



BRQ Vantaa ry:n kaupunkimarkkinointitukiselvitys BRQ Vantaa Festivalista / AL

VD/1162/02.03.01.03/2019

Vapaa-ajan lautakunta hyväksyi kokouksessaan 16.1.2018 § 9 uudet kulttuuritoimintaan tarkoitettujen avustusten myöntämisperiaatteet. Uudistuksen yhteydessä Vantaan markkinointituki muutettiin Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitueksi. Tuki on tarkoitettu suuren kulttuuritapahtuman tai festivaalin yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettua kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua. Tuki myönnetään vapaamuotoisen hakemuksen perusteella. Tuen saajien kanssa tehdään asiasta sopimus, ja selvitys sopimuksen velvoitteiden toteutumisesta tulee tehdä määräaikaan mennessä.

Vapaa-ajan lautakunta myönsi kokouksessaan 26.2.2019 § 11 BRQ Vantaa ry:lle Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitukea 30 000 euroa BRQ Vantaa Festival -tapahtumaan. Tuen saaja on toimittanut selvityksen tuen käytöstä sovitusti.

Kulttuurijohtaja toteaa, että kaupunki on saanut kaupunkimarkkinointituella tavoittelemaansa näkyvyyttä ja julkisuutta. BRQ Vantaa ry on omalta osaltaan täyttänyt sopimuksen mukaiset velvoitteensa.

Vapaa-ajan lautakunta 10.12.2019 § 11

Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään hyväksyä BRQ Vantaa ry:n vuoden 2019 kaupunkimarkkinointituen selvitys.

Päätös:

Hyväksyttiin esitys.

Liite:

- BRQ Vantaa ry:n vuoden 2019 kaupunkimarkkinointituen selvitys.

Täytäntöönpano: Kulttuuripalvelut
-ote BRQ Vantaa ry:lle

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus vapaa-ajan lautakunnalle

Lisätiedot:

Annukka Larkio, 050 318 1686, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi