8. klo 20–22

**HARMONIAN PUUTARHASSA
– IL GIARDINO ARMONICO**

Telemann – Bach

Il Giardino Armonico, joht. Giovanni Antonini

Lisätietoja
brq.fi

ticketmaster®
lippupalvelu

0600 10 800 (1,98 €/min+pvm)
Liput 18–48 €
www.ticketmaster.fi

Temppeliaukion kirkko
(Lutherinkatu 3, 00100 Helsinki)



Aktia



**TIKKURILAN SEURAKUNTA
VANTAAN SEURAKUNNAT**

yle RADIO 1



**Finland
Festivals**

**NORDEM
NORDIC EARLY MUSIC**

BRQ

VANTAA FESTIVAL

FINLAND'S TOP FESTIVAL SPECIALIZED IN EARLY MUSIC

5–11th of August 2019

**Enjoy e.g.
Barocco Boreale,
Gothic Voices,
Capella de Ministrers,
Il Giardino Armonico**

brq.fi

*10 min. from the airport. 25 min.
from Helsinki city centre. Concerts
mainly in the medieval church
of St. Lawrence, surrounded by
idyllic Helsinki Parish Village.*



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland

BRQ

VANTAA FESTIVAL

5.–11.8.
2019

*Pohjoismaiden ja
Baltian alueen kiehtovin
periodisoittimiin keskittyvä
festivaali tuo jo 10. kertaa
Vantaalle edustavan
valikoiman vanhan musiikin
aatelistoa. Tutustu ohjelmaan
ja osta liput brq.fi.*

*Elämän ja tunteiden
vivahteita keskiaikaisten
kiviholvien alla*

THE DUFAY SPECTACLE –
KESKIAJAN LOPPUHUIPENNUS

Torstai 8.8. klo 19–20.30

Dufay

Gothic Voices

LUCREZIA BORGIA –
RAKKAUDESTA TAITEISIIN

Lauantai 10.8. klo 19–20.30

*Cornago – Isaac – Tromboncino –
da Piacenza – Ambrosi – Rofino –
Gulielmus – Agricola – Milán
Capella de Ministrers*

*Festivaalin huipennus
Temppeliaukion kirkossa*

HARMONIAN PUUTARHASSA –
IL GIARDINO ARMONICO

Sunnuntai 11.8. klo 20–22

Telemann – Bach

**Il Giardino Armonico,
joht. Giovanni Antonini**



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland



BRQ

VANTAA FESTIVAL

5.–11.8.2019

*Suomen kansainvälisin vanhan musiikin
festivaali täyttää 10 vuotta. Tervetuloa!*

Ma 5.8.

KOSKETUS –
VUOROVAIKUTUS
CEMBALOMUSIIKISSA
Lauri Honkavirta

KREIVIN AIKA –
VAN WASSENAERIN
CONCERTO GROSSO
Barocco Boreale

Ti 6.8.

THE RISE OF THE
"LOUD TENOR"
– TENORIN SYNTY
*Nicholas Mulroy
Elizabeth Kenny*

YLEISÖSUOSIKKI
– KITARALLA KOLMELTA
VUOSISADALTA
Otto Tolonen

Ke 7.8.

ÄÄNI TAIVAASTA
– BAROKKIA VIROLAISILLA
KANTELEELLA
Anna-Liisa Eller

LA VOIX DE LA FEMME
– NAISEN ÄÄNI
*Tuuli Lindeberg
Eero Palviainen*

To 8.8.

THE DUFAY SPECTACLE
– KESKIAJAN LOPPU-
HUIPENNUKSEEN
Gothic Voices

BAROQUE
– RANSKALAISEN
LUUTTUMUSIIKIN HELMET
Claire Antonini

Pe 9.8.

JUSTIN TAYLOR
– NUORI VIRTUOOSI
Justin Taylor

PARDESSUS DE VIOLE
– PIENI YLLÄTTÄJÄ
*Maija Lampela
Johanna Kilpijärvi
Anna Orasmaa*

La 10.8.

LUCREZIA BORGIA
– RAKKAUDESTA TAITEISIIN
Capella de Ministrers

Su 11.8.

HARMONIAN PUUTARHASSA
– IL GIARDINO ARMONICO
*Il Giardino Armonico,
joht. Giovanni Antonini*

Lisätietoja
brq.fi

ticketmaster®
lippupalvelu

0600 10 800 (1,98 €/min+pvm)
Liput 18–48 €
www.ticketmaster.fi

Pyhän Laurin kirkko (Kirkkotie 45, 01510 Vantaa)
Pyhän Laurin kappeli (Pappilankuja 3, 01510 Vantaa)
Temppeliaukion kirkko (Lutherinkatu 3, 00100 Helsinki)

BRQ

VANTAA FESTIVAL

5.–11.8.2019

*Klassisen lumoa
kotikulmillasi, keski-
aikaisten kiviholvien alla.
Suomen kansainvälisin
vanhan musiikin festivaali
täyttää 10 vuotta.
Tervetuloa!*

*Ohjelma ja liput
brq.fi.*



BRQ

VANTAA FESTIVAL

11.8. klo 19 | Temppeliaukion kirkko

VIHDOINKIN SUOMESSA!

Italialainen barokkiorkesteri

Il Giardino Armonico

joht. Giovanni Antonini

Bach-ohjelmisto

brq.fi



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland

Osta liput nyt!

ticketmaster®