



JT Promotions / Juho Tolppola Oy, selvitys kaupunkimarkkinointituesta / Vantaan Suurimmat Pikkujoulut / AL

VD/2968/02.03.01.03/2019

Vapaa-ajan lautakunta hyväksyi kokouksessaan 16.1.2018 § 9 uudet kulttuuritoimintaan tarkoitettujen avustusten myöntämisperiaatteet. Uudistuksen yhteydessä Vantaan markkinointituki muutettiin Suur-ten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitueksi. Tuki on tarkoitettu suuren kulttuuritapahtuman tai festivaalin yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettuutta kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua. Tuki myönnetään vapaamuotoisen hakemuksen perusteella. Tuen saajien kanssa tehdään asiasta sopimus, ja selvitys sopimuksen velvoitteiden toteutumisesta tulee tehdä määräaikaan mennessä.

Vapaa-ajan lautakunta myönsi kokouksessaan 14.5.2019 § 17 JT Promotions / Juho Tolppola Oy:lle 5 000 euroa Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitukea 7.12.2019 järjestettyyn Vantaan Suurimmat Pikkujoulut-tapahtumaan. Tuen saaja on toimittanut selvityksen tuen käytöstä sovitusti.

Kulttuurijohtaja toteaa, että kaupunki on saanut kaupunkimarkkinointituella tavoittelemansa näkyvyyttä ja julkisuutta. JT Promotions / Juho Tolppola Oy on omalta osaltaan täyttänyt sopimuksen mukaiset velvoitteensa.

Vapaa-ajan lautakunta 17.3.2020 § 9

Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään hyväksyä JT Promotions / Juho Tolppola Oy vuoden 2019 kaupunkimarkkinointituen selvitys.

Päätös:

Hyväksyttiin esitys.

Liitteet: - JT Promotions / Juho Tolppola Oy:n vuoden 2019 kaupunkimarkkinointituen selvitys

Täytäntöönpano: Kulttuurin palvelualue
- ote JT Promotions / Juho Tolppola Oy

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus vapaa-ajan lautakunnalle

Lisätiedot:

Annukka Larkio, 050 318 1686, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi