



festival concert food & wine

**Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien
Kaupunkimarkkinointituki
Seinäjoen Tangomarkkinat 5.-9.7.2023**

Seinäjoen Tangomarkkinat Oy
Y-tunnus: 1103655-1



Tulevaisuuden Tangomarkkinat - Uudistaminen & kehittäminen jatkuu

Tangomarkkinat päästiin järjestämään heinäkuussa 2022 kahden väliin jääneen koronavuoden jälkeen.

Tapahtumien järjestäminen covid-19 pandemian jälkeen on ollut haasteellista koko tapahtuma-alalla. Henkilökunnan saaminen monella tapahtumasektorilla oli haasteellista. Myös tapahtumien ylitarjonta sekoitti tapahtumakenttää kesällä 2022. Tangomarkkinoille haastetta toi myös iäkkäämmän väen koronapelko joka vaikutti vielä kesällä -22 merkittävästi tapahtuman kävijöihin.

Tulevaisuuden Tangomarkkinat - Uudistaminen & kehittäminen jatkuu

Kesällä 2022 Tangomarkkinat uudistui ja näiden uudistuksien myötä vuosi -22 saatiin koronan jälkeisistä negatiivisista vaikeuksista huolimatta plussan puolelle. Uudistuksia tehtiin mm. Tangokadun ohjelmiston osalta kuin Laulukilpailun sisällön osalta.

Sami Pitkämön Orkesteri Laulukilpailun uutena Orkesterina oli nappi valinta ja yhteistyötä jatketaan myös vuoden 2023 televisioitavissa konserteissa. Myös uudistettu televisiointi yhdessä Rockway Oy:n kanssa onnistui ja yhteistyö jatkuu. Tangomarkkinat näkyy kesällä -23 kanavapaikalla 17 niin antenni- kuin kaapelikanavilla.

Tulevaisuuden Tangomarkkinat - Uudistaminen & kehittäminen jatkuu

Tulevana kesänä Tangomarkkinoilla nähdään ja kuullaan Iskelmätaivaan kirkkaimmat tähdet. Vuoden -22 tapahtumassa ensimmäisen kerran järjestetty Seinäjoki Areenan Viihdekonsertti oli menestys ja se saa jatkoa tulevanakin kesänä. Ensi kesänä konsertissa esiintyvät Diandra, Pepe Willberg, Tomi Metsäketö, Maria Lund ja Mikael Konttinen. Muita konsertteja Areenassa ovat torstain suuri Tangokonsertti ja lauantaina järjestettävä Laulukilpailun Finaali.

Tangokadun esiintyjäkaartiin kesällä -23 kuuluvat mm. Jari Sillanpää, Pete Parkkonen Jazz Orchestra, Kolmas Nainen, Arja Koriseva, Matti ja Teppo, Katri Helena, Neon2, Antti Ketonen, Teemu Roivainen, Mikko Alatalo, Laura Voutilainen, Yölintu, Suvi Teräsniska, Eija Kantola, Marko Maunuksela, Amadeus Lundberg ja monet muut tango- ja iskelmämusiikin tähdet.

Tulevaisuuden Tangomarkkinat - Uudistaminen & kehittäminen jatkuu

Kesällä -23 vastaamme myös tanssijoiden toiveisiin ja suurennamme Tanssitalon lähes 1000hengen Tanssitaloksi urheilutalolle. Lisäksi palaamme tarjoamaan ilmaistapahtumia torstaista lauantaihin ympäri Seinäjoen kaupunkia.

Tv puolella yhteistyö jatkuu Rockway Oy:n / Eveo Tapahtuma Tv:n kanssa ja lähetyksien juontajina nähdään Susanna Laine ja HP Parviainen. Televisioitavien konserttien kapellimestarina jatkaa Sami Pitkämö ja orkesterina loistava Sami Pitkämön Orkesteri.

Tv-puolen yhteistyötä kehitetään ja panostamme laatuun jotta pystymme tarjoamaan laadukasta tv-viihdettä niin äänen kuin kuvan puolesta.

Vantaa pääyhteistyökumppanina kaikessa mukana

- Ympärivuotinen näkyvyys Tangojen rinnalla. Siellä missä Tangot näkyy, näkyy aina myös Vantaa.
- 2023-2024 Tangot kehittää kesän päätapahtuman rinnalle uusia tapahtumia ja konsertteja. "Talvitangot" –tapahtumaa on keskusteltu Pohjois-Suomeen(rovaniemi/oulu), ajankohta olisi aina alkuvuosi. Lisäksi loppuvuoteen uutena tapahtumana suunnitellaan TangoGaala-tapahtumaa, johon tangovuosi huipentuisi, tämä järjestettäisiin Vantaalla.
- Konsertit:
 - Semifinaali Martinus-salissa Vantaalla 27.5.2023.
 - Mahdollinen TangoGaala 2023. Suunnittelu yhteistyössä Vantaan kulttuuripuolen kanssa. Mahdollisesti mukana voisi olla Vantaan Viihdeorkesteri, Vantaan tanssiharrastajat, ja muuta Vantaan kulttuurillista osaamista.
 - Joulukonsertti joulukuussa -23 Vantaalla Martinuksessa.
 - Muita konsertteja yhteistyössä. Ulkolainen tango, taiteellinen tango. Vantaan mahdollisuus järjestää itse näitä konsertteja Tangomarkkinoiden-brändin alla viestinnällisessä yhteistyössä Seinäjoen Tangomarkkinoiden kanssa.

Päähäyhteistyökumppanuus käytännössä

Päätapahtuman 5.-9.7.2023 aikainen pääyhteistyökumppaninäkyvyys suunnitellaan ja räätälöidään yhteistyössä kumppanin kanssa.

- Näkyvyys suunnitellaan Tangokadulle, Areenaan ja Vip-alueelle sopivaksi yhteistyössä kumppanin kanssa.
- Pääyhteistyökumppanuuteen sisältyy mediakumppaninäkyvyys tv:ssä ja verkossa, Eveo Tapahtuma TV:ssä. Suorat lähetykset Viihdekonsertti 7.7. ja Laulukilpailun Finaali 8.7. Lisäksi Laulukilpailun karsinnan videoäänestys sekä Semifinaali Martinuksesta 27.5.
- Näkyvyys tapahtumassa Tangokadun ja Areenan kaikilla screeneillä, sekä Vip-alueen näytöillä. Stillmainos sekä mainosvideo.
- Tangomarkkinoiden printtimainonnassa pääyhteistyökumppani näkyy aina: Logo printtimainonnassa, esitteissä, kartoissa, aikatauluissa, jne.
- Logonäkyvyys nettisivuilla, somessa face(seuraajia yli 23 000) ja ig, uutiskirje (14000 vastaanottajaa).

Pääyhteistyökumppanuus käytännössä

- Esiintymislavojen (Päälava ja Satumaalava) yhteistyökumppanikankaissa/banderolleissa näkyvät ainoastaan pääyhteistyökumppanit.
- Logo kumppanikuvausseinään.
- Mahdollisuus banderolleihin tapahtuma-alueelle ja salkolippuihin.
- Pääyhteistyökumppaneilla on mahdollisuus halutessaan räätälöityyn yksityistilaisuuteen.
- Tuntuva -20% alennus kaikille Vantaan kaupungin työntekijöille päätapahtuman lipuista.
- Näkyvyys Vantaalla järjestettävien Laulukilpailun Semifinaalin, Joulukonsertin ja mahdollisen TangoGalan markkinoinnissa.

Kesän 2023 tapahtuma ja tulevaisuus

Kesälle 2023 Seinäjoen Tangomarkkinat tavoittelee kävijä- ja lipunmyyntimääriin nousua uusill. 2022 vuodelle tehty ohjelmistomuutos, että panostetaan myös popimpaan iskelmään osoittautui hyväksi kokeiluksi. Kesällä -22 torstai oli 2010-luvun paras torstai lukujen valossa ja juurikin tämä viime kesän torstai oli se mihin satsattiin uudempaa iskelmätarjontaa.

Lähivuosien tavoitteena on kasvattaa lipunmyyntiä, saada uusia asiakkaita Tangomarkkinoille sekä rakentaa uusia ympärivuotisia tapahtumia Tangomarkkinoiden brändin alla koko suomen tapahtumiksi.

Vuonna 2022 kaikki tv- ja verkko lähetykset keräsivät yhteensä hiukan vajaa 900 000 katsojaa. Eniten katsojia keräsi Laulukilpailun Finaali joka keräsi noin 340 000 katsojaa. Näitä katsojalukuja lähdemme kasvattamaan vuonna 2023 ja uskomme, että onnistumme tavoitteessa.

Tapahtuman markkinointi

Tapahtuman markkinoinnissa Tangomarkkinat luottaa vahvoihin kumppaneihin. Tangomarkkikoiden pitkäaikaisia kumppaneita printtipuolella ovat mm. Otavamedia (Seura ja Hymy), I-Mediat sekä Iltasanomat. Digitaalisen puolen markkinointiin panostetaan vuonna -23 isommin. Muun muassa Lippu.fi kumppanina on vahva digitaalisen markkinoinnin osaaja. Panostamme Some mainontaan enemmän yhteistyössä suomen johtavan some-mainostoimiston My Some:n kanssa. Myös Google display – mainontaa lisätään.

Myös yhteistyö Vantaan kanssa avaa uusia kanavia ja yhteistyömahdollisuuksia markkinoinnin osalta, tätä kehitämme vuodelle -23 lisää. Näillä eväillä uskomme saavuttamamme uusia kohderyhmiä ja asiakkaita tapahtumalle -23 kesällä.

Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointituki

Seinäjoen Tangomarkkinat hakee Vantaalta kaupunkimarkkinointitukea **35 000euroa** vuodelle 2023.



Kiitos.

SEINÄJOEN
tango
MARKKINAT 2023