

**Vastaanottaja**  
VANTAAN KAUPUNKI

VANTAAN KAUPUNKI - Kirjaamo

Saapunut: 11.11.2019  
VD/3033/02.03.01.03/2019  
Dn:o



## **Loppuunmyyty Tikkurila Festivaali nousi yhdeksi Suomen suosituimmaksi musiikkitapahtumaksi rikkoen omia ennätyksiään.**

Tikkurila Festivaali vuosimallia 2019 oli suurmenestys: tapahtuma kasvoi ensimmäistä kertaa kolmipäiväiseksi ja se rikkoi jälleen oman yleisöennätyksensä 35 000 juhlijalla Vantaan Hiekkaharjussa tapahtumalauantain ollessa loppuunmyyty. Tikkurila Festivaalin menestys ja suosio Suomen suurimpien tapahtumien joukossa nosti festivaalin ehdokkaaksi musiikkialan arvostetun Industry Awards-palkinnon kategoriassa ”vuoden festivaali”.

Vuonna 2019 tapahtumapäivien tunnelmasta olivat vastaamassa muun muassa:

Torstain artisteina juhlikansaa tanssittivat Kaija Koo, Eppu Normaali, Antti Ketonen, Olavi Uusivirta, Lauri Tähkä, SANNI sekä paluun festivaalilavoille tehnyt Bomfunk Mc's

Perjantaina tunnelmasta vastasivat Vesta, Pikku G, Reino Nordin, Ellinoora, Neljä Ruusua, Popeda, Pyhimys ja JVG

Lauantaina tunnelmasta vastasivat Happoradio, Gasellit, Evelina, Elastinen, Anssi Kela, Tuure Kilpeläinen & Kaihon Karavaani, Juha Tapio, Ville Valo & Agents sekä jo perinteiseksi Tikkurila Festivaalin sinetöiväksi yhtyeeksi muodostunut Apulanta

Tapahtuman lisätiedot ja filikset löytyvät festivaalin kotisivuilta [www.tikkurilafestivaali.fi](http://www.tikkurilafestivaali.fi).

### **Puhtaasti kotimainen, puhtaasti erilainen on Ekokompassi –tapahtuma.**

Puhtaasti kotimainen –teeman voi yhdistää myös tapahtuman tavoitteisiin tukea kestävästä kehitystä ja ympäristöä säästäviä toimia.

Festivaalialueen sijainti Hiekkaharjun ja Tikkurilan rautatieasemien välittömässä läheisyydessä mahdollistaa yleisön saapumisen julkisilla kulkuneuvoilla vaivattomasti: Helsingin rautatieasemalta siirtyy nopeimmillaan alle puolessa tunnissa pääalavan edustalle. Myös festivaalin sähkösuunnitelmissa huomioidaan uusiutuvat energialähteet.

Tapahtuma on kulkenut maan etulinjassa festivaalien vihreämmän sähkönkulutuksen puolesta ja olikin ensimmäinen kokonaan tuulivoimalla toteutettu festivaali Suomessa. Tänä vuonna koko sähkönkulutus toteutettiin pääsääntöisesti ilmasto- ja muulla ekosähköllä yhteistyössä Vantaan Energian kanssa.

**Vastaanottaja**  
VANTAAN KAUPUNKI

## OSAPUOLET:

Nelonen Media Live Oy  
Y-tunnus: 2895230-2  
Töölönlahdenkatu 2  
00089 Helsinki  
Yhteyshenkilö: Riikka Fagerholm

Vantaan Kaupunki  
Asematie 7  
01300 Vantaa  
Yhteyshenkilö: Annukka Larkio

## Vantaan Kaupunki markkinointitukihakemus

|                                |                                              |
|--------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Hakija:</b>                 | Tikkurila Festivaali / Nelonen Media Live Oy |
| <b>Saatu markkinointituki:</b> | 25 000 €                                     |
| <b>Tapahtuma:</b>              | Tikkurila Festivaali 11.- 13.7.2019          |

Haimme vuoden 2019 Vantaan markkinointitukea, perustuen Vantaalla järjestettävän suuren kulttuuritilaisuuden yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin.

Tikkurila Festivaali edistää toiminnallaan erittäin vahvasti Vantaan tunnettavuutta kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissaan soveltuvien osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua.

**Vastuullisuus:**

Tikkurila Festivaali on Ekokompassi –tapahtuma.

Vastuullisuus ja ekologisuus – arvot tuotannossa -> Vantaan kaupunki pääyhteistyökumppanina

- Viestinnässä tuodaan esille nämä kulmat, joihin Vantaan Kaupunki liittyy sekä tavoite- että tunnetasolla (some, yhteistyökumppanien viestintä jne.)

Vastuu ympäristöstä ulottuu myös Tikkurila Festivaalin tuotantoon – haluamme järjestelyillämme taata siistin ympäristön alueen asukkaille alueen käyttömme jälkeen.

**Yhteenveto:**

Tikkurila Festivaali on yksi Suomen eniten mediahuomiota saava ja ansaitseva suur tapahtuma.

Tikkurila Festivaalin mediapanostuksen kokonaisarvo ostetussa mediassa oli 250.000 € kaudelle 2019. Luku ei sisällä ansaitun median arvoa (Tikkurila Festivaalista tehdyt artikkelit, somekiinnostus ja -postaukset yms.) joka korottaa Vantaan kaupungin panostuksestaan saamaa hyötyä entisestään. Kyseinen summa ja arvo on millä tahansa mittarilla erittäin suuri, arvokas ja mittava.

Vantaan Kaupunki myönsi Tikkurila Festivaalille markkinointitukea 25.000 € kaudelle 2019. Tikkurila Festivaalin markkinointi ja ansaittu media oli niin massiivista, että Vantaan Kaupungille markkinointituki oli todella tuottava. Se toi panostukset takaisin vähintään monikymmenkertaisesti. Täten voimme todeta, että Vantaan Kaupungin saama ROI (Return On Investment) markkinointituesta on hyvä.

Tikkurila Festivaali nostaa Vantaan kaupungin imagoa ja suuren yleisön kuvaa kaupungista laadukkaiden tapahtumien kotina. Tapahtuman laadukkaita ja turvalliset järjestelyt luovat positiivista huomiota ja lehtikirjoituksia tapahtumaan liittyen.

Vantaan Kaupungin vähimmäistavoitteet tuen saamiselle ovat ylittyneet erittäin laajasti ja moninkertaisesti. Tikkurila Festivaali on toimittanut pyydettyä asiaa ja tehnyt niiden lisäksi Vantaan kaupungin eteen lukuisia muita positiivisia asioita. Alla on kirjattuna tiivistetysti erilaiset toimenpiteet, filikset ja tulokset ennen tapahtumaa, sen aikana ja sen jälkeen.

**Vastaanottaja**  
**VANTAA KAUPUNKI****Mainonta ennen tapahtumaa:**

Tikkurila Festivaali oli näkyvästi esillä muun muassa Sanoman ja Nelonen Median kanavilla ja medioissa. Tämä tarkoitti vahvaa kansallista kuuluvuutta, tapahtumanäkyvyyttä ja sisällöllisiä puheenaiheita radiokanavilla. Varsinkin Radio Suomipopilla kuulijat, eli koko Suomen kansa, eivät voineet välttyä tiedolta, että Vantaalla järjestetään vuosittain Tikkurila Festivaali niminen musiikkitapahtuma. Pelkästään Suomipopin sosiaalisen median kautta tavoitettiin yli miljoona ihmistä.

Uskomme edelleen, että Tikkurila Festivaali tulee olemaan Vantaan Kaupungin suurin yksittäinen mainos- ja näkyvyyskampanja sekä vuonna 2019 että tulevana vuosina. Kyseessä on paikallinen tapahtuma mutta kansallinen näkyvyys.

Mainoskampanjat eri medioissa, jossa Vantaa on kaupunkina vahvasti mukana.

**MEDIA**

- Tikkurila Festivaalin omat digi- ja Somekanavat
- Nelonen median Suomipop ja muut:
- Sosiaalinen media: 24/7 ja 365
- Vantaa Visa Somekilpailu faneille
- Tiketti ja Lippu.fi kanavat ja viestintä
- Hullut Päivät- kampanja ja sen markkinointi
- Ulko- & screenmainonta (JCD ja Helsingin keskustan pintoja)
- Printtimainonta Vantaan Sanomat, Iltasanomat
- 7 päivää lehti 1/1 sivua
- Lipunmyyntipisteet:
  - Prisma Jumbossa sekä Tikkurilassa, Hotelli Vantaa, Tiksikontti Tikkuraitilla ja muut vastaavat.
- Käsiohjelma: Jaettu kumppaneille, Vantaan Prismoissa, Hotelli Vantaalla sekä yleisölle

**NÄKYVYYS**

Pääyhteistyökumppani + logo  
Yleinen tietoisuus + spotit  
SoMe + Yleinen tietoisuus  
Reach satoja tuhansia  
Artikkelit, somepostaukset

Sisältönäkyvyys  
Logonäkyvyys  
Logonäkyvyys  
Logonäkyvyys

Avauspuhe + mainos

**Vastaanottaja**  
VANTAA KAUPUNKI

**Tapahtuman aikainen ja jälkeinen näkyvyys:**

Vantaan kaupunki on näkyvästi esillä myös itse tapahtuman aikana. Näkyvyyttä on ainakin seuraavissa kosketuspintoissa.



## Vastaanottaja VANTAAN KAUPUNKI

- Vantaa-visa saavuttaa sadat tuhannet ihmiset. Alla on esimerkki julkaisusta



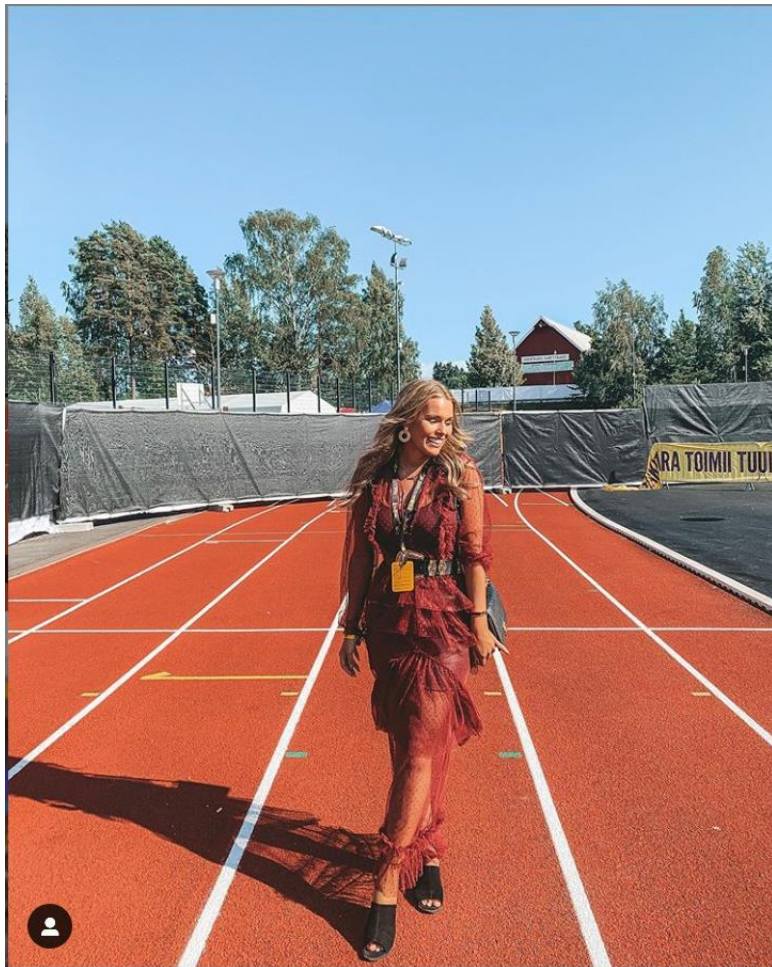
- Sosiaalinen media sen kaikissa muodoissa
- Tikkurila Festivaalin omat digi- ja somekanavat
- Tiketti ja Lippu.fi some, mainonta ja viestintä
- Käsiohjelma ja kulttuurijohtajan avauspuhe
- Kutsukortit yhteistyökumppaneille
- Muut mahdolliset yleiset kumppanien mainospinnat
- Logonäkyvyys itse tapahtumassa Vantaan kaupungille
- Screenit: Vantaan mainokset tapahtuman screeneillä
- Lehdistön kiinnostus tapahtumaan
- Lehdistö, Some, Radio ja televisio: HS, MTV, Nelonen Media, YLE, Suomipop, Seiska ja muut pienemmät mediat ja somekanavat
- Tapahtuman After movie
- Vloggareiden ja Bloggareiden kiinnostus tapahtumaan
- Mielenkiintoiset vieraat, somevaikuttajat ja julkisuuden henkilöt jakavat omissa kanavissaan kuvia tapahtumasta.

Somesisällöt ja –jaot  
Somesisältöä + logo  
Mainonta ja artikkelit  
logo + kirjoitus + mainos

Logonäkyvyys  
Useita logopintoja alueella  
Mainosvideo & logo  
lukuisia artikkeleita ja kuvia  
Tapahtumasta

vlogi- ja blogijutut + kuva

**Vastaanottaja**  
VANTAAN KAUPUNKI



sarasieppi • Seuraa



sarasieppi Yhtä spurtii koko viikonloppu #sörkkätrip senkun jatkuu 🍷 #tikkurilafestivaali

14 vk



reivonenjuha Aina yhtä upea



14 vk 1 tykkäys Vastaa



piamaria\_mathalt Näin sut ja olet upea!



14 vk Vastaa



perttutatu @sarasieppi 👍



heidihujanen ja 7 763 muuta tykkäävät

12. HEINÄKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise

**Vastaanottaja**  
VANTAAN KAUPUNKI



michaela.soderholm • Seuraa  
Tikkurila Festivaali



65 vk 1 tykkäys Vastaa

— Näytä vastaukset (1)



melindaaa99 Niin upeee!! 😍😍



65 vk 1 tykkäys Vastaa

— Näytä vastaukset (1)



geiligella Oot niin kaunis ja iloinen aina ❤️😄😄



65 vk 1 tykkäys Vastaa

— Näytä vastaukset (1)



happy\_berries Oh you look so happy that it makes me happy as well! ❤️🍓



65 vk 1 tykkäys Vastaa



almahatonen ja 1 302 muuta tykkäävät

21. HEINÄKUUTA 2018

Lisää kommentti...

Julkaise

## Vastaanottaja VANTAAN KAUPUNKI

Julkaisun tiedot



Suomipop  
11. heinäkuuta · 🌐

TIKSI ON STARTANNUT! Vau mikä päivä! Vantaan Hiekkaharjussa ei edes pieni sade estänyt hyvää fiilistä – kiitos upeille artisteille ja yleisölle! 🎉 Tänään vielä Eppu Normaali ja Bomfunk MC's! 🔥  
Tikkurila Festivaali kuvat Samuli Pentti ja Konsta Linkola 📸







62 296  
Tavoitetut henkilöt

3 678  
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍❤️ Kirsi Ronkainen, Roosa Mämmi ja 159 muuta

1 kommentti 1 jako

👍 Tykkää

💬 Kommentoi

➦ Jaa

⌵

Julkaisusi tehokkuus

62 296 Tavoitetut henkilöt

167 Reaktiot, kommentit ja jaot

|             |                 |           |
|-------------|-----------------|-----------|
| 163 Tykkää  | 163 Julkaisussa | 0 Jaoissa |
| 2 Ihastu    | 2 Julkaisussa   | 0 Jaoissa |
| 1 Kommentit | 1 Julkaisussa   | 0 Jaoissa |
| 1 Jaot      | 1 Julkaisussa   | 0 Jaoissa |

3 511 Julkaisujen klikkaukset

|                           |                      |                      |
|---------------------------|----------------------|----------------------|
| 2 649 Kuvien näyttökerrat | 0 Linkin klikkaukset | 862 Muut klikkaukset |
|---------------------------|----------------------|----------------------|

KIELTEINEN PALAUTE

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| 3 Piilota julkaisu      | 2 Piilota kaikki julkaisut |
| 0 Ilmianna roskapostina | 0 En tykkääkään sivusta    |

Raporttien tilastot eivät välttämättä kuvaa julkaisuja ajantasaisesti

Yllä esimerkki Radio Suomipopin sosiaalisen median julkaisusta ja sen tavoitavuudesta

### Tiksikontti

Tiksikontti toimii Tapahtuman promo- ja lipunmyyntikonttina kesäkuun alusta tapahtuman loppuun saakka. Kontilla asiakkaat saivat tietoa tapahtumasta, pystyivät hakemaan itselleen käsiohjelman, pystyivät ostamaan tapahtumalippuja sekä vaihtamaan lippunsa rannekkeeseen etukäteen. Tiksikontti toimi Tikkuraitilla Tikkurilan keskustassa ollen näkyvä osa Tikkurilassa asioivien jokapäiväistä elämää ja tuoden näin sekä Tapahtumaa että Vantaan kaupunkia heille näkyväksi (logo kuvapainnoissa). Tiksikontin lisäksi tänä vuonna ennakkorannekeenvaihtopaikkoina toimivat Sokos Hotel Vantaa sekä Sanomatalo.

### Näkyvyys Suomen päämedioissa vuonna 2019

Tikkurila Festivaali, ja sitä kautta Vantaa on nostettu esille myös Suomen valtamedioissa & isoissa maanlaajuisissa julkaisuissa kuten MTV:llä ja Helsingin Sanomissa. Artikkeleissa on nostettu esille erityisesti Tikkurila Festivaalin vuonna 2019 saavuttama kävijäennätys sekä tapahtuman järjestyshäiriöttömyys ja siisteys – molemmat aspektit omiaan nostamaan positiivista kuvaa Vantaasta ja sen omasta tapahtumasta.

Vastaanottaja  
VANTAAN KAUPUNKI

HS

Julkaistu: 15.7. 2:00



**VIKKONVAIHTTEESSA** järjestetty Tikkurila-festivaali ylsi kävijäennätykseen. Vantaan Hiekkaharjussa pidetty tapahtuma keräsi kolmen päivän aikana yli 35 000 kävijää. Kuudennen kerran järjestetty festivaali oli nyt ensimmäistä kertaa kolmipäiväinen.

Festivaalin esiintyjiin kuuluivat muun muassa **Lauri Tähkä, Kaija Koo, JVG, Pyhimys** ja Ville Valo & Agents.

**VIKKONLOPPUNA** järjestettiin myös muita musiikkifestivaaleja eri puolilla Suomea. Esimerkiksi raskaaseen rockiin keskittynyt Sauna Open Air keräsi Tampereelle kahden päivän aikana yleisöä 14 000.

Kotimaiseen pop- ja rockmusiikkiin keskittyvä kolmipäiväinen Suomipop-festivaali Jyväskylässä houkutteli paikalle 29 000 kävijää ja Oulussa 22 000 musiikin ystävää.

Vantaan Sanomat kirjoittivat tapahtuman rauhallisesta juhlinnasta 14.7.2019 :

**PUHEENAIHE**

[14.7.2019 10.38](#)

## "Järjestyshäiriöitä ei käytännössä ollut lainkaan" Tikkurila Festivaali teki jälleen kävijäennätyksen



### Luetuimmat

1

"Myynti räjähti käsiin" – suomalainen partafirma kumppanikseen tutun hevibändin, ja menekki huimaksi <sup>1</sup>  
[PUHEENAIHE](#)  
24.10.2019 05.42

2

Erikoislääkäri parahtaa ilmiöstä, joka voi viedä j

**Vastaanottaja**  
VANTAAN KAUPUNKI

Kuva: Tikkurila Festivaali

–Järjestyshäiriöitä ei käytännössä ollut lainkaan. Tikkurila Festivaali oli jälleen hyvän mielen festivaali, iloitsee Tikkurila Festivaalin tiedottaja **Tomi Lindblom**.

Niin siitäkkin huolimatta, että Hiekkaharjussa juhli kolmen päivän aikana yli 35 000 festarivierasta. Kuudetta kertaa järjestetty festivaali oli lauantaina loppuunmyyty.

Lindblom pohtii, että suurten järjestyshäiriöiden puuttumiseen on varmasti syynsä myös alueen puhtaudussa ja siisteydessä.

---

– Jos joku heitti roskan maahan, niin se poimittiin pian pois, kertoo Lindblom.

Aurinko ei tällä kertaa hellitys festariväkeä koko juhlinnan ajan.

– Perjantaina tuli lyhyitä 5–10 minuutin kuuroja. Sadekuurot eivät kuitenkaan tunnelmaa lannistanut.

Tänä vuonna Tikkurila Festivaalin lavalla nähtiin JVG, Kaija Koo, Sanni, Juha Tapio, Lauri Tähkä, Pyhimys, Ville Valo & Agents, Popeda ja Apulanta.

Yleisöä oli jokaisen artistin keikalla.

– Floppeja ei ollut, yleisöä kiinnostivat kaikki esiintyjät Sannista Apulantaan, sanoo Lindblom.

Tikkurila Festivaali teki jälleen kävijäennätyksensä.

– Kävijämäärien voimakas kasvu 15 000:sta nykyiseen yli 35 000:een on selvä osoitus siitä, että yleisö haluaa nauttia suomalaisista artisteista sekä siitä, että pääkaupunkiseudulla on ollut pulaa kaltaisellemme monien aistien laadukkaalle tapahtumalle, kertoo festivaalin perustaja **Jan Grehn** tiedotteessa.

Tikkurila Festivaali järjestetään myös ensi vuonna samana viikonloppuna kuin nyt.

**Vastaanottaja**  
VANTAAN KAUPUNKI**Näkyvyys Suomen päämedioissa, markkinoinnissa, viestinnässä ja Sosiaalisen median kanavissa.**

Saadun palautteen ja tutkimustulosten perusteella (mediat, media- ja mainostoimistot) mukaan Tikkurila Festivaali oli yksi Suomen näkyvin, puhutuin ja fiilistellyin kesätapahtuma kaikkine oheistoimintoineen.

Tikkurila Festivaali, ja etenkin laadukas kokonaisuus sekä palvelut houkuttelevat Vantaalle ja Tikkurilaan suuren määrän Suomen eturivin merkkihenkilöitä, sidosryhmiä, virkamiehiä, yrityksiä ja vieraita ulkopaikkakunnilta.

Tikkurila Festivaaliin tuli vieraita lähes sadalta eri paikkakunnalta Suomesta sekä myös asiakkaita ulkomailta lisäten näin huomattavasti Vantaan vetovoimaa kaupunkina.

Tikkurila Festivaalia on kehitetty ympäri Suomen erilaisissa kohtaamisissa sekä kaupallisella puolella että julkisen puolen foorumeissa: monien kansallisesti merkittävien tahojen mielestä Vantaalla järjestetään yksi Suomen parhaiten järjestetyistä tapahtumista.

Tämän lisäksi yhteistyökumppanit, kutsuvieraat ja yritysvieraat ovat kehuneet tapahtuman VIP-puitteita Suomen parhaiksi, ja jopa kansainvälisen mittakaavan mukaan järjestetyiksi.

Tikkurila Festivaalin laadukkaat järjestelyt luovat positiivista mielikuvaa tapahtumasta joka säkenöi maalaamaan positiivista kuvaa myös tapahtumapaikkana toimivan kaupungin imagosta ja kaupunkiin liitetyistä mielikuvista.

Vantaan kansalliseen näkyvyyteen nähden Tikkurila Festivaalin saama markkinointituki on erittäin perusteltu. Saatuun arvoon nähden markkinointituki voisi olla huomattavasti mittavampi.

Tikkurila Festivaali on todennäköisesti yksi Vantaan historian parhaista ja positiivisimmista brändikampanjoista.

Tikkurila Festivaali tuo Vantaalle ja sen talouteen yleisön lisäksi paljon rahaa: hotellit täyttyvät ja ihmiset käyttävät ja jättävät rahaa Vantaalle. Näitä välillisiä vaikutuksia on lukuisia.

Tikkurila Festivaali kiittää Vantaan Kaupunkia aivan mahtavasta yhteistyöstä ja suuresta luottamuksesta. Erityiskiitoksen saavat kulttuuri- ja liikuntapalvelut sekä heidän upea henkilökuntansa!

ALLEKIRJOITUKSET:

Helsingissä 11.11.2019

Nelonen Media Live | Tikkurila Festivaali

Anssi Nevalainen

Riikka Fagerholm