



Kaupunkimarkkinointitukihakemus Kummit Live: Joulumielelle 2020

Lastenklินิกoiden Kummit ry on 1993 perustettu hyväntekeväisyysjärjestö, joka tukee Suomen viittä yliopistollista lastenkliniikkaa, kehitys- ja tutkimustyötä sekä parantaa potilaiden viihtyvyyttä sairaala-aikana. Viime vuosina yhdistys on tukenut merkittävin panoksien lasten ja nuorten mielenterveystyötä. Koko toimiaikanaan Lastenklินิกoiden Kummit ry on tehnyt lahjoituksia n. 38 miljoonan euron edestä.

Lastenklินิกoiden Kummit ry on voittoa tavoittelematon järjestö, jossa työskentelee 5 kokoaikaista henkilöä. Varoja kerätään tapahtumien, yksityis- ja yrityslahjoituksien sekä yritysyhteistyöllä. Tavoitteenamme on lasten ja nuorten monipuolinen hyvinvointi Suomessa nyt ja tulevaisuudessa.

Joulumielelle-konsertti on yksi Kummien tunnetuimmista varainhankintatapahtumista. Se on Elämä Lapselle -konserttien ohessa toinen Kummien vuosittaisista televisiossa esitettävistä konserteista. Viime vuonna konserttilähetys tavoitti MTV3-kanavalla noin 9000 000 katsojaa, keskimääräisten katsojien ollessa noin 400 000 katsojaa. Vuonna 2020 konsertti on tarkoitettu toteutettavaksi suorana lähetyksenä ja se esitetään MTV3:lla prime time -aikaan perjantai-iltana 11. joulukuuta. Lähetyksellä on myös 1-2 uusintakertaa MTV3:lla sekä verkkokatselumahdollisuus mtv.fi:ssä.

Joulumielelle-konsertti on Lastenklินิกoiden Kummien joulukampanjan huipentuma. Konserttien tavoitteena on kerätä mahdollisimman suuri lahjoitus lastenkliniikoille eri puolilla Suomea sekä lastentautien tutkimustyöhön – vuosittain tavoittelemme yli 300 000 €:n lahjoitussummaa. Joulumielelle-nimellä konserttia on tehty vuodesta 2008 lähtien ja Mieli-yhteydellä on haluttu korostaa Kummien tukea lasten ja nuorten mielenterveystyölle. Vuonna 2020 nimeen lisätään etuliite Kummit Live, joka korostaa Kummien läsnäoloa joulukonsertissakin.

Lastenklินิกoiden Kummien pyrkimyksenä on hyödyntää Kummit Live: Joulumielelle 2020-konserttien toteutuksessa monipuolisia yhteistyömalleja, jotta tapahtuman kustannukset saataisiin pidettyä alhaisina ja sitä myöten lahjoituspotentiaaliksi mahdollisimman suurena. Vuonna 2020 toiveenamme on tehdä konsertti viimevuoden tapaan yhteistyössä Vantaan kaupungin kanssa. Haemme tapahtumaa Vantaan kulttuurin vetovoimatapahtumaksi ja kaupungin täysimääräisen (30 000€) markkinointituen saajaksi. Tarjoamme Vantaan kaupungille näkyvän mahdollisuuden olla mukana yhden Suomen tunnetuimman ja suomalaisien myönteisimmin mieltämän hyväntekeväisyysjärjestön suositussa ja seuratussa joulutapahtumassa.

Näkyvyysspaketti:

1. Vantaan kaupungin logo mukana konserttien markkinointimateriaaleissa
2. Vantaan kaupungin logo mukana konserttien tv-lähetyksen katkotunnisteissa
3. Vantaan kaupungin huomiointi juonnossa konserttilähetyskäsissä
4. Vantaan edustajan haastattelu suorassa lähetyksessä
5. Vantaan kaupunki/Martinus-sali esillä visuaalisesti konserttilähetyskäsissä
6. Vantaan kaupunki mainittuna Kummien joulukampanjan radiomainoksissa (yhteistyöhäntä)
7. Vantaan kaupunki huomioituna Kummien verkkokanavissa (kotisivut ja sosiaalinen media) sekä Kummit-lehdessä (lehtijuttu ja ilmoitus)