

## **Kaamospelit - Kaamosta vastaan kansanmusiikilla**

Markkinointistrategian toteuttavat käytännössä Kaamospelien tiedottaja Julia Palmu, tuottaja Sanni Virta ja taiteellinen johtaja J-P Piirainen. Päämääränä on vahvistaa Kaamospelit -festivaalin brändiä, visualisoida ja uudistaa sitä festivaalin 30-vuotisjuhlavuoden hengessä. Markkinoinnissa ja brändin vahvistamisessa hyödynnetään vantaalaisuutta sekä kansanmusiikkiin ja -tanssiin olennaisesti kuuluvaa ennakkoluulottomuutta ja yhteisöllisyyttä. Tavoitteena on luoda Kaamospeleille uusi slogan, tavoittaa uutta yleisöä ja siten kasvattaa festivaalin yleisömääriä. Tärkeä päämäärä on lisätä Vantaan vetovoimaa kansanmusiikkikonserttien järjestäjänä ja saavuttaa yleisöä ympäri pääkaupunkiseutua sekä saada valtakunnallista huomiota Kaamospeleille ja Vantaalle kulttuurikaupunkina.

Markkinoinnin kärkenä käytetään 30-vuotisjuhlavuoden lisäksi festivaalin kiinnostavia ja kansanmusiikkikentän tämän hetken suosituimpia artisteja ja yhtyeitä. Päämääränä on saada täydet salit juhlakonserttiimme Kulttuuritalo Martinuksessa ja Nordic Night -konsertissa Kulttuuritehdas Vernissassa. Vantaan kaupungin näkyvyyttä lisäämme käyttämällä kaupungin logoa markkinointimateriaaleissamme niin paljon kuin mahdollista.

### **Käytetyt markkinointikanavat:**

Markkinoinnissa käytetään laajasti eri kanavia: somea (Facebook, Instagram, YouTube), printtimediaa, printtejä (julisteita ja flyereita) ja kaamospelit.fi -nettisivuja. Lehdistötiedotteet lähetetään laajalle joukolle kulttuuritoimittajia, paikallislehtiin (erityisesti Vantaa, Helsinki), kansanmusiikin ammattilaisia sekä muille musiikkivaikuttajille ja -toimittajille.

### **Kanavissa julkaistavien sisältöjen määrittelyt ja tavoitteet yleisellä tasolla:**

Markkinoinnissa edetään tiedottajan muodostaman tiedotussuunnitelman mukaisesti. Somepostauksia tehdään ympäri vuoden, mutta elokuusta lähtien tätä lisätään. Tarkka somepostauksien julkaisusuunnitelma tehdään lokakuusta eteenpäin, ja loka-marraskuussa sisältöä julkaistaan joka päivä. Sisällöissä nostetaan esiin tapahtuman pitkää perinnettä Vantaalla ja yhteistyötä kaupungin kanssa. Markkinointia kohdistetaan myös Helsingin aktiiviselle kansanmusiikkikonserttien yleisölle. Korkealaatuiset esiintyjät, konserttisalien hyvät kulkuyhteydet ja Vantaan sijainti lähellä Helsinkiä huomioidaan markkinoinnin sisällössä.

Kaamospelien tiedottajana toimii kokenut Maetka-yrityksen tiedottaja ja graafinen suunnittelija Julia Palmu. Hän on toiminut Kaamospelien tiedottajana jo useampana vuotena ja hänellä on laaja kokemus kansanmusiikkitapahtumien tiedotuksesta.

Mainontaa toteutetaan sekä suomeksi että englanniksi.

Teetämme uuden visualisoinnin graafisella suunnittelijalla erityisesti juhlakonserttia varten, jossa hyödynnetään 30-vuotisjuhlavuotta. Uusi visualisointi julkaistaan syksyllä.

Mainontaa jatketaan myös festivaaliviikolla, ja suoraa markkinointia tehdään jakamalla flyereita tapahtumissamme. Esimerkiksi Yhtä soittoa -pelimannitapahtuma Kauppakeskus Dixissä on kerännyt yleisöä yli 500 henkeä.

### **Kohderyhmät:**

Isoin kohderyhmämme ovat kansanmusiikin ja -tanssin harrastajat valtakunnallisesti. Esiintyjäkiinnityksemme kiinnostavat varmasti Helsingin ja koko pääkaupunkiseudun kansanmusiikin harrastajia, ja heitä tavoitellaan Kansanmusiikki-lehden, someryhmien, somen, KamuKanta (Kansanmusiikin ja Kansantanssin Edistämiskeskuksen tiedotuskanava) ja muiden internet-sivustojen kautta sekä työryhmän verkostojen ja Folk-Suomi-esitteiden avulla. Pelimannitapahtumiin tavoitellaan eläkeläisiä, musiikin harrastajia yhteistyökumppanimme Vantaan kansanpelimannien kautta sekä Kansanmusiikkiliiton printtimedian avulla.

Nuoria musiikin harrastajia ja nuoria aikuisia tavoitellaan erityisesti Instagramin kautta. Lapsiperheitä tavoitellaan Facebookin ja Vantaan lastenkulttuuriesitteiden kautta.

40-50-vuotiaita naisia tavoitellaan isojen konserttien yleisöksi Facebook -mainonnan, printtimedian ja radion kautta.

Vantaan kaupunginjohtajalle ja vapaa-ajan lautakunnan henkilöstölle lähetetään kutsut suoraan sähköpostitse.

### **Markkinoinnin sisältöä kanavakohtaisesti:**

Facebook (maksettua mainontaa tägejä hyödyntäen, arvontoja, kilpailuja, videoita, Facebook-tapahtumat, live-tilat, artistien esittelyjä: kuvat & videot, postauksia tapahtumista)

Instagram (artistien videotervehdyksiä, Kaamospelien artistit ottavat tilin hetkeksi käyttöönsä= takeover, postauksia tapahtumista, IG storyt & live-tilat)

YouTube (J-P Piiraisen vlogi, artistien tervehdyksiä, tulevien esiintyjien musiikkivideoiden listauksia)

Spotify (soittolista vuoden 2020 artistien musiikista)

Somepostauksia Kaamospelien alkua ajoilta retrohengessä.  
30-vuotisjuhlavuotta hyödynnetään somessa erilaisin oivaltavin ja humoristisin kampanjoin:  
Kolmenkymppin kriisi yms

-mahdollisesti pelimannien yhteissoittoa virtuaalisesti sekä virtuaalivisiittejä artistien treeneihin

### **Printtimedia:**

Vantaan Sanomat (artikkeli +maksettu mainos)  
Helsingin Sanomat -Vantaa kaupunkiliite (artikkeli)  
HS Minne mennä, Menotiedot Uudenmaan lehtiin  
Kansanmusiikki-lehti (artikkeli +mainos)  
FMQ, Finnish Music Quarterly Music Finland -organisaation korkeatasoinen nettijulkaisu (artikkeli)  
KamuKanta (Maan laajin kansanmusiikin verkkojulkaisu)

### **Radio:**

Mahdollisuuksien mukaan YLE Radio 1:n Kulttuuriykkönen -radio-ohjelma aiheesta, työryhmällä on kytköksiä YLE:lle  
Lisäksi ohjelma muihin etnoaiheisiin radio-ohjelmiin esimerkiksi Huojuvatulo, Etnoilta

### **Printit:**

julisteet pääkaupunkiseudun kirjastoihin kirjastojakelun kautta  
julisteet pääkaupunkiseudun kulttuurikeskuksiin, musiikkiopistoihin ja muihin musiikkioppilaitoksiin  
flyerit

Folk-Suomi -esitteet  
Kulttuurikaruselli -esite Vantaalla

Nettisivut:

kaamospelit.fi (tietoa & ohjelma suomeksi ja englanniksi, artistinostoja, historiikkipaljastuksia, taiteellisen johtajan blogi, tapahtumat tietoineen listattuna, kuvia, uutisia)

Lisäksi:

Vernissan, Martinuksen ja Kotiseututalo Päkaksen oma tiedotus

Vantaan kansanpelimannien oma tiedotus

Kansanmusiikin- ja tanssin edistämiskeskuksen tapahtumakalenteri

kansanmusiikin medioiden tapahtumakalenterit

Roll-up ja mainosliput käytössä tapahtumien yhteydessä

### Markkinointiin käytettävä budjetti ja ehdotus sen käytöstä:

|                                   |                                     |      |                  |
|-----------------------------------|-------------------------------------|------|------------------|
| <b>Markkinointibudjetti</b>       |                                     |      |                  |
|                                   |                                     |      |                  |
| <b>Kaamospelit 2020</b>           |                                     |      |                  |
|                                   |                                     |      |                  |
| <b>Kulut</b>                      |                                     |      |                  |
|                                   |                                     |      |                  |
| Markkinointi                      |                                     |      | 2400             |
|                                   | Folk-Suomi esitteet                 | 60   |                  |
|                                   | Facebook                            | 600  |                  |
|                                   | Lehtimainonta                       | 1100 |                  |
|                                   | Julisteiden levitys Hki kirjastot   | 80   |                  |
|                                   | Nettisivudomain + lisätila          | 108  |                  |
|                                   | BackDrop kehikko                    | 52   |                  |
| Visualisointi                     |                                     |      | 1000             |
|                                   | Graafinen suunnittelu painotuotteet | 420  |                  |
|                                   | Painokulut                          | 135  |                  |
|                                   | Graafinen suunnittelu muut          | 445  |                  |
| Tiedottajan palkkio               |                                     |      | 2480             |
|                                   |                                     |      |                  |
| Tuottajan palkkio markkinoinnista |                                     |      | 600              |
| <b>Kulut yhteensä</b>             |                                     |      | <b>6,480.00€</b> |
|                                   |                                     |      |                  |

|                       |                                  |      |                  |
|-----------------------|----------------------------------|------|------------------|
|                       |                                  |      |                  |
| <b>Tulot</b>          |                                  |      |                  |
| Avustukset            |                                  |      | 6480             |
|                       | Vantaan kaupunkimarkkinointituki | 3000 |                  |
| Oma rahoitus          |                                  | 3480 |                  |
| <b>Tulot yhteensä</b> |                                  |      | <b>6,480.00€</b> |
|                       |                                  |      |                  |
|                       | <b>TULOS</b>                     |      | <b>0.00€</b>     |

**Markkinoinnin tulosten mittaamiseen** käytetään some- ja nettisivubarometreja ja lipputuloja ja kävijäkyselyjä.

Lisätietoja:

Sanni Virta  
 tuottaja  
 +358505228077  
[kaamospelit@kaamospelit.fi](mailto:kaamospelit@kaamospelit.fi)