

Loud' N Live Promotions Oy Ltd

Iskelmä Myyrmäki Food & Wine Festival + James Blunt konsertti

Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kapunkimarkkinointituki anomus.

Liite 1. Toimintasuunnitelma

Joulukuu 2019

- tapahtuman julkistus, ensimmäiset artistit
- markkinoinnin aloitus, tiedotus
- lipunmyynnin aloitus

tammikuu 2020

- lopullinen artistikattaus julkaisu
- web-sivustojen sisältö
- ravintolatarjonnan ja keittiömestareiden esittely
- aluesuunnitelmien lopullinen muotoilu
- viranomaismenettely
- markkinoinnin 2. vaihe aloitus
- verkkomainonnan lisääminen
- mediatyhteistyökumppaneiden markkinoinnin aloitus

helmikuu 2020

- markkinointi 2. vaihe jatkuu
- tavarantoimittajien lopullinen valinta
- ravintolapalveluiden lopulliset sopmukset
- henkilöstöratkaisut

maaliskuu – huhtikuu 2020

- markkinointi 3. vaihe
- markkinointisuunnitelman ja toteutuman tarkistus
- viestinnän jalkautuminen alueellisesti
- ohjelmatarjonnan teknisten ratkaisujen lukitseminen
- oheispalveluiden lukitseminen
- ruokatarjonnan menu-vaihtoehdot
- turvallisuus- ja logistiikkaratkaisujen lukitseminen

toukokuu 2020

- markkinointi 4. Vaihe
- kaikki markkinointiviestinnän kanavat käytössä
- sisältöinformaation voimakas viestintä ja tiedottaminen
- henkilöstöinformaatio ja koulutus
- yleisöennusteen tarkistus ja vaikutus aluesuunnitteluun
- viranomaisyhteistyön päivitys

kesäkuu 2020

- tapahtumarakentaminen
- tapahtumaviikonlopun viestintä
- tapahtuma-aikaisen palautteen kerääminen
- jälkimarkkinoinnin aloitus

Loud' N Live Promotions Oy Ltd

Iskelmä Myyrmäki Food & Wine Festival + James Blunt konsertti

Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kapunkimarkkinointituki anomus.

heinäkuu – elokuu 2020

- yhteistyötahojen koontipalaverit
- jälkimarkkinointi sidosryhmille
- toteutuman purku ja raportointi
- vuoden 2021 –tapahtuman perusrungon suunnittelu