



Lastenklินิกoiden Kummit ry:n selvitys kaupunkimarkkinointituesta Joulumielelle-konsertissa / AL

VD/2054/02.03.01.03/2019

Vapaa-ajan lautakunta hyväksyi kokouksessaan 16.1.2018 § 9 uudet kulttuuritoimintaan tarkoitettujen avustusten myöntämisperiaatteet. Uudistuksen yhteydessä Vantaan markkinointituki muutettiin Suur-ten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitueksi. Tuki on tarkoitettu suuren kulttuuritapahtuman tai festivaalin yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettua kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua. Tuki myönnetään vapaamuotoisen hakemuksen perusteella. Tuen saajien kanssa tehdään asiasta sopimus, ja selvitys sopimuksen velvoitteiden toteutumisesta tulee tehdä määräaikaan mennessä.

Vapaa-ajan lautakunta myönsi kokouksessaan 19.3.2019 § 9 Lastenklินิกoiden Kummit ry:lle 25 000 euroa Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitukea Joulumielelle-konserttiin. Tuen saaja on toimittanut selvityksen tuen käytöstä sovitusti.

Kulttuurijohtaja toteaa, että kaupunki on saanut kaupunkimarkkinointituella tavoittelemaansa näkyvyyttä ja julkisuutta. Lastenklินิกoiden Kummit ry on omalta osaltaan täyttänyt sopimuksen mukaiset velvoitteensa.

Vapaa-ajan lautakunta 17.3.2020 § 8

Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään hyväksyä Lastenklินิกoiden Kummit ry:n selvitys vuoden 2019 kaupunkimarkkinointituen käytöstä.

Päätös:

Hyväksyttiin esitys.

Liitteet: - Lastenklินิกoiden Kummit ry:n selvitys vuoden 2019 kaupunkimarkkinointituen käytöstä

Täytäntöönpano: Kulttuurin palvelualue
-ote Lastenklินิกoiden Kummit ry:lle

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus vapaa-ajan lautakunnalle

Lisätiedot:

Annukka Larkio, 050 318 1686, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi