



Vantaan markkinointituen myöntäminen kulttuuritoimijoille / AL

VD/2900/02.03.01.03/2016

Kaupunginhallitus päätti 23.3.2015 § 52, että kumppanuushankkeiden toimintamallia muutetaan vuodesta 2016 alkaen. Kumppanuuksiin varattujen määrärahojen käytöstä päätetään vapaa-ajan lautakunnassa muiden avustusten yhteydessä. Kaupunginhallituksen tähän asti päättämä kumppanuusmääräraha on ollut tarkoitettu kaupunkimarkkinointiin kumppanuusyhteisöjen kautta. Kumppanuusmäärärahoja ei ole voinut hakea, vaan kaupunginhallituksen 3.12.2007 § 18 hyväksytyjen kulttuurin kumppanuusrahan käyttöä ja myöntämistä koskevien periaatteiden mukaisesti on kumppanuusyhteisöjen kanssa tehty sopimukset, joiden mukaan yhteisöt sitoutuvat huolehtimaan Vantaan kaupungin näkyvyydestä omassa markkinoinnissaan.

Kaupunginvaltuuston 2.11.2015 § 17 vahvistamassa vuoden 2016 talousarviossa vapaa-ajan lautakunnan / kulttuuripalvelut määrärahoista avustuksiin on merkitty 1 086 845 €. Vapaa-ajan lautakunnan kokouksessa 9.12.2015 päätettiin jättää myöhemmin jaettavaksi 150 000 €. Tämä määräraha ehdotettiin käytettäväksi vuonna 2016 kulttuurin markkinointitukeen, joka on tarkoitettu Vantaalla järjestettävien suurten kulttuuritilaisuuksien yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin.

Vapaa-ajan lautakunta hyväksyi 19.1.2016 § 11 kulttuurijohtajan esityksen kulttuuripalveluiden avustussuorittajien vuoden 2016 alusta sisällytetyn kumppanuusmäärärahan jakamisesta siten, että 100 000 € on eri yhteisöjen haettavissa vuoden 2016 kuluessa ja 50 000 € jää kulttuurijohtajan erikseen päätettäväksi ennakoimattomasti ja nopeasti eteen tulevissa tilanteissa, sekä nimen muutettavaksi Vantaan markkinointitukeksi. Markkinointituki on tarkoitettu Vantaalla järjestettävän suuren kulttuuritilaisuuden yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Markkinointituen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettua kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua. Markkinointituki myönnetään hakemuksen perusteella. Tukisumman suuruus määräytyy vuosittain valtuuston päättämän kulttuuripalveluiden budjetin puitteissa. Tukea voi saada maksimissaan kolmeksi perättäiseksi vuodeksi. Tuen saajien kanssa tehdään asiasta sopimus.

Vantaan markkinointitukea ovat 3.6.2016 mennessä hakeneet seuraavat yhteisöt:

Tikkurila Festivaali/ TF Marketing (VD/2900/02.03.01.03/2016)	30 000 €
BRQ Vantaa Festival/BRQ Vantaa ry. (VD/5446/02.03.01.03/2016)	30 000 €
Teatteri Vantaa/Teatteri Vantaan kannatusyhdistys ry. (VD/5299/02.03.01.03/2016)	33 000 €

Vapaa-ajan lautakunta 14.6.2016 § 12

Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään

- a) myöntää Vantaan markkinointituki seuraaville yhteisöille:

Tikkurila Festivaali	25 000 €
TF Marketing Oy	
Suomi-poppiin keskittyvä musiikkifestivaali	
 BRQ Vantaa Festival	 25 000 €
BRQ Vantaa ry.	
Periodisoitinmusiikkiin keskittynyt kansainvälinen musiikkifestivaali	
 Teatteri Vantaa	 11 000 €
Teatteri Vantaan kannatusyhdistys ry.	
Tiedotusuudistukseen sekä Teatteria raiteilla -projektin markkinoinnillisiin toimenpiteisiin	
- b) edellyttää tuen saajaa tekemään kaupungin kanssa sopimus, josta ilmenee markkinointituen saajan velvoitteet
- c) velvoittaa markkinointituen saajan raportoimaan määrärahan käytöstä ja sopimusvelvoitteidensa toteutumisesta seuraavan vuoden huhtikuun loppuun mennessä
- d) ilmoittaa tukea saaneille yhteisöille, että avustusten käsittelyssä noudatetaan kaikilta osin vapaa-ajan lautakunnan voimassaolevia avustusten myöntämisperusteita

**Päätös:**

Hyväksyttiin esitys.

Asiakirjat: Hakemukset ovat nähtävillä kokouksessa

Täytäntöönpano: Kulttuuripalvelut
-ote yhdistyksille

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus vapaa-ajan lautakunnalle

Lisätietoja:

Annukka Larkio, 050 318 1686, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi

Lea Rahkola-Kauranen, 050 312 1969, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi