



Kaupunkimarkkinointitukihakemus Tubecon 2020/ AL

VD/5862/02.03.01.03/2020

Vapaa-ajan lautakunta hyväksyi kokouksessaan 16.1.2018 § 9 uudet kulttuuritoimintaan tarkoitettujen avustusten myöntämisperiaatteet. Uudistuksen yhteydessä Vantaan markkinointituki muutettiin Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitueksi. Tuki on tarkoitettu suuren kulttuuritapahtuman tai festivaalin yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettua kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua. Tuki myönnetään vapaamuotoisen hakemuksen perusteella. Tuen saajien kanssa tehdään asiasta sopimus, ja selvitys sopimuksen velvoitteiden toteutumisesta tulee tehdä määräaikaan mennessä.

Tubecon Oy hakee suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitukea 30 000 euroa vaikuttajatapahtumaan Tubecon 2020, joka järjestetään viikon 47 viikonloppuna. Tapahtumapaikkana on Myyrmäen urheilupuisto sekä Vantaa Energia Arena.

Vapaa-ajan lautakunta 18.8.2020 § 12

Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään

- a) myöntää Tubecon Oy:lle 25 000 euroa kaupunkimarkkinointitukea,
- b) edellyttää tuen saajaa tekemään kaupungin kanssa sopimus, josta ilmenee tuen saajan velvoitteet,
- c) velvoittaa tuen saajan raporttoimaan määrärahan käytöstä ja sopimusvelvoitteidensa toteutumisesta neljän kuukauden kuluessa tapahtuman päättymisestä,
- d) ilmoittaa tukea saaneelle yhteisölle, että avustusten käsittelyssä noudatetaan kaikilta osin vapaa-ajan lautakunnan voimassa olevia avustusten myöntämisperusteita.

Päätös:

Hyväksyttiin esitys.

Liitteet: Tubecon Oy:n hakemus

Täytäntöönpano: Kulttuurin palvelualue
-ote Tubecon Oy:lle

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus vapaa-ajan lautakunnalle

Lisätietoja:

Annukka Larkio, 050 318 1686, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi