



SUOMEN YRITYSKUMMIT

VUOSIKERTOMUS
2020

SISÄLLYSLUETTELO

SUOMEN YRITYSKUMMIT VUOSIKERTOMUS 2020



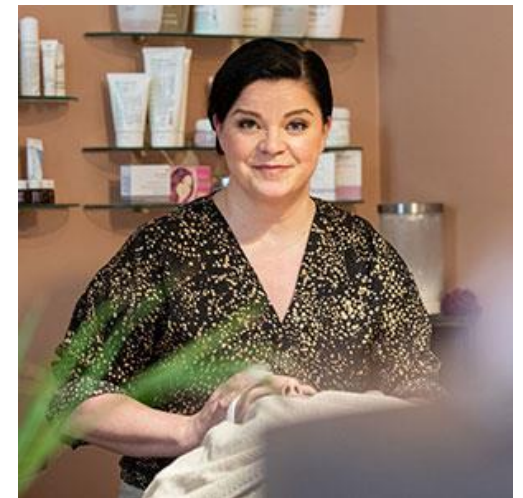
TILANNEKATSAUS JA VIESTINTÄ
S. 3-15



ASIAKASPALVELU
S. 16-19



JÄSENPALVELU
S. 20-24



TALOUS JA HALLINTO
S.25-33

DIGITALISAATIOSTA APUA VAIKEASSA TILANTEESSA



Arvoisa lukija!

Suomen Yrityskummit ry:n vuotta 2020 muokkasi rajulla kädellä maailmanlaajuinen Covid-19 pandemia, jonka vaikutukset ulottuivat syvälle myös suomalaiseen yhteiskuntaan ja yritystoimintaan ja siten myös järjestöömme. Siksi tätäkin vuosikertomusta dominoi koronavirus vaikutuksineen. Kun yhteiskunta lähes sulkeutuu hengenvaarallisen, herkästi leviävän taudin uhan alla, on kaltaisemme ikärakenteen omaavan yhteisön ehdottoman välttämätöntä reagoida jäsenistönsä ja asiakkaidensa terveysturvan varmistamiseksi. Ja kun toisaalta yhteisöimme toiminta perustuu keskinäiseen kanssakäymiseen ja vuoro-vaikutukseen, on helppo ymmärtää miten laajat vaikutukset tilanteella voisi olla toimintaamme. Kuitenkin, kuten tämän julkaisun sivuilta käy ilmi, olemme toistaiseksi selvinneet sittenkin lievin vaurioin ja kyenneet joustavasti muuntautumaan uuteen tilanteeseen, ei vähiten nopeasti etenevän digitalisaation avulla. Hallintomme samoin kuin toiminnallemme täysin välttämätön yhteisötoiminta siirtyi jälkeensä katsoen yllättäväkin joustavasti verkkoon ja asiakaspalvelussa toimittiin ”hybridimallilla” osin kasvotusten, osin verkossa. Jäsentilaisuuksiamme samoin kuin koulutuksiamme jouduimme siirtämään, osin myös perumaan, mutta toisaalta järjestämämme

webinaarit lievittivät ongelmaa ja saivat laajan suosion. Tätä kirjoitettaessa ei ole selvää näkymää siitä milloin ja millaisin askelin tilanne normalisoituu.

Tämän julkaisun tilastollinen anti kuvaa toimintamme kehitystä pitkällä aikavälillä. Vaikka tuki yhteiskunnan laaja sulkeutuminen vaikutti meidänkin volyymeihimme alentavasti niin pitemmässä katsannossa ”vahinko” jäi sittenkin vähäiseksi. Joillakin alueilla, erityisesti Pirkanmaalla, Varsinais-Suomessa, pääkaupunkiseudulla ja eräillä muillakin alueilla kasvu jatkui. Ilahduttavia olivat myös vuosittaisten asiakas- ja jäsenkyselyjemme tulokset, niin sanallinen kuin numeerinen palaute on edelleen korkealla tasolla ja mikä tärkeintä, toiminnalliset tulokset yrityksissä positiiviset. Myös taloustilanteemme oli vahva, paljolti poikkeusolojen vaikutuksesta kun tietty kulurakenteeltaan raskas osa toimintaamme muutti pakon edessä muotoaan. Yhteisöjäsenkehityksemme oli positiivista ja hankimme näkyvyyttä ja jalansijaa osallistumalla vahvasti eri yrityspalveluprojekteihin niiden keskeisenä toimijana. Sisäisessä toiminnassamme painotimme edelleen viestinnän kehittämistä ja laadun parantamista.

Vuoden 2020 aikana toteutimme kaksi merkittävää julkaisua: juhlistimme 25-vuotisjuhlavuotta kunniapuheenjohtajamme

Pauli Leimion laatimalla historiikkiteoksella, jonka sivuilta avautuu niin järjestön syntyhistoria kuin kehitys nykyiseen mittaansa valtakunnalliseksi yrittäjien palveluverkostoksi. Samoin julkaisimme ”Yrityskummikäsikirjan” jossa kootaan tähän aikaan päivitettyä yksin kansiin kaikki toimintaamme ja sen laatua ohjaava dokumentaatio, mallipohjat ja aloittavan yrityskummin ohjeet. Koronakriisin alkuvaiheessa julkaisimme myös kattavan yrittäjän selviytymissuunnitelma-oppaan jossa kuvattiin aikajärjestyksessä toimenpiteet yrityksen kohdatessa kriisin.

Selviytymisemme ehjänä, toimivana järjestönä poikkeusvuoden vakavista haasteista vahvistaa uskoamme vahvaan tulevaisuuteen ja että toteuttaessamme missiotamme auttaa Suomea auttamalla sen yrittäjiä onnistumaan olemme oikealla asialla.

Kaarlo Nurmiranta
hallituksen puheenjohtaja



TILANNEKATSAUS

SUOMEN YRITYSKUMMIT

MISSIO

Suomen Yrityskummit ry edistää suomalaisen yhteiskunnan työllisyyttä ja kansalaisten hyvinvointia auttamalla maamme yksin-, mikro- ja PK-yrittäjiä sekä kuntia löytämään yritystensä kehittämiseen uusia toimivia liiketoimintaratkaisuja.

VISIO

Suomen Yrityskummit ry on kasvava, maamme suurin, tunnettu ja tunnustettu, tärkeiden sidosryhmiemme arvostama mentorointipalveluja PK-yrittäjille tarjoava organisaatio sekä alamme auktoriteetti ja mielipidevaikuttaja.

TOIMINTA-AJATUS

Suomen Yrityskummit ry aktivoi kokeneita yrittäjiä, yritysjohtajia ja liikelämän asiantuntijoita tarjoamaan osaamistaan ja kokemustaan vapaaehtoisesti ja veloitusetta yrittäjien käyttöön heidän yritystensä kehittämiseksi.

TOIMINTAMALLI

Suomen Yrityskummit ry:n toiminta perustuu maakuntapohjaiseen rakennemalliin, jossa kunkin alueen yrityskummitoiminnasta ja sen kehittämisestä vastaa aluekummi tukenaan aluetoimisto ja tarvittaessa yhteyskummit, näin toteuttaen yhdistyksen missiota alueensa kunnissa ja seutukunnissa.

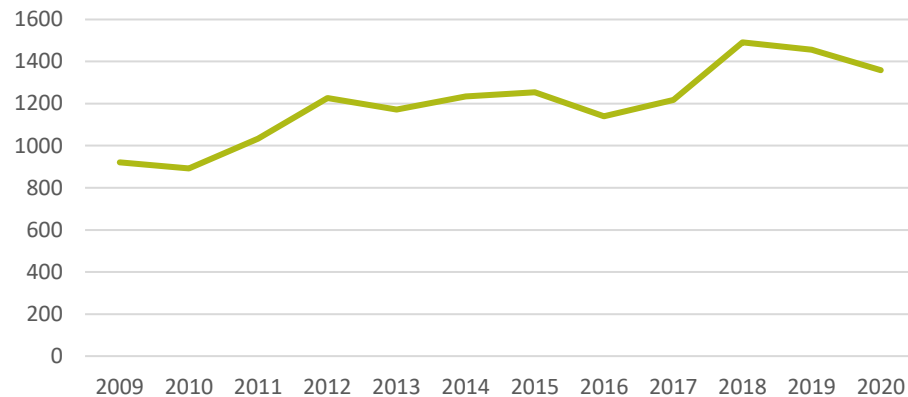
STRATEGISET TAVOITTEET

Tavoitteemme on missiomme mukaisesti olla enenevästi mukana kohdeyritystemme kehittämisessä kannattaviksi ja kasvuhaluisiksi ja -kykyisiksi yrityksiksi. Sen vuoksi, samoin kuin pitääksemme yllä jäsenkuntamme ajanmukaista osaamista ja tarkoituksenmukaista ikärakennetta, kasvatamme hallitusti jäsenmääräämme. Toimintamme laadun varmistuksena toteutamme tätä rekrytointiprosessin kautta. Ylläpidämme ja kehitämme osaamistamme myös toteuttaen koulutusohjelmiamme ja kannustaen jäsenistöämme osallistumaan niihin.

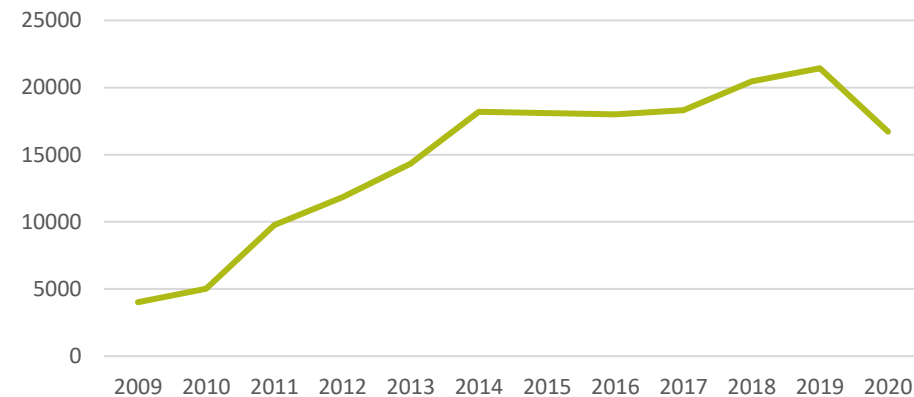
TILANNEKATSAUS

AVAINLUVUT

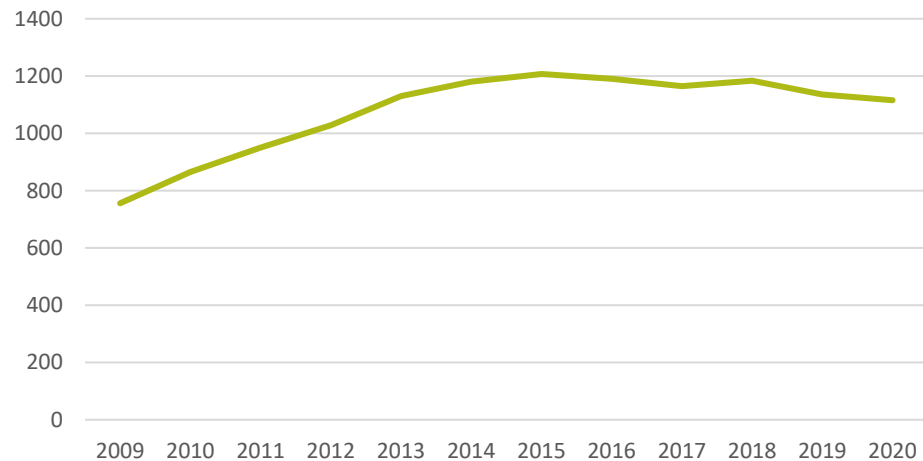
ASIAKASMÄÄRÄT 2009-2020



TYÖTUNNIT 2009-2020



YRITYSKUMMIT 2009-2020



Koronavuosi 2020 heijastui yrityskummien toimintaan. Keväällä alkaneet sulkutoimet näkyivät yrityskummien kysynnässä ja uusia asiakashakemuksia tuli verkkosivun kautta aiempia vuosia vähemmän. Kokoonntumisrajoitusten seurauksena yrityskummien ja yrittäjien tapaamiset siirtyivät verkkoon ja yrityskummien vapaaehtoistyöhön käyttämä tuntimäärä jäi edellisvuosia alhaisemmaksi.

DIGITAALINEN VERKKOYMPÄRISTÖ



Suomen Yrityskummit asiakaskirje 1/2020



Hyvät asiakkaat ja yhteistyökumppanit

Viime päivinä on saatu tärkeää lisätietoa toimenpiteistä yrittäjien auttamiseksi koronakuilun yli. Tukitoimien mittaluokka on ennenkummiton, ja kun välitön kriisi iskee on

Suomen Yrityskummit panosti viestinnässä vuonna 2020 digitaalisen verkkoympäristön kehittämiseen.

Vuoden aikana verkkosivujen sisältöihin lisättiin asiakasyrittäjien haastatteluja, yrityskummien haastatteluja ja yhteistyökumppaneiden päivityksiä. Loppuvuodesta uudistettiin verkkosivuston ilme ja julkaistiin yrityskummien sähköinen esite ja sähköinen yrityskummin käsikirja. Yrityskummien toiminnan tulokset saivat runsaasti näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa ja sähköisen uutiskirjeen tilaajamäärät nousivat edellisvuodesta.

Yrityskummien somepäivityksessä tulivat esille yrittäjätarinat ja yrityskummien toimintaa kuvaavat videot. Verkkosivun ohella sosiaalinen media toimi lisäväylänä yrittäjien tavoittamiseen ja heidän ohjaamiseen yhdistyksen verkkosivuille. Vuoden aikana yrittäjätarinat tavoittivat 147 000 henkeä ja yrityskummien seuraajamäärä kasvoivat eri sosiaalisen median kanavissa.

Yhdistyksen sähköisen uutiskirjeen avulla viestintää kohdennettiin yhdistyksen jäsenille ja asiakasyrityksille. Vuoden aikana lähetettiin 30 000 sähköistä jäsen- ja asiakaskirjettä, joiden avausprosentti oli 38%.

Lisäksi toiminta sai positiivista näkyvyyttä maakunnallisissa ja paikallismedioissa sekä valtakunnallisesti mm. Kauppalehdessä.

MITÄ	KUKA/MISTÄ	MIKSI	MITEN	HUOM.!
1. Menot alas!	Yrittäjä	Vastaamaan uutta tilannetta	Yt-menettely Hankinnat seis, sisään- tulevat toimitukset seis Kululeikkaukset	Nopeutettu
2. Hanki tietoa	TEM Finnvera BusinessFinland ELY-keskukset Verottaja Eläkevakuuttaja Kunnat, yrityspalvelut Toimialayhteisö Pankit Suomen Yrittäjät Yritys-Suomi- Talousapu	Kun tietää, osaa toimia	Ennen kaikkea toimijoiden verkkosivuilta Suorat yhteydenotot Vertaistuki	Kaikki mahdollinen omasta tilannetta koskeva tieto
3. Kassa, maksuvalmius	Yrittäjä: - ENNAKOINTI! - OMA ALOITE!	Estä/minimoi kriisi Turvaa jatkuvuus	1.Varasto rahaksi? -Omakust.hinta 2. Siltarahoitus omasta pankista 3.Maksujärjestelyt - Lainat, verot, Tyel, Vuokrat... 4.Ostovelat 5.Toimitilavuokrat: leikkaus, lykkäys 6. Myyntisaatatavat	Epäkuranttiusuhka? Jos ei, vakuutena? ”Pankki jakaa, Finnvera takaa” ENNEN eräpäiviä!! Yhteydet ENNEN eräpäiviä! Velkojen tasapuolinen kohtelu Toimialayhteisön neuvottelutuki Varmista mitä voit!
4. Rahoituksen suunnittelu	Yrittäjä itse! Kirjanpito tukee	Tilanteen hallintaan Rahoitusneuvotteluja varten	Kassasuunnitelma (excel) Maksuluettelo Maksuja kyvyn mukaan	Lähikuukaudet päivätarkat tulot/menot Aika- ja suuruusjärjestyksessä Pienet pois ensin
5. Suorat tuet	Yrittäjä aktiivisesti tuen myöntäjiltä	- Jatkuvuuden varmistus - OPO ehtoinen välivaiheen rahoitus	BusinessFinland ELY-keskus Kunnat, yrityspalvelukeskukset TE-toimisto	Muutossuunnitelmat (suunnitelmat tarvitaan) Muutosten toteutus Yksinyrittäjien tuki Työttömyyspäiväraha myös yrittäjille!
6. OPO-ehtoinen rahoitus	Yrittäjä, lähipiiri, sijoittajatahot..	Rahoitusneuvottelujen tueksi Velan minimointi Jatkuvuuden turva	Suorat sijoitukset PO lainat (junior lainat)	Omistusta menee Ei vakuutta, ei suoritusta jos ei tulosta
7. Liikeidea	Yrittäjä, tukiverkot	Uusi alkua, jatkuvuus	Verkkokauppa, toimitus- ja noutomyynti, suoramyynti Täysin uusi liikeidea	Kumppanuudet, toiset markkinat, -segmentit Ehkä suurin mahdollisuus?
8. Seinä silti vastassa?	Yrittäjä, lähipiiri, kumppanit	VÄLTÄ konkurssi jos mahdollista	Saatavien kuittaus? Yksinyrittäjien tuki Työttömyyspäiväraha	Jatkomahtodollisuus puhtaalta pöydältä Nyt myös yrittäjille!

VIESTINTÄ

YRITTÄJÄN SELVIYTYMISSUUNNITELMA

Keväällä 2020 alkaneet korona-rajoitukset heijastuivat pienyrityksiin ennenkokemattomalla tavalla. Suomen Yrityskummit julkaisi välittömästi kriisin käynnistyessä, maaliskuussa 2020, pienyrittäjille suunnatun selviytymissuunnitelman, joka auttoi yrittäjiä selkiyttämään toimenpiteitä muuttuneessa tilanteessa.

Selviytymissuunnitelman toimenpiteillä pyrittiin nopeasti auttamaan yrittäjiä uhkaavasta kassakriisistä. Suunnitelmaa jaettiin yrityskummien lisäksi asiakasyrittäjille ja useat yhteisöjäsenet ottivat selviytymissuunnitelman käyttöönsä omassa yritysneuvonnassaan. Lisäksi suunnitelma oli ladattavissa yhdistyksen verkkosivuilla.

[Selviytymissuunnitelma](#)



VIESTINTÄ

YRITTÄJIEN HAASTATTELUT

Kesällä 2020 julkaistussa Suomi toimii-juttusarjassa perehdyttiin asiakasyritysten tilanteeseen ja siihen kuinka korona-rajoitukset olivat vaikuttaneet yritysten liiketoimintaan.

HJALMAR'S, KORPPOO

Olemme Tage ja Minna Österlund ja olemme olleet yrittäjinä Korppoossa vuodesta 2006, jolloin ostimme ravintolan, joka sai nimekseen Hjalmar's. Nykyään meillä on myös hotellimajoitusta ravintolan yhteydessä. Lisäksi toimintamme on vuosien varrella kehittynyt niin, että meillä on kahvila Café Stella, joka sijaitsee lautalla välillä Korppoo-Houtskari. Olemme myös perustaneet 2018 Nomadhome-yrityksen, joka keskittyy mattojen ja sisustustuotteiden maahantuontiin Marokosta.

Millaista apua olette saaneet yrityskummilta?

Yrityskummi Veijo Vainio on rauhallisuudellaan ja laajalla kokemuksellaan antanut meille analyttistä ja strategista apua. Hän on myös tuonut meille uusia ajattelutapoja ja antanut vahvistusta tehtäviin päätöksiin.

Miten korona on vaikuttanut yritystoimintaanne?

Kun ravintola jouduttiin sulkemaan, tuli ensimmäisenä lievä shokki. Teimme nopeita päätöksiä toimintamme suhteen, mutta silti taloudellisilta vahingoilta toipuminen kestää varmasti kauan. Hyvänä puolena tässä tilanteessa on se, että olemme kehittäneet uusia toimintatapoja, kuten take away-palveluja. Meillä on myös hyvä henkilökunta, joka on ollut joustava ja sopeutuvainen, josta heille kuuluu iso kiitos. Tulevaa on tietysti vaikea ennustaa, sillä emme tiedä, miten eurooppalaiset matkailijat pääsevät tänne Korppooseen elo- ja syyskuussa, jolloin he perinteisesti ovat täällä matkanneet.

[Suomi toimii-juttusarja](#)



Kuinka tunnistaa asiakkaiden tarpeet?



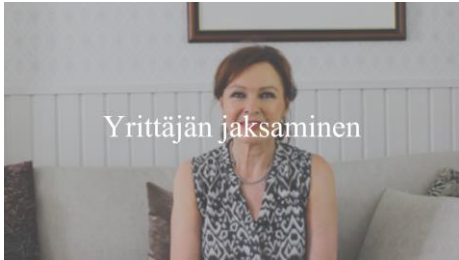
Miksi myynti ei vedä?



Mitä on otettava huomioon asiakashankinnassa?



Kuinka johtaa yritystä niin, että pakka pysyy kasassa?



Yrittäjän jaksaminen



Onko varasto tai tuotevalikoima liian suuri?



Mistä löytää uusia asiakkaita?



Mitä tehdä, kun myynti vetää, mutta kulut karkaavat käsistä?



Kuinka hallita yrityksen menoja?

VIESTINTÄ

YRITYSKUMMEILLE ESITETYT KYSYMYKSET - VIDEOSARJA

Syksyllä 2020 julkaistussa videosarjassa läpikäytiin tyypillisimpiä, yrityskummeille esitettyjä kysymyksiä. Kysymyksiin vastasi 9 yrityskummiä.

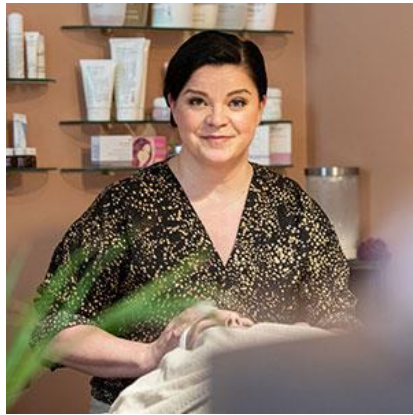
Yrityskummitoiminnan ja yrityskummien tunnettuuden lisäämiseksi julkaistiin syksyllä 2020 videosarja, jossa 9 yrityskummiä lähti avaamaan millaisia kysymyksiä yrittäjät tyypillisesti esittävät yrityskummeille. Jokainen yrityskummi perehtyi yhteen kysymykseen ja kertoi kuinka hän lähtee purkamaan sitä.

Videosarja julkaistiin yrityskummit.fi verkkosivulla, Suomen Yrityskummien some-kanavissa ja Youtube-sivustolla ja videot kiinnostivat saivat runsaasti katselukertoja eri sosiaalisen median kanavissa.

[Yrityskummit-sarjan esittelyvideo](#)

[Suomen Yrityskummien Youtube-kanava](#)





VIESTINTÄ

YRITYSKUMMIT.FI SIVUSTON UUSI VISUAALINEN ILME

Suomen Yrityskummien verkkosivun visuaalinen ilme uudistettiin joulukuussa 2020.

Uudistuksen taustalla oli halu kertoa entistä selkeämmin yrityskummien asiakasyrityksistä ja kuvata yrityskummien asiakaskunnan moninaisuutta ja monipuolisuutta.

Kuvituksen uudistuksesta vastasi mainostoimisto Designer Helsinki ja kuvituksessa olivat mukana kuusi yrityskummien asiakasyrittäjää pääkaupunkiseudulta:

Juha Tiihonen Suomen Akkukehitys
Carita Autio Kauneushoitola Lumottu Helmi
Kati Lytsy Personal trainer Kati Lytsy
Robert Jackson Ravintola Jackson's
Kai Karlsson Tieliikennepalvelu Hiio
Jani Manni Viemäripalvelu Manni

Suomen Yrityskummien verkkosivu
www.yrityskummit.fi

YRITTÄJÄ

LIIKETOIMINNAN OSAAJA

YRITTÄJÄ

KOKEMUSTA JA LIIKETOIMINTAOSAAMISTA JUURI SINUN YRITYKSESI KÄYTETTÄVISSÄ

- Yrityskummi on rinnallasi vaikeiden päätösten apuna**
Yrittäjänä saat yrityskummita tukea yrityksesi tarjoamien mahdollisuuksien hahmotamisessa. Yhdessä yrityskummin kanssa analysoitte yrityksesi toimintavaihtoehtoja ja asettatte kehitystavoitteet. Yrityskummi on myös tukenasi, kun punnitset keinoja asettamiesi tavoitteiden saavuttamiseksi, toimenpidesuunnitelmien toteuttamisessa ja saavutettujen tulosten seurannassa.
- Luottamus ja avoimuus on toimivan kummissuhteen perusta**
Keskustelusi yrityskummin kanssa ovat luottamuksellisia ja ne etenevät omen tarpeidesi mukaisesti. Teet itse päätökset ja vastaat niiden toteuttamisesta. Yrityskummi kulkee rinnallasi avaamalla kysymyksiä ja tarjoten tukea ja virikkeitä.
- Yrityskummi tukee - sinä teet päätökset**
- Yrityskummisi tavoite on vain sinun ja yrityksesi onnistuminen**

VIESTINTÄ SÄHKÖINEN ESITE

Verkkosivun uudistuksen yhteydessä julkaistiin yrityskummien uusi sähköinen esite. Helppokäyttöisen digi-esite soveltuu erinomaisesti sähköpostimarkkinointiin, yhteistyökumppaneiden uutiskirjeisiin ja markkinointiin sosiaalisessa mediassa.

Esitteen kuvituksessa ovat mukana verkkosivuilta tutut yrittäjät. Sähköisen esitteen kuvituksessa käytettiin videokuvaa ja hyödynnettiin painetun esitemateriaalin tekstitystä. Sähköisen esitteen toteutuksesta vastasi mainostoimisto Designer Helsinki.

Esitteestä löytyvät omat sivut yrityskummiä hakeville ja yrityskummin tehtävästä kiinnostuneille.

[Sähköinen esite](#)

YRITTÄJÄ

LIIKETOIMINNAN OSAAJA

LIIKETOIMINNAN OSAAJA

YRITYSKUMMIT MAAMME PIENYRITTÄJIEN TUKENA JO VUODESTA 1994

- Yrityskummeilla on tärkeä yhteiskunnallinen rooli**
Edistämme maamme hyvinvointia auttamalla yrittäjiä löytämään uusia toimivia liiketoimintaratkaisuja. Palvelumme perustuvat vapaaehtoisuuteen ja ovat käyttäjilleen maksuttomia. Yrityskummit eivät maksa jäsenmaksua kuulumisestaan yrityskummiyhdistykseen.
- Uusia oppimismahdollisuuksia itsesi kehittämiseen**
Yrityskummina saat näköalapaikan maamme pienyrittäjien vaihteleviin tilanteisiin. Jaat yrittäjille omaa kokemustasi ja saat uusia ajatuksia ja näkökulmia. Oppimismahdollisuuksia tarjoavat myös yrityskummien yhteiset koulutustilaisuudet sekä muut kummitapahtumat.
- Auttamisen ilo ja mielihyvä yhdessä onnistumisesta**
Yrityskummina voit hyödyntää oman liiketoimintakokemuksesi. Jaat osaamistasi usein nuorille yrittäjille ja autat heitä menestymään. Teet tärkeää työtä yrittäjän onnistumisen eteen sekä työllisyyden tukemiseksi.
- Aktiivista ja yhteisöllistä toimintaa**
Yhteisöllisyys ja verkottuminen on yrityskummien toiminnalle keskeistä. Laajasta alueellisesta ja valtakunnallisesta verkostostamme löydät uusia ystäviä ja kollegoja. Aktiivinen mukanaolo tarjoaa mielekästä

YRITYSKUMMIN KÄSIKIRJA



VIESTINTÄ

JULKAISUT: YRITYSKUMMIN KÄSIKIRJA

Uusi Yrityskummin käsikirja julkaistiin toukokuussa. Käsikirjaan on koottu yhteen kaikki yrityskummitoiminnan keskeisimmät dokumentit, yhdistyksen säännöt ja mentorointiin liittyvät vinkit mm. kuinka esimerkiksi selvittää haasteellisista mentorointi-tilanteista.

Käsikirjaan on yhdistetty aiemmat julkaisut: Yrityskummien Pelisääntökirja ja Uuden yrityskummin opaskirja. Käsikirjan taitosta vastasi mainostoimisto Designer Helsinki.

Käsikirjan digiversio on luettavissa yhdistyksen jäsensivuilta: Tiedostot -> Yrityskummit -> Perehdytysaineisto.

Käsikirjasta otettiin myös painoversio ja painetut käsikirjat toimitettiin aluekummeille edelleen jaettavaksi.

Yrityskummin käsikirja on osa uuden yrityskummin perehdytyspakettia ja se lähetetään kaikille yhdistyksen uusille jäsenille tervetulokirjeen mukana.

Pauli Leimio

Yrityskummit NELJÄNNESVUOSISATA 1994–2019



VIESTINTÄ

JULKAISUT: YRITYSKUMMIEN HISTORIIKKI

Elokuussa julkaistiin Yrityskummit neljännesvuosisata 1994-2019 kirja, joka kokoaa yhteen yrityskummien 25 vuotisen toiminnan. Kirjan on kirjoittanut Pauli Leimio.

Suomen Yrityskummien tarina alkaa Asikkalasta 1994, kun vapaa-ajan asukas vastaa kunnanjohtajan kirjeeseen ja ehdottaa aiheesta yhteistä seminaaria kahden muun innokkaan kanssa. Vaikka hajanaista kummitoimintaa oli esiintynyt aikaisemmin eri puolilla maata, tästä idusta kasvoi merkittävä puu. Heti alusta alkaen otettiin käyttöön yrityskummit – nimi ja määriteltiin, mitä se kummilta velvoittaa.

Ensimmäisten vuosien toiminta oli itseohjautuvaa. Pääpalkinnon voitto Sisäasiain ministeriön Saaristo-asiain neuvottelukunnan ideakilpailussa elävöittää maaseutua ja sen taloudellista toimintaa nosti yrityskummien tietoisuutta. Sen jatkeeksi syntyi ensimmäinen yrityskummi-projekti, jonka avulla yrityskummien määrä alkoi nousta. Kasvu perustui kuitenkin muutamien tulisielujen varaan lähinnä Etelä- ja Keski-Suomessa. Suomen Kuntaliitto kiinnostui ja tuli mukaan projektiin.

Kuntaliiton roolista yrityskummien toiminnan kehittämisessä tuli ratkaiseva. Yrityskummeja havittelivat nimittäin myös jotkut muut järjestöt. Kuntaliitto ajoi toiminnan yhdistysmuotoiseksi ja toimi kasvavan puun runkona vuodet 2000 – 2008. Kuntakummi-ajattelu liittyi luontevaksi osaksi toimintaa, kun kunnat osallistuivat ja tukivat. Huolimatta joistakin näkemyseroista kehittämisessä ajanjakso merkitsi yrityskummien toiminnan vakiintumista ja oman paikan paaluttamisen aloittamista yhteiskunnassa.

Yrityskummien organisaation laajentaminen valtakunnalliseksi sekä mentoroinnin suuntaaminen entistä enemmän yrityksiin ja yrittäjiin nostivat toiminnan kasvu-uralle. Koko maan kattava yrityskummiverkosto käsittää nykyisin 1200 kummiä. Yritykset ja yrittäjät muodostavat pääasiallisen asiakaskunnan. Yrityskummit auttavat vuosittain yli 1 000 yritystä menestymään. Kysyntä on taattu ja maine erinomainen. Suomen Yrityskummien kasvu maan johtavaksi neuvontaverkostoksi on menestystarina.

Pauli Leimio
kunniapuheenjohtaja
Suomen Yrityskummit ry



VIESTINTÄ

PALKITSEMISET: VUODEN YRITYSKUMMI 2020

Suomen Yrityskummit valitsi marraskuussa Vuoden Yrityskummiksi 2020 Nina Torkkelin Porvoosta. Valinnassa painotettiin Torkkelin panosta pienyritysten selviytymiseen korona-tilanteesta. Nina Torkkel on toiminut yrityskummina vuodesta 2018 alkaen.

”Minulla on intohimona auttaa ja kuunnella yrittäjiä. 2020 keväällä korona kärjisti yrittäjien tilanteen aivan täysin ja usealla yrittäjällä bisnes pysähtyi, joka aiheutti kassakriisin. Ja sitten kun korona-tuet tulivat haettavaksi, niin ensin oli hyvin haasteellista seurata, että missä on mitään ja kenellekin haettavana - etenkin kun säännöt muuttuivat aika moneen otteeseen. Ja koska säännöt muuttuivat, niin monet pienyrittäjät väsyivät, eikä heillä ollut energiaa enää hakuprosessiin. Siinä tilanteessa käärin hihat ylös ja lähdin auttamaan pienyrittäjiä: kertomaan, että mistä heidän kannattaa hakea tukea sekä kuuntelin heidän huoliaan.”

Nina Torkkel, yrityskummi Porvoo

[Nina Torkkelin haastattelu](#)



VIESTINTÄ

PALKITSEMISET:

VUODEN YRITYSKUMMI-ALUE 2020

Suomen Yrityskummit valitsi marraskuussa vuoden 2020 yrityskummialueeksi Etelä-Savon. Nimityksen perusteena ovat alueen yrityskummitoiminnan määrällinen ja laadullinen kasvu sekä erinomaiset asiakastyytyväisyystulokset Suomen Yrityskummien laatukyselyssä.

” Meillä Etelä-Savossa toimii aktiivisesti yli kolmekymmentä yrityskummiä. Verkostoomme on tullut useita uusia jäseniä tämän vuoden aikana ja olemme verkottunut hyvin eri yritystoimijoiden kanssa. Suuri kiitos tästä valinnasta kuuluu Mikkelin, Savonlinnan ja Pieksämäen seuduille sekä uusille yhteistyökumppaneillemme, jotka toimivat tiiviissä yhteistyössä alueen yrityskummien kanssa.”

Antero Heikkinen, aluekummi Etelä-Savo



ASIAKASPALVELU

VASTA YRITYKSENSÄ PERUSTANEIDEN OSUUS KASVOI

Yrityskummit mentoroivat vuoden aikana yli 1300 yrittäjää eri puolilla Suomea.

Yli puolet asiakkaista oli yksinyrittäjiä ja vasta yrityksensä perustaneiden osuus asiakkaista kasvoi vuonna 2020.

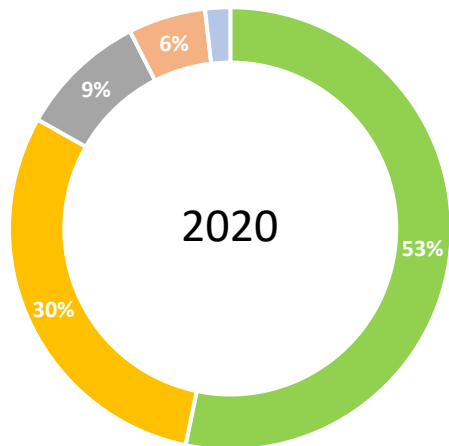
Tyypillisesti yrittäjät hakivat yrityskummeilta tukea liiketoiminnan kehittämiseen, markkinointiin ja myyntiin, liiketoiminnan käynnistämiseen, yrityksen johtamiseen, rahoitukseen ja asiakassuhteisiin.

Asiakkaat edustivat hyvin monipuolisesti eri toimialoja. Eniten asiakkaita tuli palvelualalta, tukku- ja vähittäiskaupasta ja terveys- ja sosiaalipalveluista.

Asiakkaat olivat erittäin tyytyväisiä yrityskummipalveluun ja asiakaskyselyyn vastanneista 75 % antoi palvelulle erinomaisen arvosanan 9 tai 10.

Yrityskummit saivat myös erittäin runsaasti positiivista sanallista palautetta asiakkailtaan.

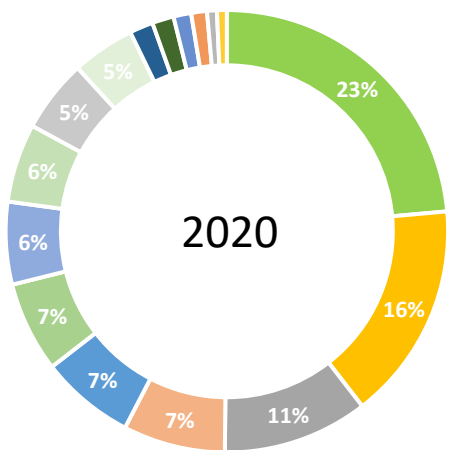
ASIAKASTILASTOT 2020



TYÖNTEKIJÄMÄÄRÄT

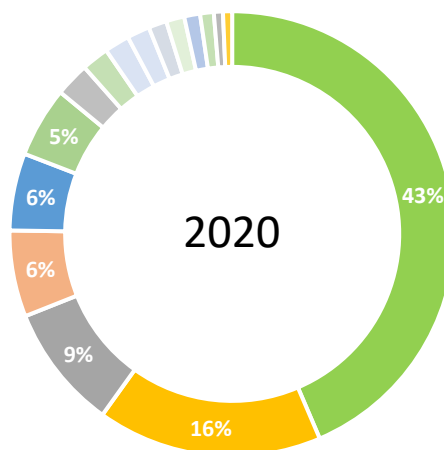
	2020	2019
1 työntekijä	53 %	50 %
2-5 työntekijää	30 %	32 %
6-10 työntekijää	9 %	11 %
yli 10 työntekijää	6 %	6 %
yli 50 työntekijää	2 %	1 %

83% asiakasyrityksistä työllistää alle 5 työntekijää. Eniten yrityskumppia haetaan liiketoiminnan kehittämiseen, markkinointiin ja myyntiin. 22% asiakkaista ilmoitti perustaneensa yrityksensä vasta äskettäin.



TOIMIALAT

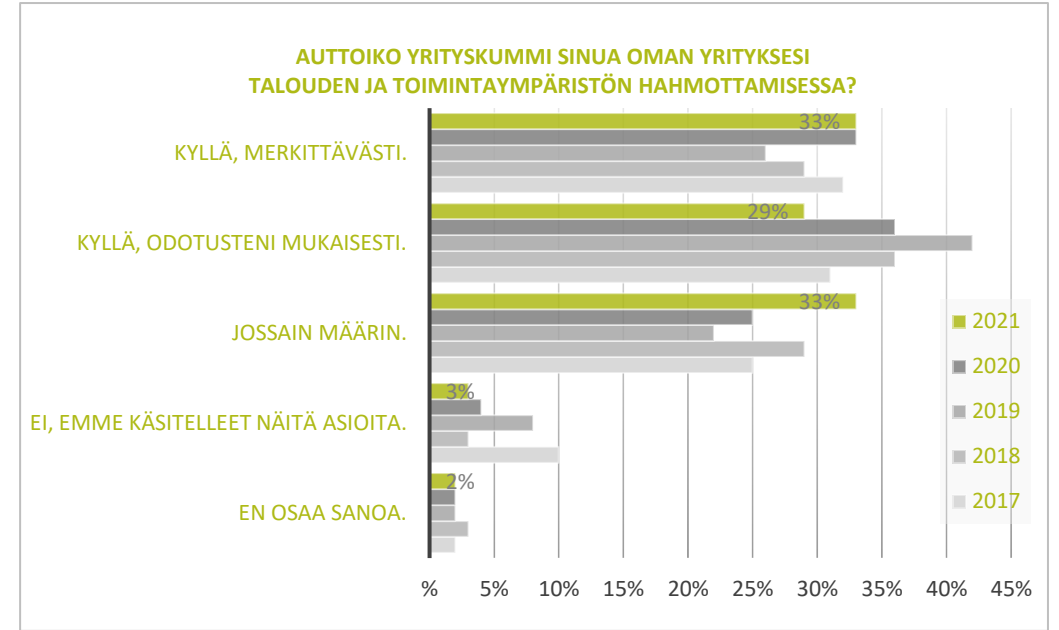
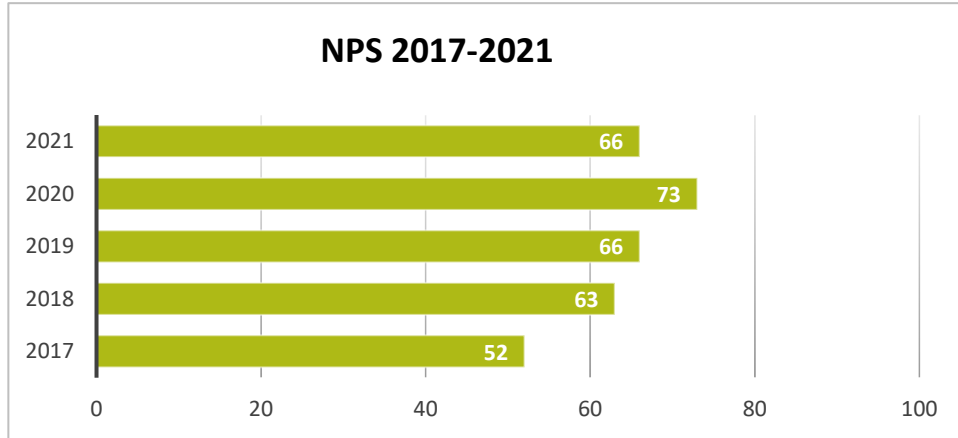
	2020	2019
muu palvelutoiminta	23 %	22 %
tukku- ja vähittäiskauppa	16 %	16 %
terveys- ja sosiaalipalvelut	11 %	10 %
ammattilinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	7 %	8 %
teollisuus	7 %	8 %
majoitus- ja ravitsemistoiminta	7 %	6 %
taiteet, viihde ja virkistys	6 %	7 %
koulutuspalvelut	6 %	6 %
informaatio ja viestintä	5 %	4 %
rakentaminen	5 %	5 %
kiinteistöalatoiminta	2 %	3 %
hallinto- ja tukipalvelutoiminta	2 %	1 %
kuljetus- ja varastointi	1 %	1 %
maa-, metsä- ja kalatalous	1 %	2 %
sähkö-, kaasu-, lämpöhuolto	1 %	0 %
vesi-, viemäri- ja jätehuolto	1 %	1 %
julkinen hallinto	0 %	0 %
rahoitus- ja vakuutuspalvelut	0 %	0 %



YRITYSKUMMIPALVELUN TARVE

	2020	2019
liiketoiminnan kehittäminen	43 %	45 %
markkinointi/myynti	16 %	15 %
jokin muu	9 %	8 %
liiketoiminnan käynnistäminen	6 %	7 %
yrityksen johtaminen	6 %	4 %
rahoitus/yrityksen pääoma	5 %	4 %
asiakassuhteet	2 %	2 %
kansainvälinen kauppa	2 %	3 %
kirjanpito/budjetointi	2 %	2 %
henkilöstöhallinto/henkilökunnan palkkausasiat	2 %	1 %
yrityksen myynti/osto	1 %	2 %
kassavirtalaskelmat	1 %	2 %
franchising	1 %	1 %
omistajanvaihdos	1 %	1 %
teknologia/IT	1 %	1 %
sähköinen liiketoiminta	1 %	1 %
yritysjuridiikka	0 %	1 %

ASIAKASTYYTYVÄISYYS ERINOMAINEN



Mihin olet erityisesti tyytyväinen?

Luonteva keskusteluyhteys

Yrityskummin persoona

Asiantuntemus

Auttamishalu

Sparrauksella on tavoite

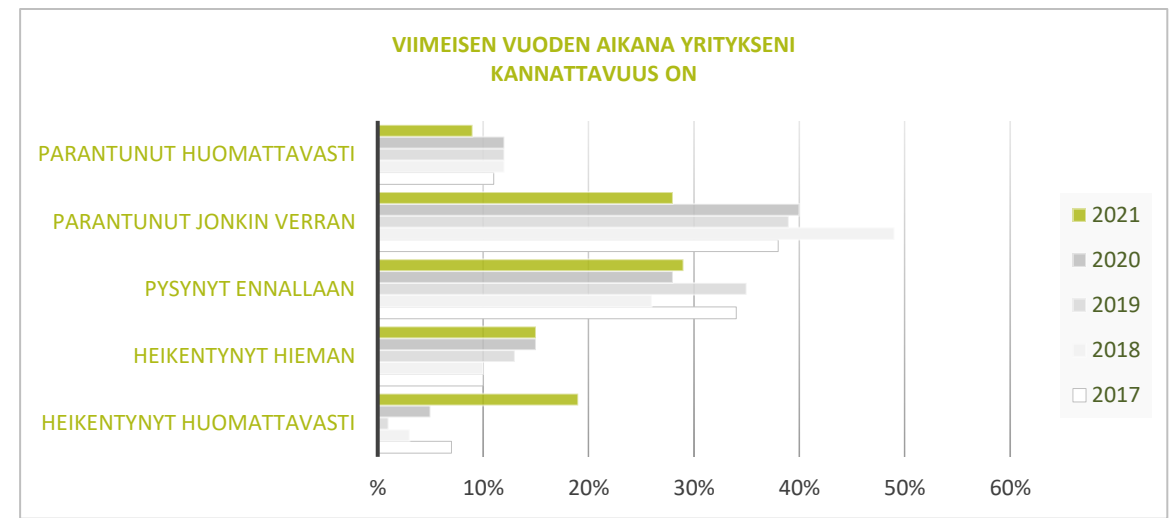
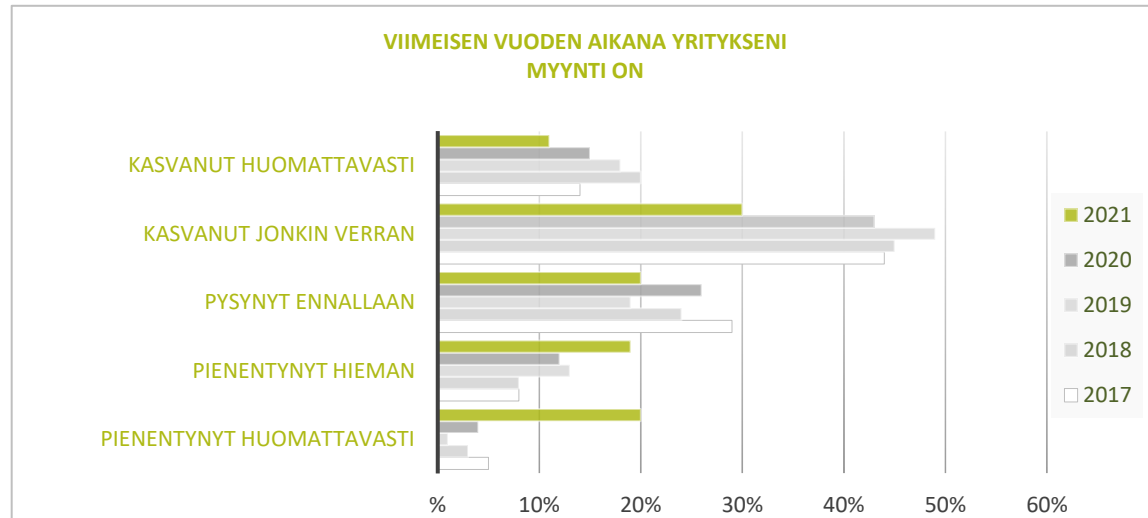
Kannustavuus

Ulkopuolinen näkökulma

Pitkä kokemus yritystoiminnasta

” Yrityskummillani oli elämänkokemusta niin onnistumisista, pettymyksistä, onnenpotkuista, takaiskuista, näköalattomuudesta ja tulevaisuuden uskosta. Hän korosti sitä että otetaan härkää sarvista, tunnistetaan, tunnustetaan, tiedostetaan ja ryhdytään tarvittaviin toimenpiteisiin. Hän on myös ihmisenä erittäin miellyttävä.”

ASIAKASYRITYSTEN NÄKYMÄT

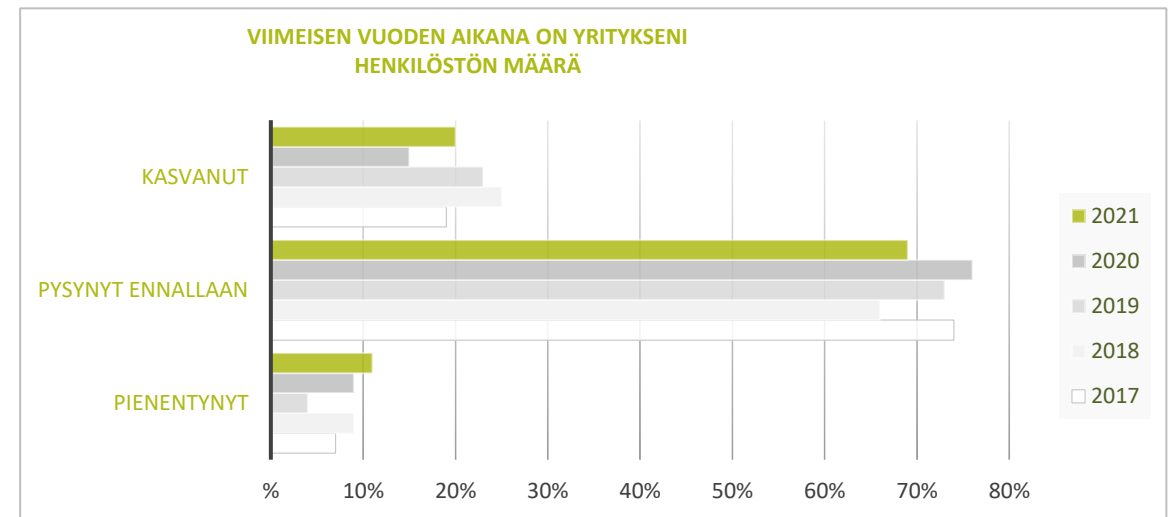


Mihin olet erityisesti tyytyväinen?

” Ylipäättään tähän mahdollisuuteen istua alas ja jutella omasta yritystoiminnasta.”

” Yrityskummin asenne, perehtyneisyys, avuliaisuus, kiinnostus, huomio.”

” Monipuoliseen asiantuntemukseen, pyyteettömyyteen ja idearikkauteen.”





JÄSENPALVELU

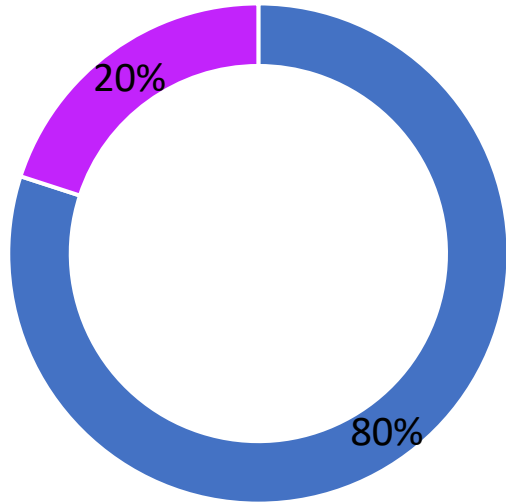
YRITYSKUMMIEN KOULUTUS JA JÄSENISTÖN TOIVEET

Yrityskummeille tehdyn jäsenkyselyn perusteella yrityskummit pitävät tärkeänä kuulua yrityskummien valtakunnalliseen verkostoon, jossa he saavat hyödyntää omaa osaamistaan ja auttaa yrittäjiä: keskustella yrittäjän kanssa yrityksen asioista ja ohjata yrittäjiä eteenpäin.

Yrityskummien mentoroinnin tueksi yhdistys järjestää vuosittain useita valtakunnallisia koulutustapahtumia. Vuonna 2020 etukäteen valmistellut koulutukset ja niiden aikataulut menivät uusiksi. Kaikki koulutustilaisuudet jouduttiin joko perumaan tai siirtämään seuraavalle toimintavuodelle. Näiden tilalle yhdistys tarjosi verkkokoulutusta.

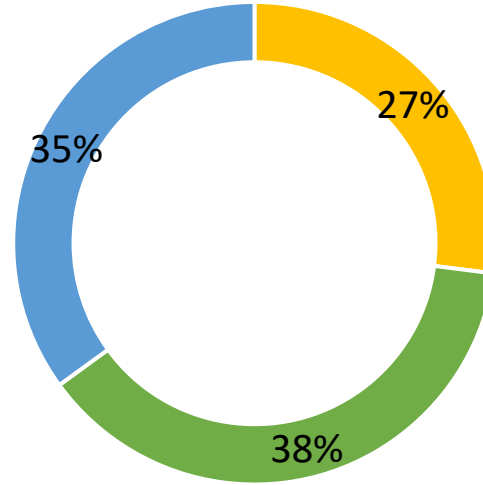
Vuoden aikana järjestettiin yhteensä 8 valtakunnallista verkkotilaisuutta, joiden painopisteinä olivat mm. yrityskummien asiakas- ja jäsenpalvelujen kehittäminen, sähköisen kaupankäynnin vauhdittaminen, yrityskauppaan valmistautuminen ja sosiaalisen median hyödyntäminen pienyrityksen markkinoinnissa. Tämän lisäksi muutamilla paikkakunnilla järjestettiin pienemmissä ryhmissä yrityskummien aluetapaamisia.

YRITYSKUMMIEN TAUSTA



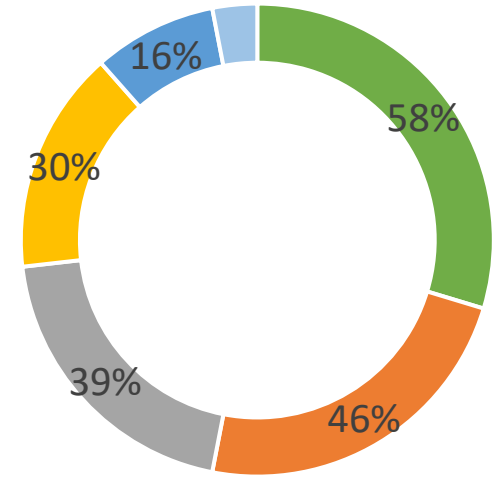
Sukupuoli

Naisia 20 %
Miehiä 80 %



Ikäjakausi

Alle 65 vuotiaita 27 %
Yli 65 vuotiaita 38 %
Ei tietoa 35 %



Työkokemus*

Yrittäjänä 58 %
Johtotehtävissä yli 50 hlö yksikössä 46 %
Asiantuntijana, toimihenkilönä 39 %
Johtotehtävissä alle 50 hlö yksikössä 30 %
Julkisella sektorilla 16 %
Muualla 6 %

*JÄSENKYSELY 2020

A man with short blonde hair and glasses, wearing a red cardigan over a blue and white striped shirt, stands with his arms crossed in a workshop setting. The background shows wooden shelves and equipment.

JÄSENKYSELY 2020

Mihin olet tyytyväinen yrityskummina?

” Monipuolisiin asiakkuuksiin ja mielenkiintoisiin haasteisiin. Kivoja kontakteja ja tyydytystä siitä, että pystyy auttamaan.”

”Kollegat samanhenkisiä ja tarmokkaita sekä valmiita jakamaan kokemustaan.”

”Hienoa toimintaa hyvällä asenteella.”

”Yrityskummitoiminnasta olen saanut hyvää jatkoa työelämälle.”



KOULUTUKSET

PALVELUVERKOSTOPÄIVÄT 2020

Yrityskummien alueverkostolle järjestetään vuosittain kaksi tapaamista joista toinen on keväällä ja toinen syksyllä.

Korona-tilanteesta johtuen yhdistys joutui lykkäämään maaliskuulle suunniteltuja palveluverkostopäiviä useamman kerran vuoden aikana ja lopulta tilaisuus jouduttiin siirtämään kokonaisuudessaan vuodelle 2021.

Marraskuun palveluverkostopäivät toteutettiin yksipäiväisenä verkkotapaamisena ja siihen osallistui lähes 40 alueverkoston edustajaa eri puolilta maata.

Palveluverkostopäivillä läpikäytiin asiakas- ja jäsenpalautteen tuloksia: perehdyttiin asiakkaiden odotuksiin, alueiden asiakaspalveluhaasteisiin, uusien yrityskummien perehdytykseen ja yrityskummien toiveisiin, aluekummien perehdytykseen ja alueen vuosikelloon sekä yrityskummien näkyvyyteen sosiaalisessa mediassa.

Talouden näkymät ja julkinen talous

9.9.2020
Mikko Sipiläinen



KOULUTUKSET

YRITYSKUMMIT-WEBINAARIT 2020

Koronan seurauksena Suomen Yrityskummit siirsi monia toimintoja verkkoon. Syyskuussa 2020 käynnistetty yrityskummien-webinaarisarja osoittautui heti alusta alkaen suosituksi ja ne kiinnostivat myös yrittäjiä ja yhteistyökumppaneita.

Webinaareissa paneudutaan joka kuukausi eri teemoihin: syyskuussa Suomen talouden näkymiin, lokakuussa digimarkkinointiin, marraskuussa omistajanvaihdoksiin ja joulukuussa pienyrityksen some-markkinointiin.

Webinaarit olivat maksuttomia ja ne tallennettiin.

Webinaareihin osallistui 430 osanottajaa, joista noin puolet oli yrittäjiä ja puolet yrityskummeja. Tämän lisäksi webinaarien jälkitallenteita katsottiin lähes 300 kertaa.

Webinaari-sarja jatkuu vuonna 2021.





TALOUS JA HALLINTO

YRITYSKUMMIT ONNISTUMISEN TUKENA

Yrityskummien asiakasyritysten tyypillisimpiä haasteita ovat myyntitaitojen puute ja uskallus, yrityksen johtamistaidot, toimenpiteiden strateginen suunnittelu ja kasvun edellyttämät resurssit.

Yhä useammat yrityskummien asiakasyrittäjistä ovat nuoria, vasta yrityksensä perustaneita. Tämä kehitys heijastuu yrittäjien neuvontatarpeisiin, yrityskummien osaamisen kehittämiseen sekä uusien yrityskummien perehdyttämiseen.

Toiminnan laadun kehittäminen edellyttää yrityskummien korkean osaamisen ylläpitämistä ja koulutusta sekä uusien yrityskummien rekrytointia. Vuonna 2020 yhdistys panosti koulutuksessa digitaitojen kehittämiseen ja yritysten toimintaympäristön muutoksen ennakointiin.

Suomen Yrityskummit ry:n pitkän ajan tavoitteena on jatkaa toiminnan kehittämistä ja tukea alueellista toimintaa taloudellisten voimavarojen puitteissa.

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

1. YHDISTYKSEN TOIMINTA 2020

Suomen Yrityskummit ry auttaa pieniä ja pk-yrityksiä kehittämään liiketoimintaansa. Toiminnan tavoitteena on antaa yrittäjille valmiuksia ja tukea liiketoiminnan haasteissa. Toiminta kattaa koko maan ja yrityskummit toimivat tiiviissä yhteistyössä alueellisten yrittäjäjärjestöjen, seudullisten kehitysyhtiöiden ja kuntien kanssa.

Vuosi 2020 oli poikkeuksellinen. Maaliskuussa 2020 voimaan astunut valmiuslaki, kokoontumisrajoitukset ja Uudenmaan sulkua vaikuttivat koko yhteiskunnan toimintaan ja muuttivat yritysten toimintaympäristön. Talouden äkillinen muutos heijastui etenkin pienyritysten tilanteeseen ja yrittäjät kohtasivat kulutuksen pysähtymisen kassavirran tyrehtymisenä ja maksukriisinä. Tässä tilanteessa yrittäjät keskittyivät selviytymään pakollisista menoista ja hakivat kunnalta tai valtiolta toimintatukea kulujensa kattamiseen.

Näillä toimilla oli vaikutusta myös yrityskummitoimintaan. Rajoituksista johtuen yrityskummien mentoroinnit siirtyivät verkkoon ja kaikki yrityskummeille suunnitellut koulutustilaisuudet jouduttiin joko perumaan tai siirtämään tulevaisuuteen. Maaliskuussa muutamilla alueilla asiakasmäärät nousivat, mutta huhti-syyskuun aikana uusien asiakashakemusten lukumäärät jäivät edellisvuotta alhaisemmiksi. Loppuvuodesta asiakasmäärät lähtivät taas kasvuun. Mentoroitujen yritysten määrä vuonna 2020 oli 1358 yritystä.

1.1. VIESTINTÄ

Poikkeustilanteesta johtuen yhdistys päätti panostaa sähköiseen viestintään. Vuoden aikana valmistui yhteensä 11 videota, joissa esiteltiin yrityskummien toimintaa sekä läpikäytiin yrityskummeille tyypillisesti esitettyjä kysymyksiä. Tämän lisäksi Suomen Yrityskummit oli mukana Valtioneuvoston #suomi toimii-viestintäkampanjassa, jossa eri yhteisöt kertoivat kuinka Suomi toimii poikkeusoloissa. Yrityskummeilta ilmestyi kampanjaan 10 tarinaa, joissa kerrottiin kuinka korona on heijastunut yrityskummiasiakkaiden arkeen. Vuoden aikana julkaistut videot ja haastattelut julkaistiin yrityskummien verkkosivujen lisäksi sosiaalisen median kanavilla (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) sekä yhdistyksen asiakas- ja jäsenkirjeissä. Tämän lisäksi yrityskummit julkaisivat vuoden aikana blogikirjoituksia yhteistyökumppaneiden mm. Omistajanvaihdos-foorumin ja Suomen Yrittäjänäisten verkkosivuilla.

Sosiaalisessa median julkaisut saivat runsaasti näkyvyyttä yrittäjien keskuudessa ja niitä jaettiin edelleen. Vuoden aikana yrityskummit onnistuivat tavoittamaan esim. Facebookin kautta yli 147 000 henkeä ja yrityskummien seuraajamäärät kasvoivat kaikissa sosiaalisen median kanavissa. Myös yrityskummien sisäinen keskustelu oli vilkasta Facebookin jäsenryhmässä. Yhdistyksen sähköisen uutiskirjeen avulla viestintää kohdennettiin yhdistyksen jäsenille, asiakasyrityksille ja yhteistyökumppaneille. Vuoden 2020 aikana lähetettiin 30 000 sähköistä jäsen- ja asiakaskirjettä, joiden avausprosentti oli 38 %.

Yrityskummien toiminta sai vuoden aikana kahdesti valtakunnallista näkyvyyttä Kauppalehdessä ja alueellista näkyvyyttä maakunta- ja paikallismedioissa mm. Etelä-Savossa, Itä-Uudellamaalla, Keski-Suomessa, Keski-Uudellamaalla, Kymenlaaksossa, Pirkanmaalla, Päijät-Hämeessä, Pohjois-Karjalassa, Pohjois-Pohjanmaalla, Pohjois-Savossa ja Varsinais-Suomessa. Tämän lisäksi aluekummit esittelivät yrityskummien toimintaa paikallisille yrittäjille ja yhteistyökumppaneille erilaisissa webinaareissa ja verkkotapaamisissa.

Toukokuussa yhdistys julkaisi uudistetun Yrityskummin käsikirjan ja marraskuussa Yrityskummit neljännesvuosisata 1994-2019 historiikin. Tämän lisäksi vuoden aikana uudistettiin verkkosivujen yrityskummit.fi ilme ja julkaistiin yrityskummien toimintaa esittelevä sähköinen esite.

1.2. KOULUTUS

Kokoontumisrajoituksista johtuen yhdistyksen vuodelle 2020 suunnitellut koulutustilaisuudet: Asiantuntijasta mentoriksi-kurssit, Yrityskummien kesäseminaari ja Palveluverkoston kehittämispäivät keväältä jouduttiin perumaan tai siirtämään seuraavalle vuodelle. Osa koulutuksista toteutettiin verkon kautta, kun kesäseminaarin alustukset ja syksyn palveluverkoston kehittämispäivät järjestettiin webinaareina. Näiden lisäksi käynnistettiin Yrityskummit webinaarisarja.

Yrityskummit -webinaarit Vuoden aikana järjestettiin 7 webinaaria, joiden teemoina olivat: Suomen talousnäkymät, Euroalueen talousnäkymät, Asiantuntijabrändin rakentaminen, Asiakasarvon kasvattaminen, Omistajanvaihdoksiin valmistautuminen, Yrityskaupan oikeudelliset asiat ja Kuinka tehdä myyntiä sosiaalisen media avulla. Webinaareja markkinoitiin yrityskummien lisäksi asiakasyrittäjille ja yhteistyökumppaneille uutiskirjeissä ja sosiaalisessa mediassa. Webinaareihin osallistui syksyn aikana 430 henkilöä. Tämän lisäksi webinaarien tallenteet keräsivät 288 katselukertaa.

Palveluverkoston kehittämispäivät Yrityskummien alueellista toimintaa koordinoiville aluekummeille ja -koordinaattoreille järjestettiin marraskuussa webinaari, jossa perehdyttiin asiakas- ja jäsenpalvelujen kehittämiseen, uusien yrityskummien perehdyttämiseen, yrityskummien tunnettuuden lisäämiseen sekä kasvustrategian kehittämiseen. Webinaariin osallistui 45 henkeä.

Alueelliset koulutustilaisuudet Valtakunnallisten koulutustilaisuuksien lisäksi muutamalla paikkakunnalla järjestettiin vuoden aikana yrityskummien pienryhmätapaamisia, joiden tavoitteena on yrityskummien valmiuksien ja sisäisen yhteisöllisyyden kehittäminen.

1.3. HENKILÖSTÖ

Suomen Yrityskummit ry:n palveluksessa oli yksi vakinainen toimihenkilö. Hänen lisäksi kesällä oli määräaikainen viestintäsihteeri toteuttamassa #suomi toimii-viestintäkampanjaa. Yhdistyksen kirjanpito ja palkanlaskenta toteutettiin ostopalveluna Yhteiseltä toimialaliitolta ja posti- ja painopalvelut Etelärannan painolta.

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Hallitus Yhdistyksen hallitus kokoontui vuoden aikana kahdeksan kertaa. Hallituksen puheenjohtajana toimi Kaarlo Nurmira ja jäsenenä Maija Aarnio, Kari Ehari, Jarmo Helminen, Leena Hinkkanen, Tapani Hirvonen, Markku Koljonen, Gunilla Lindgren, Harri Meller, Pekka Raitala ja Raimo Saarinen.

Nimitysvaliokunta Yhdistyksen nimitysvaliokunta kokoontui vuoden aikana kaksi kertaa. Nimitysvaliokuntaan kuuluivat puheenjohtaja Peter Schulman sekä jäsenet Väinö Korhonen, Marjut Ontronen, Jorma Sovinen. Nimitysvaliokunnan sihteerinä ilman äänivaltaa toimi Kaarlo Nurmira.

Aluekummit Yrityskummien valtakunnallinen toiminta on jakaantunut 21 alueeseen. Jokaiselle alueelle on nimetty aluekummi vastaamaan alueen yrityskummitoiminnan kehittämisestä. Tarkempi luettelo aluekummeista on toimintakertomuksen liitteenä.

Tilin- ja toiminnantarkastus Tilin- ja toiminnantarkastajina olivat HT Pekka Uusitalo ja HT Heikki Ripatti. Varatilin- ja toiminnantarkastajana oli lakimies Joonas Jännäri Kuntaliitosta.

Nimitykset Vuoden 2020 yrityskummiksi valittiin Nina Torkkel Porvoosta. Vuoden yrityskummi valittiin 19. kerran. Vuoden 2020 yrityskummialueeksi valittiin Etelä-Savo.

1.4. JÄSENMAÄRÄ

Vuonna 2020 yhdistykseen liittyi 45 uutta yrityskummi ja 7 uutta yhteisöjäsentä (li, Juva, NewCoHelsinki, Rantasalmi, Rovaniemi, Sulkava, Vihti). Vuoden 2020 lopussa yhdistyksen jäsenrekisteriin kuului 1 115 henkilöä ja jäsenmäärä pysyi lähes ennallaan edellisvuoden verrattuna (-1,8%).

1.5. YHTEISTYÖKUMPPANIT

Työ- ja elinkeinoministeriön ja Yksityisyrittäjien Säätiön myöntämät avustukset kohdennettiin yhdistyksen painopisteisiin: yrityskummien osaamisen kehittämiseen, viestintään ja valtakunnallisen toiminnan koordinointiin. Yhteistyö Henki-Fennian, Nordea Pankki Suomen, Suomen Uusyrityskeskusten ja Yhteisen Toimialaliiton kanssa jatkui.

2. SELVITYS TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINNASTA

Yhdistys toteutti vuoden aikana kaksi laatukselyä, joissa kartoitettiin edellisvuoden asiakasyritysten ja yrityskummien tyytyväisyyttä palveluun. Sähköiset kyselyt lähetettiin yritysasiakkaille helmikuussa ja yrityskummeille lokakuussa. Asiakaskyselyn perusteella yrittäjät olivat erittäin tyytyväisiä yrityskummipalvelun laatuun. Asiakaskyselyn lisäksi keuhällä 2020 toteutettiin asiakasselvitys, jossa selvitettiin asiakkaiden mentorointitarpeita. Jäsenkyselyyn vastanneet yrityskummit pitivät toimintaa tärkeänä, mutta toivoivat lisää toimeksiantoja.

3. ARVIO TALOUDELLISESTA ASEMASTA JA TULOKSESTA

Suomen Yrityskummit ry:n talous on vakaa. 2020 kokoontumisrajoituksista johtuen koulutuskuluja jouduttiin lykkäämään vuodelle 2021. Yhdistyksen tuotot vuonna 2020 olivat 220 615€. Toimintavuoden tulos oli ylijäämäinen 74 390,54€ (16 728,20 €). Hallitus esittää, että toimintavuoden 2020 ylijäämä siirretään yhdistyksen toimintapääomaan. Vuoden 2021 jäsenmaksuperusteet on hyväksytty yhdistyksen syyskokouksessa ja jäsenmaksu koostuu perusmaksusta sekä kunnan asukasmäärästä.

4. ARVIO TULEVASTA KEHITYKSESTÄ

Suomen Yrityskummit ry:n on kasvava, maamme suurin, tunnettu ja tunnustettu, tärkeiden sidosryhmiemme arvostama mentorointipalveluja pienille ja PK-yrittäjille tarjoava organisaatio sekä alamme auktoriteetti ja mielipidevaikuttaja.

Vuonna 2021 yhdistyksen toiminnan painopistealueet ovat:

Laadukas asiakaspalvelu Suomen Yrityskummien tehtävänä on auttaa pienyrityksiä onnistumaan. Asiakastarpeeseen vastaaminen edellyttää palvelumme laadun jatkuvaa kehittämistä ja digitaalisten ratkaisujen hyödyntämistä. Asiakaspalvelun toteutumista ja laatua arvioidaan vuosittain asiakastytyväisyys- ja asiakastarveselvityksillä. Markkinaosuden kasvattamiseksi jatketaan viestinnän kehittämistä ja tiivistetään yhteistyötä paikallisten, alueellisten, valtakunnallisten sidosryhmien kanssa. Jäsenmäärän kasvattamiseksi toimintaan haetaan lisää uusia yrityskummeja vaiheistetun rekrytointiprosessin kautta.

Yrityskummien osaamisen kehittäminen Osaamisen ylläpito ja kehittäminen entistä dynaamisemmassa toimintaympäristössä ovat palvelumme haluttavuuden keskeinen edellytys. Yhdistys korostaa koulutuksissa digitaalisia ratkaisuja, verkkomentorointia ja webinaareja. Yrityskummien osaamisprofiloinnin kautta pyritään ohjaamaan koulutusta tietyille ryhmille. Vaiheistetun rekrytointiprosessin kautta toimintaan mukaan tulleille, uusille yrityskummeille tarjotaan valtakunnallinen verkkokoulutus ja yrityskummina jo toimineille asiantuntijasta mentoriksi - kursseja. Yrityskummien valtakunnallisen konferenssin teemoina ovat mm. digitaaliset markkinat, pienyritysten kasvun ja kansainvälistymisen vauhdittaminen. Palveluverkoston kehittämispäivien tavoitteena on lisätä alueiden ja alueellisten sidosryhmien keskinäistä yhteistyötä.

Valtakunnallinen palveluverkosto Palveluverkosto kehitetään laadukkaan asiakaspalvelun varmistamiseksi ja valtakunnallista verkostoa hyödyntäen. Valtakunnallista toimintaa koordinoi toiminnanjohtaja. Yhdistys vahvistaa asemaansa ja hankkii näkyvyyttä olemalla mukana erilaisissa yrittäjyyttä tukevissa valtakunnallisissa yhteistyöverkostoissa. Toiminnan ylläpito ja kehittäminen edellyttää vähintään nykyisen rahoituksen turvaamista.

Helsingissä 3.2.2021

Suomen Yrityskummit ry hallitus

TALOUS JA HALLINTO

TULOSLASKELMA JA TASE 2020

TULOSLASKELMA

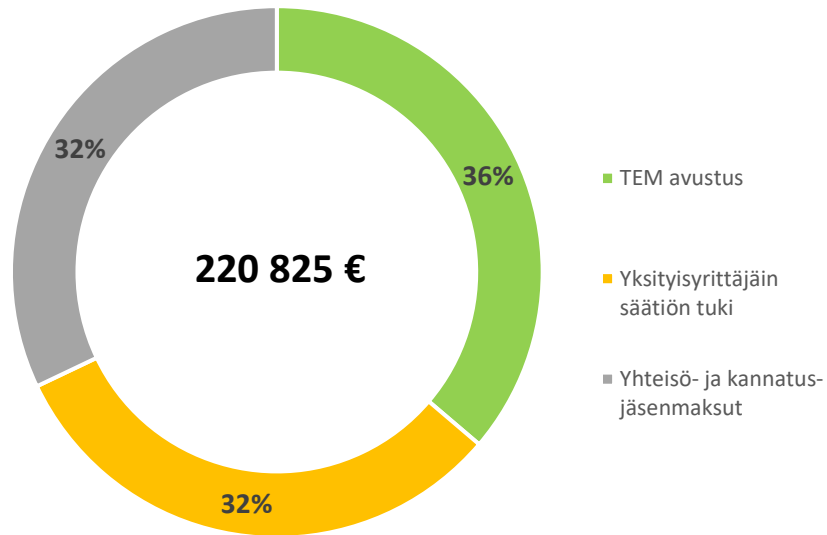
	31.12.2020	31.12.2019
Varsinainen toiminta		
Tuotot		
Tuotot	0,00	17 294,25
Saadut avustukset	80 000,00	100 000,00
Varsinaisen toiminnan tuotot	80 000,00	117 294,25
Kulut		
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-57 384,39	-53 046,49
Henkilöstösivukulut		
Eläkekulut	-8 897,82	-8 988,79
Muut henkilöstösivukulut	-1 049,29	-1 038,77
Henkilöstökulut yhteensä	-67 331,50	-63 074,05
Muut kulut	-79 103,36	-174 880,72
Kulut yhteensä	-146 434,86	-237 954,77
Varsinainen toiminta yhteensä	-66 434,86	-120 660,52
Varainhankinta		
Tuotot		
Jäsenmaksut	70 825,40	67 394,74
Tuotto-/Kulujäämä	4 390,54	-53 265,78
Sijoitus- rahoitustoiminta		
Kulut		
Korkokulut	0,00	-6,02
Sijoitus- ja rahoitustoiminta yhteensä	0,00	-6,02
Tuotto-/Kulujäämä	4 390,54	-53 271,80
Yleisavustukset	70 000,00	70 000,00
Tilikauden ylijäämä/alijäämä	74 390,54	16 728,20

TASE

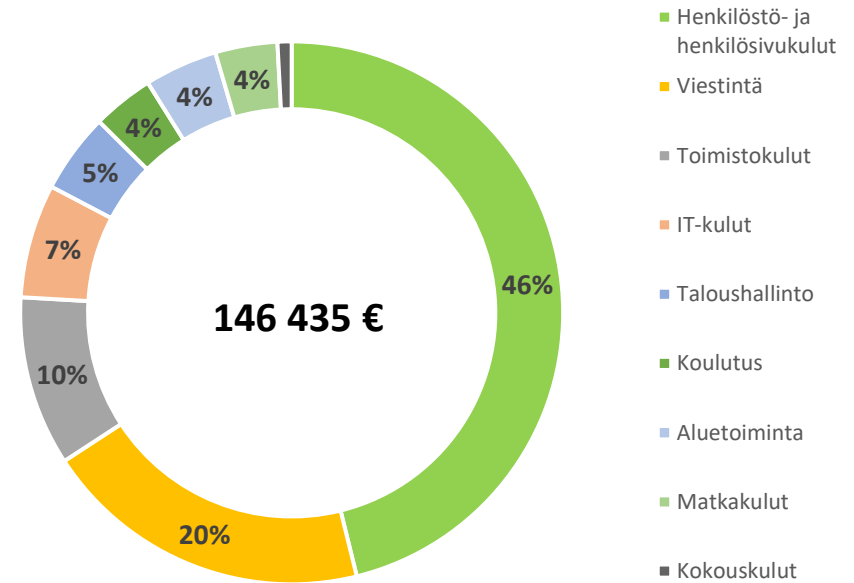
	31.12.2020	31.12.2019
Vastaavaa		
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Saamiset		
Lyhytaikaiset		
Myyntisaamiset	0,00	90,00
Muut saamiset	5 000,00	0,00
Siirtosaamiset	30 815,25	21 849,30
Saamiset yhteensä	35 815,25	21 939,30
Rahat ja pankkisaamiset	132 757,20	55 261,70
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	168 572,45	77 201,00
Tase vastaavaa yhteensä	168 572,45	77 201,00
Vastattavaa		
OMA PÄÄOMA		
Edell. tilikausien ylijäämä/ alijäämä	44 403,12	27 674,92
Tilikauden ylijäämä/ alijäämä	74 390,54	16 728,20
Oma pääoma yhteensä	118 793,66	44 403,12
VIERAS PÄÄOMA		
Lyhytaikainen		
Saadut ennakot	21 000,00	1 000,00
Ostovelat	14 843,57	18 313,61
Muut lyhytaikaiset velat	1 374,18	966,79
Siirtovelat	12 561,04	12 517,48
Vieras pääoma yhteensä	49 778,79	32 797,88
Tase vastattavaa yhteensä	168 572,45	77 201,00

YHDISTYKSEN TUOTOT JA KULUT

TUOTOT 2020



KULUT 2020



SUOMEN YRITYSKUMMIT RY:N HALLITUS 2021



Kaarlo Nurmiranta, Oulu
hallituksen puheenjohtaja



Maija Aarnio
Vaasa



Harri Meller
Tampere



Kari Ehari, Helsinki
hallituksen varapuheenjohtaja



Tapani Hirvonen
Joensuu



Jussi Peltonen
Salo



Leena Hinkkanen, Imatra
hallituksen varapuheenjohtaja



Matti Kokko
Kuopio



Pekka Raitala
Hartola



Minna Järvinen
hallituksen sihteeri



Gunilla Lindgren
Mikkeli



Raimo Saarinen
Jyväskylä

SUOMEN YRITYSKUMMIT RY:N ALUEKUMMIT



ETELÄ-KARJALA
Samuli Nikkanen



KANTA-HÄME
Kyösti Laitinen



LAPPI
Heikki Kontiosalo



POHJOIS-
POHJANMAA
Risto Luttinen



ETELÄ-POHJANMAA
Anne Laasanen



KESKI-POHJANMAA
John Hagnäs



LÄNSI-UUSIMAA
Markku Ilveskoski



POHJOIS-SAVO
Jouni Ortju



ETELÄ-SAVO
Antero Heikkinen



KESKI-SUOMI
Raimo Saarinen



PIRKANMAA
Tapani Kaskela



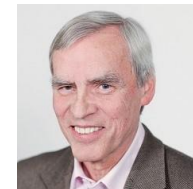
PÄIJÄT-HÄME
Jorma Sovinen



ITÄ-UUSIMAA
Nina Laine-Haaja



KESKI-UUSIMAA
Hilikka Peltoharju



POHJANMAA
Erik Sjöberg



PÄÄKAUPUNKI-
SEUTU
Peter Schulman



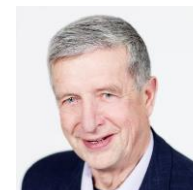
KAINUU
Osmo Arffman



KYMENLAAKSO
Jarmo Kunttonen



POHJOIS-KARJALA
Juha Pyykönen



VARSINAIS-SUOMI
Jarmo Helminen

SUOMEN YRITYSKUMMIT RY:N YHTEISTYÖKUMPPANIT

Alavuden kaupunki
BusinessOulu
Cursor
Espoon kaupunki
Evijärven kunta
Hausjärven kunta
Heinolan kaupunki
lin Micropolis Oy
Iisalmen kaupunki
Imatran seudun kehitysyhtiö
Inkoon Yrittäjät
Juvan kunta
Kauniaisten kaupunki
Kehitysyhtiö SavoGrow
Kemiönsaaren kunta
Kempeleen kunta

Koillis-Suomen kehittämissyhtiö
Naturpolis
KOSEK Kokkolanseudun Kehitys
Kouvola Innovation
Kuopion kaupunki
Kustavin kunta
Kustavin Yrittäjät
Lahden Seudun Kehitys LADEC
Lappajärven kunta
Lemin kunta
Loimaan kaupunki
Luumäen kunta
Mikkelin Kehitysyhtiö Miksei
Mäntyharjun kunta
Navitas Kehitys
NewCo Helsinki

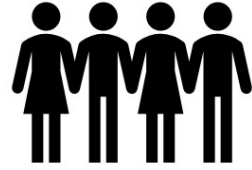
Nivalan kaupunki
Nordea Pankki Oyj
Novago Oy
Oulaisten kaupunki
Paraisten kaupunki
Pieksämäen kaupunki
Posintra
Puumalan kunta
Pöytyän kunta
Raahen seudun yrityspalvelut
Rantasalmen kunta
Rauman kaupunki
Rovaniemen kaupunki
Savonlinnan kaupunki
Savitaipaleen kunta
Sonkajärven kunta

Sulkavan kunta
Suomen Kuntaliitto
Suomen Uusyrityskeskukset
SUPER
Sysmän kunta
Trainers House
Turku Science Park
Työ- ja elinkeinoministeriö
Utajärven Yrityspuisto
Uusikaupunki
Vaasanseudun Kehitys VASEK
Vakuutusyhtiö Fennia
Vihdin kunta
Yksityisyrittäjien Säätiö
Yrityssalo
Ähtärin kaupunki



2,5M €

Vapaaehtoistyön arvo
suomalaiselle yhteiskunnalle



1 115
YRITYSKUMMIA



2 311
SEURAAJAA



1 358
ASIAKASTA

2020
YHTEENVETO



22
ALUETOIMISTOA



30t
UUTISKIRJETTÄ

RAHOITUS

70t €
YHTEISÖJÄSENMAKSUJA

150t €
AVUSTUKSIA



YRITYSKUMMIT[®]
Onnistumisen tukena