

SUURTEN KULTTUURITAPAHTUMIEN JA FESTIVAALIEN KAUPUNKIMARKKINOINTITUKI-HAKEMUS

Järjestäjä: JT Promotions / Juho Tolppola Oy

Y-tunnus: 2197758-2

Tapahtuma: Vantaa Rock

Tapahtuma- aika: 28.11.2020 klo 14.00-23.30.

Hakemuksen laatija ja yhteyshenkilö: Sami Kauppinen, p. 0405076994, s-posti: sami@abat.fi

Järjestämme koko päivän kestävä Vantaa Rock- tapahtuman 28.11.2020 Myyrmäki- Hallissa.

Tapahtuman kuvaus:

Tapahtumassa esiintyy Suomen eturivin yhtye Popeda.

Lisäksi tapahtumassa esiintyy Klamydia- yhtye sekä Herra Ylppö & Ex, Herra Ylppö on mukana Vain Elämään syksyn 2020- ohjelmassa ja tämä tuo yhtyeelle ja näin myös tapahtumalle suurta näkyvyyttä mediassa ympäri maan kun Herra Ylppö esiintyy heti tämän kauden jälkeen Vantaalla.

Mukana ovat myös vantaalainen Liivit Boys- yhtye sekä uutena yhtyeenä kokeneista musiikin ammattilaisista koottu MegaSnake, joka julkaisee uutta omaa musiikkia vuoden 2020 aikana.

Odotettavissa on varsin kattava kattaus suomalaista musiikkia laajalle kohderyhmälle.

Paikalla on myös kansainvälisen tason DJ.

Markkinointisuunnitelma:

Viime tapahtumasta oppineena tulemme kohdistamaan markkinointia enemmän eri some-kanaviin ja niissäkin kohdistamaan markkinointia tiettyihin seuratuimpiin kanaviin; Facebook, Instagram, Ticketmasterin sivu, Kaupungin sivut sikäli kuin se on mahdollista Kaupungin puolelta.

Some- markkinointi tullaan laajentamaan osin myös Espoon ja Helsingin alueille

Tulemme teettämään julisteen ja jakelemaan sitä laajasti Vantaan alueella kuten viimeksi.

Lisäksi teetämme flyerit.

Mainostamme myös paikallisissa lehdissä, lähinnä Vantaa Sanomat ja joissakin Vantaan paikallisissa lehdissä.

Markkinoinnissa keskitymme kuitenkin n. 80%:sti Vantaan alueelle, viime tapahtumaamme osallistujista arviomme mukaan yli 80 % oli vantaalaisia.

Vantaan kaupungilta hakemamme kaupunkimarkkinointituen avulla pystymme markkinoimaan tapahtumaa entistä paremmin vantaalaisille koko Vantaan alueella.

Vantaan kaupunki näkyy tapahtuman nimessä ja kaikessa markkinoinnissa; some, flyer, mainokset jne.

Markkinointikulu- laskelma Kaupunkimarkkinointituen kanssa:

4500 €	Julisteiden/flyer/somemainosten suunnittelu, painattaminen ja jakelu
1500 €	Flyerit, 5000 kpl
2500 €	Tapahtumamainos Ticketmasterin etusivulle.
4000 €	Some- markkinointi ja jakelu- yritykset (näkyvyyden maksimointi)
5000 €	Lehti- ja muu paikallismarkkinointi Vantaan alueella.

Oheisen markkinointibudjetin mukaisesti haemme 15 000 euron Kaupunkimarkkinointitukea saadaksemme tapahtumalle ja Vantaan kaupungin kulttuurityölle hyvän näkyvyyden tapahtuman markkinoinnissa ja näin onnistuneen tapahtuman.

Liitteet:

- Toimintasuunnitelma
- Talousarvio