

YHTEISTYÖSOPIMUS

1. Sopijapuolet ja yhteyshenkilöt

Vantaan kaupunki

Y-tunnus 124610- 9

Asematie 6

01300 Vantaa

TF-Marketing Oy

Y-tunnus on 2693346- 6

Henry Fordin Katu 6 A

00150 Helsinki

Tällä yhteistyösopimuksella määritellään tarkemmin Vantaan Hiekkaharjun urheilupuistossa järjestettävän Tikkurila Festivaalin liittyvistä rooleista ja vastuista toimijoiden välillä. Sopimuksen allekirjoittaja Vantaan kaupungin puolesta on apulaiskaupunginjohtaja Elina Lehto-Häggroth ja TF-Marketing puolesta Jan Grehn sekä Tim Livson. Sopimuksen yhteyshenkilöinä toimii kulttuurijohtaja Annukka Larkio tai hänen määräämänsä henkilö sekä Jan Grehn ja Tim Livson. Yhteyshenkilöiden tehtävänä on seurata ja valvoa sopimuksen toteutumista sekä tiedottaa siitä oman organisaationsa sisällä ja toiselle sopijapuolelle. Yhteyshenkilön vaihtumisesta on viipymättä ilmoitettava toisen sopijapuolen yhteyshenkilölle.

2. Sopimuksen tarkoitus

Tällä yhteistyösopimuksella (jäljempänä ”Sopimus”) Vantaan kaupunki (jäljempänä ”Kaupunki”) ja TF-Marketing Oy (jäljempänä ”Tapahtumajärjestäjä”) sopivat yhteistyöstä Tapahtumajärjestäjän Hiekkaharjun urheilupuistossa vuosittain toteuttaman, 2-3 vuorokauden mittaisen Tikkurila Festivaalin (jäljempänä ”Tapahtuma”) järjestämisessä.

3. Kaupungin rooli

Kaupungin toimivaltaiset viranhaltijat tekevät Sopimuksesta riippumattomat päätökset tilojen luovuttamisesta, tilojen käytölle asetettavista ehdoista sekä maksuvapautuksista Tapahtuman järjestämistä varten.

Kaupunki sitoutuu osallistumaan Tapahtuman järjestämiseen seuraavasti:

- Kaupunki on aloitteellinen, neuvoa ja osallistuu tapahtuman lupaprosesseissa ja muissa tapahtuman järjestämiseen liittyvässä virkamiesyhteistyössä.
- Luovuttaa tapahtumaa varten Hiekkaharjun urheilukentän siten, että tapahtumajärjestäjä voi aloittaa festivaalialueen rakentamisen riittävän ajoissa kunakin vuonna erikseen sovittuna ajankohtana. Alue tulee luovuttaa kaupungille tapahtuman jälkeen siivottuna ja samanlaisessa kunnossa, kun se oli vastaanottaessa. Siivotun alueen luovuttamisen tarkemmasta ajankohdasta sovitaan sopijapuolten välillä vuosittain erikseen.
- Tukee osaltaan tapahtuman näkyvyyttä ja brändiä käytössään olevia medioita hyödyntäen (Asukaslehti, Vantaakanava, internet-sivusto)
- Vantaan kaupunki saa halutessaan promootiopisteen festivaalialueelle.

4. Tapahtumajärjestäjän rooli

- Tapahtumajärjestäjä vastaa kaikista tapahtuman tekniseen toteuttamiseen, tapahtuma-alueen rakentamiseen ja purkamiseen, sekä tapahtuman sisällölliseen toteuttamiseen liittyvistä toimista ja kustannuksista.

- Alue tulee luovuttaa kaupungille tapahtuman jälkeen siivottuna ja samanlaisessa kunnossa, kun se oli vastaanotettaessa, ml. tapahtumatuottajan käytössä olleet sisätilat
- Tapahtumajärjestäjä tukee osaltaan kaupunkinäkyvyyttä käytössään olevia medioita hyödyntäen ja käyttää kaupungin brändiä tuo verkkosivuillaan ja kaikessa markkinointimateriaaleissaan ja – kanavissaan esille Vantaan kaupungin yhtenä pääyhteistyötahona (erillisen Markkinointisopimuksen sisällön mukaisella tavalla.)
- Tapahtumajärjestäjä luovuttaa maksutta kaupungille 50 kpl kaksipäiväistä Silver VIP –lippua. VIP-tarjoiluista maksetaan erikseen sovitun mukaisesti.
- Tapahtumajärjestäjä tarjoaa kaupungin työntekijöille lippualennuksia erillisenä kampanja-aikana. Tapahtumajärjestäjä ja Kaupunki määrittelevät alennuslippujen määrän, lippujen ale-hinnat sekä myyntiajan.

5. Kaupungin näkyvyys

Kaupunki saa näkyvyyttä Tapahtumassa siten kuin **liitteessä 1** määritellään.

6. Sopimuksen siirtäminen ja muuttaminen

Sopijapuolilla ei ole oikeutta siirtää Sopimusta osaksikaan kolmannelle ilman toisen Sopijapuolen etukäteen antamaa kirjallista suostumusta.

Sopijapuolet voivat muuttaa Sopimusta vain kirjallisesti, muut muutokset ovat mitättömiä. Muutokset tulevat voimaan, kun molemmat Sopijapuolet ovat ne asianmukaisesti hyväksyneet ja allekirjoittaneet Sopijapuolten toimivaltaisten edustajien toimesta.

7. Sopimuksen voimassaolo ja irtisanominen

Sopimus tulee voimaan allekirjoitushetkellä ja on määräaikaisena voimassa kolme (3) vuotta.

Molemmipuolinen irtisanomisaika on kaksi (2) kuukautta ja irtisanomispäivä kunkin kalenterikuukauden viimeinen päivä.

8. Sopimuksen purkaminen

Sopijapuoli voi purkaa sopimuksen päättymään välittömästi toisen Sopijapuolen olennaisen sopimusrikkomuksen perusteella. Olennaisena sopimusrikkomuksena pidetään esimerkiksi toisen Sopijapuolen julkisen kuvan vaurioitumista sekä sellaista toisen Sopijapuolen laiminlyöntiä tai muuta käyttäytymistä, jonka johdosta Sopijapuolelta ei voida kohtuuden mukaan vaatia sopimussuhteen jatkamista.

9. Vahingonkorvaus

Kummallakin sopijapuolella on oikeus vahingonkorvausta toisen sopijapuolen sopimusrikkomuksesta aiheutuneesta välittömästä vahingosta.

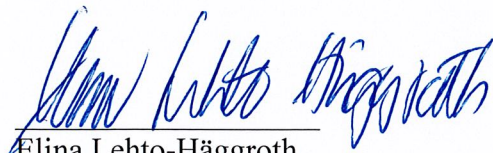
10. Sopimuserimielisyydet

Sopimukseen sovelletaan Suomen lakia ja Sopimusta koskevat erimielisyydet ratkaistaan ensivaiheessa Sopijapuolten välisissä neuvotteluissa. Mikäli ratkaisuun ei päästä, erimielisyydet ratkaistaan Vantaan käräjäoikeudessa ensiasteen tuomioistuimena.

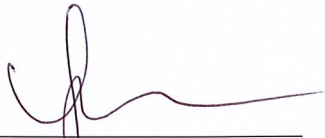
11. Allekirjoitukset

Sopimus on laadittu kahtena (2) samansisältöisenä kappaleena, yksi (1) kummallekin Sopijapuolelle.

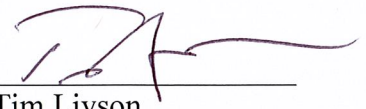
Vantaalla 2. 3. 2018



Elina Lehto-Häggroth
Vantaan kaupunki



Jan Grehn
TF-Marketing



Tim Livson
TF-Marketing

Liitteet

1. Kaupungin näkyvyys markkinoinnissa

Liite 1

Vantaan kaupunkimarkkinointi

Tikkurilafestivaalin, TF-marketing Oy:n rooli:

Vantaan kaupunki toimii TF Marketing Oy:n yhteistyökumppanina tässä yhteistyösopimuksessa määritellyssä muodossa.

Vantaan kaupungille ei saa syntyä minkäänlaista taloudellista riskiä mahdollisista tappioista.

Vantaan kaupunki näkyy TF Marketing Oy:n järjestämän Suomi-popmusiikin festivaalilla ja siihen liittyvässä kaikessa markkinoinnissa ja mainonnassa seuraavin tavoin:

- Vantaan kaupunki on esillä selkeästi tapahtuman kaikissa markkinointimateriaaleissa, kuten julisteissa, flyereissä, festivaalilehdessä, verkkosivuilla ja lehtimainonnassa tapahtumien järjestämispaikkana.
- Tikkurila Festivaali ja TF Marketing Oy tuo verkkosivuillaan ja kaikissa markkinointimateriaaleissaan ja -kanavissaan esille Vantaan kaupungin yhtenä tapahtuman pääyhteistyötahona Vantaan kaupungin antamien ohjeiden ja graafisen ilmeen mukaisesti.
- Vantaan kaupunki saa halutessaan promootiopisteen festivaalialueelle ja sen toimintaan liittyen 4 kpl sisäänpääsyyn oikeuttavia lippuja ilman erillistä maksua.
- Vantaan kaupunki näkyy selkeästi pääyhteistyökumppanina tapahtuma-alueella tapahtuman aikana: beach flagit sijoitetaan festivaalialueen sisääntuloon, banderollit, seinäkkeet, kolmioelementit sijoitellaan alueelle kaupungin markkinoinnin ja festivaalin designtiin yhteisen suunnitelman mukaisesti.
- Vantaan kaupungilla on oikeus tuottaa mainosvideo festivaalialueen screeneille.
- Vantaa-kanavalla on oikeus kuvata festivaalilla ja käyttää materiaalia kanavallaan.
- Tikkurila Festivaalin omissa promootiotilaisuuksissa on esillä Vantaan kaupungin esittelymateriaalia.
- Vantaan kaupunki voi halutessaan järjestää oman VIP-tilaisuuden festivaalialueella.
- Tapahtumajärjestäjä tarjoaa kaupungin työntekijöille lippualennuksia. Tapahtumajärjestäjä ja Vantaan kaupunki määrittelevät alennuslippujen kiintiön, lippujen hinnat sekä myyntiajan erikseen.
- Vantaan kaupungilla on oikeus käyttää Tikkurila Festivaalin graafista ilmettä omassa markkinoinnissaan, messuilla ja lehti-ilmoituksissa ym. silloin, kun viesti liittyy selkeästi tässä yhteistyösopimuksessa sovittuun yhteistyöhön.