



Selvitys kaupunkimarkkinointituesta Helsingan keskiaikapäivän ja Kirkonkylän kesätoiminnan tunnettuuden lisäämiseksi / Vantaa-Seura - Vandasällskapet / AL

VD/1409/02.03.01.03/2019

Vapaa-ajan lautakunta hyväksyi kokouksessaan 16.1.2018 § 9 uudet kulttuuritoimintaan tarkoitettujen avustusten myöntämisperiaatteet. Uudistuksen yhteydessä Vantaan markkinointituki muutettiin Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitueksi. Tuki on tarkoitettu suuren kulttuuritapahtuman tai festivaalin yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettua kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua. Tuki myönnetään vapaamuotoisen hakemuksen perusteella. Tuen saajien kanssa tehdään asiasta sopimus, ja selvitys sopimuksen velvoitteiden toteutumisesta tulee tehdä määräaikaan mennessä.

Vapaa-ajan lautakunta myönsi kokouksessaan 26.2.2019 § 12 Vantaa-Seura – Vandasällskapet ry:lle Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitukea 10 000 euroa Helsingan keskiaikapäivä -tapahtumaan ja kirkonkylän kesätoiminnan tunnettuuden lisäämiseen. Tuen saaja on toimittanut selvityksen tuen käytöstä sovitusti.

Kulttuurijohtaja toteaa, että kaupunki on saanut kaupunkimarkkinointituella tavoittelemaansa näkyvyyttä ja julkisuutta. Vantaa-Seura – Vandasällskapet ry on omalta osaltaan täyttänyt sopimuksen mukaiset velvoitteensa.

Vapaa-ajan lautakunta 21.1.2020 § 13

Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään hyväksyä Vantaa-Seura – Vandasällskapet ry:n selvitys kaupunkimarkkinointituen käytöstä.

Päätös:

Hyväksyttiin esitys.

Liite: Vantaa-Seura – Vandasällskapet ry:n selvitys

Täytäntöönpano: Kulttuuripalvelut
-ote Vantaa-Seura – Vandasällskapet ry:lle

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus vapaa-ajan lautakunnalle

Lisätiedot:

Annukka Larkio, 050 318 1686, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi