

Johdanto

Velmu ry:n Louhela Jam-tapahtuma järjestetään vuonna 2020 28. kertaa Jokiuoman puistossa Vantaalla. Tarkoitus on jatkaa Louhela Jamin tunnettuuden rakentamista laajemmin PK-seudulla. Tällä hetkellä kävijöistä 60% tulee 5km:n säteellä tapahtumapaikasta.

Markkinoidaan vahvemmin Helsingin ja Espoon alueella. Kohdistetaan mainontaa erityisesti kehäradan varressa oleville asemien alueille esim. julisteilla ja ulkomainonnalla. Yksi markkinoinnin viesteistä on: "junalla paikalle iisisti AB-lipulla" (Helsingin alueella esim. somessa)

Kuten viime vuonnakin, markkinoinnilla yritetään tavoittaa erityisesti pk-seudulla asuvia nuoria. Nuoret ovat tapahtumassa "aliedustettuina". Louhela Jamien jatkuvuuden kannalta olisi hyvä saada myös nuorempaa yleisöä sitoutettua mukaan. Tämä tarkoittaa markkinoinnin painottumista digitaalisiin kanaviin (some: FB, IG, Snapchat).

Hakemuksen kohde ja rahoitus

Velmu ry hakee Louhela Jam-tapahtumalleen Vantaan kaupungin vapaa-ajan lautakunnalta kaupunkimarkkinointitukea. Haettava summa on 11 500 euroa (yksitoistatuhattaviisisataa euroa).

Louhela Jam-tapahtuma rahoitetaan Vantaan kaupungilta saatavalla taide- ja kulttuuritapahtumien kohdeavustuksella (Louhela Jamin osuus 13 000€, avustus yhteensä Koisorockin kanssa 20 000€), Vantaan kaupungin Kulttuuripalvelu kustantaa mahdollisesti yhden esiintyjistä. Lisäksi lukuisat yhteistyökumppanit tukevat tapahtumaa sekä rahallisesti että tuoteavustuksin. Tällä hetkellä yhteistyökumppaneilta on saatu rahaa 5600€. Liitteenä tapahtuman alustava budjetti.

Velmu ry ei voi vähentää arvonlisäveroa verotuksessa, joten joudumme laskemaan mediahintoihin arvonlisäveron +24% mukaan summaan. Toivottavasti otatte tämän huomioon myönnettävässä rahasummassa.

Louhela Jam-tapahtuma

Louhela Jam on vuodesta 1991 toteutettu maksuton festivaali Louhelan Jokiuomanpuistossa, joka tunnetaan pääkaupunkiseudulla kesän ensimmäisenä festivaalina. Se kerää paikalliset yhteen nauttimaan musiikista ja hyvästä fiiliksestä piknik-hengessä. Tapahtuman on viime vuosina löytänyt yhä kasvava joukko musiikin ystäviä. Vuonna 2019 kävijämäärä oli noin 8000. Tänä vuonna kävijämäärän odotetaan ylittävän jopa 10 000.

Lähes täysin talkoovoimin toteutettu Louhela Jam on Vantaan vanhimpiin kuuluva elävän musiikin tapahtuma. Parina vuonna esiintynyt lastenbändikin on lähes täysin tapahtuman aktiiveista koostunut. Louhela Jamien yhteydessä järjestetään myös klubeja paikallisissa ravintoloissa. Vuonna 2015 Vantaan elävän musiikin yhdistys Velmu Ry otti Louhela Jam-tapahtuman vetovastuun aiemmin toiminnassa olleiden aktiivien pysyessä yhä mukana.

Vuonna 2020 otetaan entistä paremmin huomioon luonto ja ympäristö. Tämä tarkoittaa sitä, että pyrimme parantamaan tapahtuman ympäristöystävällisyyttä ja pienentämään hiilijalanjälkeä. Tavoitteenamme on tehdä tapahtumasta tulevaisuudessa hiilineutraali tapahtuma.

Esiintyjät

Tämä vuoden esiintyjien buukkaaminen on vielä kesken. Tarkoitus on järjestää varsinaisen tapahtuman ympärille myös 3 klubi-iltaa aikaisempien vuosien tapaan.

Osa Louhela Jamin toisen lavan esiintyjistä valitaan bändikilpailun kautta. Jo parina vuonna järjestetty kilpailu on saanut huikean suosion; vuonna 2019 kilpailuun otti osaa 96 bändiä.

Koska tänä vuonna festareiden teemana on rakkaus, Louhela Jam järjestää yhdessä yhteistyökumppaninsa ravintola Koton kanssa ystävänpäiväklubin. Louhela Jam on siis näkyvillä hyvin jo ennen varsinaista tapahtumaa.

Yhteistyökumppanit

Tapahtumaa ovat tukemassa muiden muassa Fressi, Kiinteistömaailma, Vantaan Taxi, Elixia, JM-Suomi, Tavara Trading, JAM Remontti, AthletiQ. Yhteistyökumppaneiden hankinta on vielä kesken, joten kumppaneita tulee vielä lisää.

Hyödyt Vantaan kaupungille

Vantaan kaupunki saa paljon positiivista näkyvyyttä ympäri pk-seutua ja osittain myös pk-seudun ulkopuolella.

Suunniteltu näkyvyys eri kanavissa

- Somemarkkinointi (Facebook, Instagram, Snapchat), **arvioitu kustannus 2400€**
- Digimarkkinointi Pop Media:
 - o 220 000 mainosnäyttöä halutuissa Pop Median sivustoissa kohdennettuna pk-seudulla asuviin (meteli.net, soundi.fi, rumba.fi)
 - o ¼ -sivun ilmoitus Festarilehdessä
 - o nosto Festarilehden kalenterissa
 - o **arvioitu kustannus 2500€ sis alvin**
- Digimarkkinointi paikallislehdissä:
 - o Yhteensä 200 000 näyttöä paikallislehtien nettisivuilla vantaansanomat.fi, lansivayla.fi ja helsinginuutiset.fi
 - o Ilmoitusformaattina paraati, joka on näyttävä ja hyvin huomattu paikka heti sivuston alussa (desktop, tabletti, mobiili).
 - o **arvioitu kustannus 3100€ sis alvin**
- Abripaikat
 - o Yhteensä 28 paikkaa ympäri Vantaata (Vantaan kaupungin paikat)
 - o Kaupungin abripaikkojen lisäksi kampanjaan otetaan mukaan budjetin sallimissa rajoissa kauppakeskus Myyrmannin 7 digiscreeniä tai 8 kehäradan asemien ympärillä olevaa abripaikkaa (alueina Malminkartano, Kannelmäki, Pohjois-Haaga).
 - o **arvioitu kustannus 3500€ sis alvin**
- **Kustannukset yhteensä 11 500€ sis alvin.**

- **Muut markkinointikanavat (maksuttomat)**

- o Julisteet: jaetaan ympäri PK-seutua (nuorisotilat, koulut myös). Yhteensä 400kpl julistetta ja 400kpl flyeria. Sponsori löytyy julisteiden painamiselle.
- o Tiedote: lähetetään kevään aikana tiedotteita medioille
- o Tapahtumasivustot: kaikkiin ilmaisiin tapahtumasivustoihin Louhela Jamin tiedot. Esim. Vantaan Sanomat, Helsingin Uutiset, Länsiväylä, Nyt.fi, Meteli.net
- o Nettisivut louhelajam.fi: päivitetään sisältöä
- o Yhteistyökumppaneiden kanavat: pyydetään yhteistyökumppaneita/bändejä jakamaan infoa omilla kanavillaan. Esim. bändikilpailuun on ilmoittautunut 91 esiintyjää, joten huikea määrä näkyvyyttä jo sillä, että jokainen kehottaa kerran äänestämään omilla kanavillaan.
- o Kaupunkilehdet: haastatteluja/juttuja paikallislehtiin.

Ystävällisin terveisin,

Velmu ry

Toiminnanjohtaja

Tommi Ouvinen

P. 040 520 9855

tommi.ouvinen@velmu.net

Louhela Jam

Markkinointi

Niina Mökkönen

P. 050 5285964

n.mokkonen@gmail.com

www.louhelajam.fi