

livonen Jaana

Lähettäjä: Sami Kauppinen <sami@abat.fi>
Lähetetty: 18. helmikuuta 2020 14:25
Vastaanottaja: YHT Kirjaamo; Poikolainen Erika; tmijktolppola@gmail.com
Aihe: Selvitys kaupunkimarkkinointituen käytöstä

Hei,
Alla selvitys kaupunkimarkkinointituen käytöstä;
Tapahtuma: Vantaan suurimmat pikkujoulut 7.12.2019.

Tässä on koko markkinointibudjetti:

1. Aller- nettimainos (sis. Suomi 24- portaali ja Seiska- lehden nettisivumainos), 1200 euroa.
2. Vantaan Sanomat netti- karuselli- mainos, 1200 euroa.
3. Some (facebook ja Instagram), 1000 euroa.
4. Julisteet, flyerit, suunnittelu, painotyöt, jakelu, 2400 euroa.
5. Myyr York- lehtimainos, 500 euroa.
6. Suoramainos; 600 vantaalaista yritystä, 2200 euroa.

Kaikessa markkinoinnissa ja materiaalissa oli Vantaa- logo mukana.
Kokonais- budjetti oli n. 9000 e.
Kaupunkimarkkinointituki kattoi n. 60 % markkinointikustannuksista.

Terveisin,
JT Promotions / Juho Tolppola Oy
Sami Kauppinen
P. 0405076994