



Rahallisen tuen jakaminen pääsarjatason edustusjoukkueille tukimallin mukaisesti/ V-MK

VD/1677/02.03.01.03/2014

Kaupunginjohtajan toimeksiannosta helmikuussa 2015 kaupungin tukimekanismeja sekä yhteistyömalleja aikuisten pääsarjatason kilpajoukkueiden kanssa selkiytettiin. Kaupunginhallitus päätti tukimallista kokouksessaan 25.5.2015 § 26. Uuden tukimallin myötä edustusjoukkueiden tukeminen siirrettiin pois kumppanuusrahan piiristä ja kaupungin joukkueille osoittama rahallinen tuki muodostuu kaupungin nimi- ja mainosmyynneistä. Nimi- ja mainosmyyntitulojen käsittely sekä edustusjoukkueiden tukien maksaminen hoidetaan liikuntapalveluiden toimesta (menokohdalta 163412200).

Tuen muotoja ovat suora rahallinen tuki ja tilojen käytön tuki. Tukimallin sisältämän rahallisen tuen jakautuminen joukkueiden kesken perustuu markkina-arvoon; rahallinen tuki jaetaan medianäkyvyysarvosta ja tunnettuudesta koostuvaan kaksiporaiseen indeksointimalliin perustuen. Indeksointimalli koostuu mediaseurannan mukaisesti määritettävästä medianäkyvyysindeksistä, jonka painoarvo on 75 % määrärahasta sekä kuukausittaisiin haastattelututkimuksiin perustuvasta tunnettuusindeksistä, jonka painoarvo on 25 % määrärahasta.

Pääsarjatason edustusjoukkueille osoitettava rahallinen tuki koostuu vuosittaisesta nimi- ja mainosmyynnin arvosta, joka voi vaihdella vuosittain. Kohteet, joista nimi- ja mainosmyynnin tulot kertyvät ovat:

- Energia Areenan nimi ja mainospaikat
- Trio Areenan ja Sport Center'in nimet ja mainospaikat
- Myyrmäen jalkapallostadionin nimi ja mainospaikat
- Myyrmäen jalkapallohalli nimi ja mainospaikat
- Lumon nimi ja mainospaikat
- muiden, kolmansien osapuolien kanssa solmittujen nimi- ja mainosmyyntisopimusten provisiotuotot
- yksinoikeus- ja muut myyntioikeustuotot

Liikuntajohtajan viranhaltijapäätöksellä (20 §/2016) pääsarjatason edustusjoukkueiden tukimallin piiriin kuuluvat Atlas Vantaan miesten, Kiekko-Vantaan miesten, Korson Vedon miesten ja PK-35 Vantaan naisten ja miesten edustusjoukkueet niiden täyttäessä edustusjoukkueille asetetut kriteerit.

Sponsor Insight Oy:n tekemän vuotta 2015 koskevan seurannan perusteella vuonna 2016 kertyvän rahallisen tuen jakoprosenteiksi muodostuvat:

- Atlas Vantaan miesten SM-joukkue	8,9 %
- Kiekko-Vantaan miesten Mestis-joukkue	15,6 %
- Korson Vedon miesten Liiga-joukkue	5,8 %
- PK-35 Vantaan naisten Liiga-joukkue	29,3 %
- PK-35 Vantaan miesten Veikkausliiga-joukkue	40,4 %

Seurantatiedot on esitelty tarkemmin liitteessä. Tällä hetkellä mainosmyynnistä kertynyt rahallisen tuen arvo on 102 000 €.

Vapaa-ajan lautakunta 10.5.2016 § 17

Liikuntajohtajan esitys:

Päätetään

- a) jakaa vuonna 2016 kertyvä rahallinen tuki pääsarjatason edustusjoukkueille seuraavin jakoprosentein:
- | | |
|---|--------|
| - Atlas Vantaan miesten SM-joukkue | 8,9 % |
| - Kiekko-Vantaan miesten Mestis-joukkue | 15,6 % |
| - Korson Vedon miesten Liiga-joukkue | 5,8 % |
| - PK-35 Vantaan naisten Liiga-joukkue | 29,3 % |
| - PK-35 Vantaan miesten Veikkausliiga-joukkue | 40,4 % |
- b) valtuuttaa liikuntapalvelut maksamaan rahallinen tuki edustusjoukkueille em. prosenttiosuuksin
- c) valtuuttaa liikuntajohtaja neuvottelemaan ja päättämään nimi- ja mainosmyyntisopimuksista (summat, sopimusehdot)



Pöytäkirja tarkastetaan tämän pykälän osalta heti kokouksessa.

Päätös:

Hyväksyttiin esitys.

Tämä pykälä tarkastettiin heti kokouksessa.

Liitteet: Pääsarjatason edustusjoukkueiden mediaseuranta- ja tunnettuusseuranta
vuodelta 2015

Täytäntöönpano: Liikuntapalvelut

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus vapaa-ajan lautakunnalle

Lisätiedot:

Veli-Matti Kallisolahti, 09 8392 3632, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi