



Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointituki anomus.

Hakija:

Loud' N Live Promotions Oy Ltd

Iskelmä Myyrmäki Food & Wine Festival + James Blunt konsertti

Iskelmä Myyrmäki Food & Wine Festival järjestetään ensimmäistä kertaa 5.-6.6.2020. James Bluntin konsertti järjestetään samassa paikassa 7.6.2020.

Myyrmäki Food & Wine festival järjestetään ensimmäistä kertaa 5.-6.6.2020 Myyrmäen jalkapallostadionilla. Tapahtuma perustuu Suomen kärkinimiin iskelmän saralla, mutta myös erilaisiin palveluihin, kuten laadukkaisiin viineihin, sekä monipuolisiin ruokapalveluihin (erityyisiä street/fingerfoodeja). Festivaali on suunnattu aikuisille/varttuneemmalle väelle ja sen ikärajaksi tulee K18. Iskelmä Myyrmäki festivaali olisi yksi suomen festivaalikesän ensimmäisistä tapahtumista. Tapahtuman ohjelmistosta on tarkoituksena rakentaa jo ensimmäisenä vuotena huomiota sekä julkisuutta keräävä. Painotus on suomalaisen musiikin kärkinimissä ja kohdennettu varsinkin tapahtuman teemaan sopivaksi.

James Blunt on brittiläinen menestynyt muusikko, joka on palkittu monilla musiikkialan palkinnoilla. Osana hänen uusinta maailmankiertuetta hän saapuu myös suomeen ja paikaksi on valikoitunut pitkällisten neuvotteluiden jälkeen Vantaan Myyrmäen jalkapallostadion. Blunt nauttii suuresta suosiosta maassamme ja kerää varmasti väkeä ympäri suomen, eikä vain paikallisesti. Tämä konsertti on luonnollinen jatkumo Myyrmäki Food & Wine festivalille.

Iskelmä Myyrmäki Food & Wine Festival ja James Bluntin konsertti hakee markkinointitukea Vantaan kaupungilta suuruudeltaan 30.000 euroa. Kyseinen tuki tulotaisiin kohdistamaan markkinoinnissa valtakunnalliseen ja paikalliseen näkyvyyteen. Tapahtumien markkinointi tulee sisältämään television, radion, iltapäivälehdet, internetin/sosiaalisen median, joita painotetaan tarpeiden mukaan siellä missä näemme kohdeyleisön tavoittavat kampanjat toimiviksi. Alueellisesti haemme yhteistyökuviota niin alueen median kuin alueen yritysten kanssa, jossa markkinointi saadaan parhaiten tavoittamaan juuri Vantaan talousalueen asukkaat. Tarvittaessa reagoimme nopeasti erilaisiin markkinointi mahdollisuuksiin esim erilaisten kampanjoiden tai vastaavien ilmetessä. Tapahtumassa tulee olemaan vahvasti mukana Iskelmä Radio, jonka kautta tulemme saamaan valtakunnallisesti huomiota heti julkaisusta lähtien. Myös pääkaupunkiseudun joukkoliikenteen ja heidän mainosmahdollisuuksien kautta tullaan markkinoimaan tapahtumaa.

Festivalin kulubudjetin arvioidaan olevan yhteensä n. 500 000 euroa, josta 90 000 menee pelkästään markkinointiin (kulubudjetissa huomioitu Bluntin konsertin kuluista vain markkinointi). Budjetin suurempana kulueränä ovat luonnollisesti artistit. Liikevaihtotavoite ensimmäiselle vuodelle on n. 600 000 euroa. Seuraavalle vuodelle haemme 8-10% kasvua liikevaihdossa, toki katsoen ensimmäisen vuoden vastaanoton.



Valtakunnallisena tapahtumajärjestäjänä Loud 'N Live Promotions Oy on luonut hyvät suhteet ja verkostot eri alojen toimijoihin niin alueellisesti, valtakunnallisesti kuin kansainvälisesti. Kansainvälisyys on näkynyt esimerkiksi nimekkäinä ulkolaisina esiintyjinä (Michael Buble, Lenny Kravitz, Ringo Star, Bon Jovi, Julio Iglesias, Britney Spears, Toto, Pet Shop Boys, Roxette, Europe, Guns 'n Roses), joita on nähty meidän tapahtumissamme (niin festivaali kuin omina konsertteina), joita on järjestetty ympäri Suomea. Valtakunnallisina festivaaleina mainittakoon esimerkiksi Seinäjoen Vauhtiajot (vuonna 2020 17 kerta), We love the 90's sekä Wanaja Festival. Alueellisesti olemme järjestäneet vuosien saatossa esimerkiksi Raasepori Festival, Saaristo-Open (vuonna 2020 11. kerta), Riihimäki Rock, Kokkola Rock ja Wasa Open Air -festivaalin.

Yhteystiedot:

Hakija: Loud N' Live Promotions Oy

Y-Tunnus: 2252308-0

Yhteyshenkilö: Arde Jokinen, arde@loudnlive.fi 040 146 2442

Pankki: Nordea - FI2317343000003090