



Kaupunkimarkkinointitukihakemus, Tikkurila Festivaali / Nelonen Media Live Oy / AL

VD/2041/02.03.01.03/2020

Vapaa-ajan lautakunta hyväksyi kokouksessaan 16.1.2018 § 9 uudet kulttuuritoimintaan tarkoitettujen avustusten myöntämisperiaatteet. Uudistuksen yhteydessä Vantaan markkinointituki muutettiin Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitueksi. Tuki on tarkoitettu suuren kulttuuritapahtuman tai festivaalin yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettua kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua. Tuki myönnetään vapaamuotoisen hakemuksen perusteella. Tuen saajien kanssa tehdään asiasta sopimus, ja selvitys sopimuksen velvoitteiden toteutumisesta tulee tehdä määräaikaan mennessä.

Nelonen Media Live Oy hakee suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitukea 40 000 euroa Tikkurila Festivaalille.

Vapaa-ajan lautakunta 17.3.2020 § 11

Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään

- myöntää Nelonen Media Live Oy:lle 35 000 euroa kaupunkimarkkinointitukea,
- edellyttää tuen saajaa tekemään kaupungin kanssa sopimus, josta ilmenee tuen saajan velvoitteet,
- velvoittaa tuen saajan raporttoimaan määrärahan käytöstä ja sopimusvelvoitteidensa toteutumisesta neljän kuukauden kuluessa tapahtuman päättymisestä,
- ilmoittaa tukea saaneelle yhteisölle, että avustusten käsittelyssä noudatetaan kaikilta osin vapaa-ajan lautakunnan voimassaolevia avustusten myöntämisperusteita

Päätös:

Hyväksyttiin esitys.

Liitteet: - Nelonen Media Live Oy:n hakemus

Täytäntöönpano: Kulttuurin palvelualue
-ote Nelonen Media Live Oy:lle

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus vapaa-ajan lautakunnalle

Lisätiedot:

Annukka Larkio, 050 318 1686, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi