

Vastaanottaja
VANTAAN KAUPUNKI

VANTAAN KAUPUNKI - Kirjaamo	
Saapunut:	29.06.2020
Dn:o	VD/5862/02.03.01.03/2020



Huippusuosittu Tubecon jatkaa voittokulkuaan Vantaalla.

Pohjoismaiden kenties suurin vaikuttajatapahtuma Tubecon oli vuonna 2019 jälleen lauantaina loppuunmyyty. Yleisöryntäyksen lisäksi Tubeconin keräämä näkyvyys sekä perinteisessä mediassa että sosiaalisessa mediassa on vertaansa vailla suomalaisessa tapahtumakentässä.

Tubecon 2020

Tubecon vuosimallia 2020 tullaan järjestämään – aikaisemmista vuosista poiketen – Vantaalla viikon 47 viikonloppuna. Tapahtumapaikkana on Myyrmäen urheilupuisto sekä Vantaan Energia Areena.

Tapahtuman lisätiedot ja fiilikset löytyvät festivaalin kotisivuilta www.tubecon.fi

Ohjelma, aikataulu ja tarkemmat tiedot tullaan julkistamaan myöhemmin syksyllä 2020.

Vastaanottaja
VANTAA KAUPUNKI

OSAPUOLET:

Tubecon Oy

Y-tunnus: 2653459-6

Kanavaranta 7 D 21

00160 Helsinki

Yhteyshenkilö: Jan Grehn

Vantaan Kaupunki

Asematie 7

01300 Vantaa

Yhteyshenkilö: Annukka Larkio

Vantaan Kaupunki markkinointitukihakemus:

Hakija:

Tubecon / Tubecon Oy

Haettava summa:

30 000 €

Tapahtuma:

Tubecon | Viikon 47 viikonloppu 2020 | Päivät tarkennetaan

Haemme vuoden 2020 Vantaan markkinointitukea, perusten Vantaalla järjestettävän suuren kulttuuritilaisuuden yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin.

Tubecon – suurena vetovoimatapahtumana ja -brändinä – edistää ja kasvattaa toiminnallaan kansallisesti Vantaan tunnettavuutta kulttuuri-, vetovoima- ja tapahtumakaupunkina, ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissaan soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua.

Vastaanottaja
VANTAA KAUPUNKI**Näkyvyys ja mainonta ennen tapahtumaa:**

Tubecon on ollut hyvin näkyvästi esillä muun muassa sekä perinteisessä valtakunnallisessa mediassa että vielä suuremmin sosiaalisessa mediassa, Youtubessa ja Suomen suurimpien some-kanavien sisällöissä.

Tämän lisäksi pelkästään Tubeconin omat Somekanavat tavoittavat satoja tuhansia ihmisiä pelkästään yhdellä julkaisulla.

Tubecon uskoo, että Tubecon tulee olemaan media-arvoltaan Vantaan Kaupungin suurimpia – ellei jopa suurin – suurin yksittäinen vetovoima-, mainos- ja näkyvyyskampanja eri medioissa sekä vuonna 2020 että myös tulevana vuosina.

Mahdolliset mainoskampanjat eri medioissa, joissa Vantaa olisi kaupunkina ja pääyhteistyökumppanina vahvasti mukana.

MEDIA**NÄKYVYYS & KUULUVUUS**

- | | |
|---|-----------------------------|
| • Tubeconin omat digi- ja Somekanavat | Pääyhteistyökumppani + logo |
| • Vantaa Visa: Vantaan oma somenäkyvyys Tubeconin somessa | Vantaa visa + logo |
| • Valtakunnallisen median haastattelut | Suora haastattelu + verkko |
| • Sosiaalinen media: 24/7 ja 365 | SoMe + Yleinen tietoisuus |
| • Tiketti ja Lippu.fi kanavat ja viestintä | Artikkelit, lipunmyynti |
| • Ulkomainonta | Mahdollinen spottimainonta |
| • Kauppakeskusmainonta (Kumppani vielä julkistamatta) | Pääyhteistyökumppani + logo |
| • Somemainonta: Youtube ja Instagram | Mahdollinen spottimainonta |
| • Mahdollinen printtimainonta | Pääyhteistyökumppani + logo |
| • Kumppanien kanavat (Vantaan Energia ja muut kumppanit) | Pääyhteistyökumppani + logo |
| • Julisteet ja Flyerit | Pääyhteistyökumppani + logo |
| • Tapahtumaesite: printti ja/tai digipainos | Avauspuhe + iso mainos |
| • Lehdistö, Some, Radio ja televisio: kaikki siommat ja muut pienemmät mediat ja somekanavat, jotka seuraavat tapahtumaa. | |

Vastaanottaja
VANTAAN KAUPUNKI

Tapahtuman aikainen näkyvyys:

Näkyvyys Suomen päämedioissa, markkinoinnissa, viestinnässä ja Sosiaalisen median kanavissa.

Saadun palautteen, kokemuksen ja tutkimustulosten perusteella (mediat, media- ja mainostoimistot) mukaan Tubecon olisi Suomen puhutuin ja seuratuin vaikuttajatapahtuma kaikkine oheistoimintoineen ja näkyvyyksineen.

Vuosien 2018-2019 arvioiden ja laskentakaavan mukaisesti Tubeconin, ja siten myös samalla pääyhteistyökumppanien, saama näkyvyys kaikissa eri kanavissa oli bruttoarvoltaan useita *miljoonia euroa*. Täten uskomme hyvin vahvasti, että Vantaan Kaupungin saama ROI on todella erinomainen.

Tubecon – ja etenkin sen laadukas kokonaisuus sekä palvelut – houkuttelee Vantaalle ja Myyrmäkeen suuren määrän Suomen eturivin vaikuttajia, julkikkia ja muita merkkihenkilöitä, yrityksiä ja muita vieraita sekä lähistöltä että ulkopaikkakunnilta.

Vantaan tulevaan kansalliseen näkyvyyteen nähden Tubeconin esittämä markkinointituki on täten erittäin perusteltu. Tubecon olisi todennäköisesti yksi Vantaan parhaista brändikampanjoista. Sijoitetulle markkinointituelle Vantaan kaupunki saisi näin erinomaisen tuoton.

Tubecon on vetovoimatapahtuma, ja tuo Vantaalle yleisön, huomion ja näkyvyyden lisäksi paljon rahaa: hotellit täyttyvät, ihmiset käyttävät ja jättävät rahaa Vantaalle.

Helsingissä 29.6.2020



Jan Grehn
Tubecon Oy