

Kaupunkimarkkinointituen käyttö, Helsingan keskiaikapäivä

5.12.2019

Helsingan keskiaikapäivä on historiaa kunnioittava suurtapahtuma, joka järjestettiin tänä vuonna neljännen kerran (10.8.2019) Pyhän Laurin kirkon ja Pappilan puiston ympäristössä, Helsingin pitäjän kirkonkylässä. Tapahtuman tarkoitus on tuoda esiin Vantaan historiaa ja luoda positiivista Vantaa-henkeä. Tapahtuman ohjelmaan kuuluivat keskiaikamarkkinat sekä erilaisia keskiaikaa kunnioittavia ja Vantaan historiaa esille nostavia ohjelmanumeroita, joista moniin yleisö sai myös osallistua.

Helsingan keskiaikapäivän oheisohjelmassa oli muun muassa jousiammuntaa, tanssia, taistelunäytöksiä, pienimuotoiset turnajaiset, piknik-konsertti, keskiaikainen messu, keskiaikaopastuksia, luentoja, sekä lapsille suunnattuja työpajoja. Tapahtumassa vieraili peräti 11 000 kävijää. Tapahtuman pääjärjestäjänä toimi Vantaa-Seura, mutta myös BRQ Vantaa Festival ja Tikkurilan seurakunta osallistuivat tapahtuman tuottamiseen. Tapahtuma tuotannossa auttoi runsas joukko vapaaehtoisia.

Tapahtuma on vuosi toisensa jälkeen kasvanut ja yleisömäärän kehitys on myös ollut huimaa. Aikaisempina vuosina tapahtuman markkinointiin ei ole ollut taloudellisia mahdollisuuksia. Tänä vuonna, ensimmäistä kertaa, tapahtuma näkyi markkinointituen ansiosta vahvasti myös Vantaan kaduilla, somessa ja lehdistä.

Tapahtumaan oli vapaa pääsy ja saadun sekä kerätyn kävijäpalautteen myötä tapahtuman erilaisuutta, ainutlaatuisuutta ja lämminhenkistä tunnelmaa kiiteltiin. Tapahtuma on kerännyt runsaasti kiitosta ja erityiskiitosta on saanut tapahtuman maksuttomuus ja lapsiperheille suunnattu ohjelmatarjonta.

Tuen käyttötarkoitukset

Helsingin pitäjän kirkonkylä on haluttu nostaa yhdeksi Vantaan matkailun kärkihankkeeksi. Osa markkinointituesta oli osoitettu Kirkonkylän kesätapahtumien esitteen tekemiseen. Vastaava esite tehtiin viimeksi vuonna 2017, mutta rahoituspuolelta muututtua sitä ei pystytty julkaisemaan 2018. Kylän kymmenet kesätapahtumat yhteen kokoava esite mahdollistui uudelleen markkinointituen ansiosta. Esitettä painettiin 12 000 kappaletta ja sitä toimitettiin suorajakeluna osaan Vantaan kodeista. Esitettä oli läpi kesän jaossa mm. Vantaa-infoissa, Pyhän Laurin kirkossa sekä Kahvitupa Laurentiuksessa.

Helsingan keskiaikapäivä näkyi myös Vantaan katukuvassa sekä kaupungin diginäyttötauluilla. Helsingan keskiaikapäivän ja BRQ Vantaa-festivalin yhteinen abribus-mainos oli nähtävissä heinä-elokuun vaihteessa. Keskiaikapäivän ilmeestä vastaava graafikko teki Vantaa-infojen ja kirjastojen diginäyttöihin sopivat keskiaikapäivän mainokset, jotka pyörivät näytöillä läpi kesän. Painatimme tapahtumasta myös julisteita.

Some-näkyvyyteen panostettiin runsaasti. Helsingan keskiaikapäivän Facebook-sivuja päivitettiin ahkerasti ja julkaisuja jaettiin myös muille sivuille sekä ryhmiin. Tapahtumalle ostettiin myös Facebook-mainosta. Tapahtuman Facebook-sivulle saatiin noin 700 uutta tykkääjää. Sivuille tehdyt julkaisut keräsivät runsaasti tykkäyksiä ja itse tapahtumassa oli peräti 11 300 kiinnostunutta (vrt. vuonna 2018 kiinnostuneita oli 4400). Myös Instagram otettiin aktiivisempaan käyttöön.

Mainoksia ostettiin Kuninkaantien matkailukarttaan, Turun keskiaikamarkkinoiden käsiesitteeseen sekä Vantaan Sanomiin. Tapahtumapäivänä somehitit ja kävijöiden kehumat vanhat bussit liikennöivät näkyvästi Tikkurilan ja Kirkonkylän välillä kuljettaen vierailijoita tapahtumaan ja sieltä pois. Busseista koituneet kulut katettiin sovitusmarkkinointituella.

Markkinointituella kustannettiin myös tapahtuman käsiesite, jota jaettiin etukäteen Vantaa-infoissa ja kirjastoissa. Tuella maksettiin graafikon palkkio ja sekä tapahtuman markkinointiin käytettyjä työtunteja.

Kokonaisuudessaan suurten kulttuuritapahtumien kaupunkimarkkinointituen ansiosta tieto Helsingan keskiaikapäivästä tavoitti kaupunkilaiset hyvin. Pystyimme markkinoimaan tapahtumaa sekä Vantaata

monipuolisesti erilaisissa kanavissa. Tapahtuman suuri kävijämäärä kertoo markkinoinnin myös onnistuneen.

Kaikessa painetussa materiaalissa Vantaan kaupunki nostettiin esiin ja kaupunki mainittiin tapahtuman tukijana tai kiitoksin joko nimeltä tai logona. Myös Facebook-päivityksissä, tiedotusvälineille lähteneissä tiedotteissa ja Vantaa-Seuran nettisivuilla kerrottiin Vantaan kaupungin tukeneen tapahtumaa. Helsinga on alueen keskiaikainen nimi, mutta esimerkiksi käsiesitteessä kerrotaan erikseen näin: ”Koe keskiaikainen Vantaa”. Tämän selvityksen liitteenä on tapahtuman käsiesite sekä Vantaan Sanomissa 5.8.2019 julkaistu tapahtuman mainos. Tarvittaessa toimitamme lisää näytteitä tapahtuman tiedotusmateriaalista. Liitteistä löytyy myös tarkka taulukointi ja luvut tuen käytöstä.

Vantaa-Seuran puolesta 5.12.2019

RIINA KOIVISTO

Riina Koivisto
toiminnanjohtaja, Vantaa-Seura ry

puh. 050 443 4040
riina.koivisto@vantaaseura.fi