



**Hakemus vuoden 2023 suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien
kaupunkimarkkinointitukeen / Tikkurila Festivaali / Sanoma Media Finland Oy, Nelonen
Media Live / AL**

VD/1639/02.03.01.03/2023

Vantaan kaupungin hallintosäännön 9 luvun 8 §:n mukaan kaupunkikulttuurin ja hyvinvoinnin lautakunta päättää tehtäväalueellaan avustusten ja apurahojen myöntämisperiaatteista ja mainittujen avustusten ja apurahojen myöntämisestä. Avustusten myöntämisessä noudatetaan avustusten ja apurahojen yleisiä myöntämisperiaatteita sekä avustuslajikohtaisia tarkempia ohjeita.

Kulttuuritoimintaan tarkoitettujen avustusten myöntämisperiaatteiden mukaan suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointituki on tarkoitettu suuren kulttuuritapahtuman tai festivaalin yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettuutta kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua.

Kaupunkimarkkinointituella ei ole ennalta määrättyä hakuaikaa, vaan haku on jatkuva. Tukea haettaessa on hakemuksia käsittelevälle viranomaiselle toimitettava vapaamuotoisen hakemuksen liitteenä tapahtuman toimintasuunnitelma ja talousarvio. Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointituki voidaan maksaa aikaisintaan myöntämispäätöksen saatua lainvoiman. Tuen saajan kanssa tehdään sopimus, jossa määritellään osapuolten vastuut ja velvoitteet. Vapaamuotoinen selvitys tuen sopimuksen mukaisesta käytöstä tulee tehdä neljän kuukauden sisällä tapahtumasta.

Sanoma Media Finland Oy, Nelonen Media Live hakee suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitukea 40 000 euroa. Festivaali tarjoaa laajan ja näyttävän näkyvyyden Vantaalle Tikkurila Festivaalin markkinoinnissa ja festivaalialueella. Vantaan kaupunki näyttäytyy yhteistyökumppanina Tikkurila Festivaalin markkinoinnissa logona tai soveltuvin osin tv:ssä, radiossa, www-sivuilla ja sosiaalisen median kanavissa. Tikkurila Festivaalin päämediakumppanina jatkaa Helsingin Sanomat, joka avaa uusia mahdollisuuksia sekä yleisöjä levittäen tietoutta erityisesti pääkaupunkiseudulla elävälle yleisölle Vantaalla järjestettävästä, laadukkaasta kaupunkifestivaalista. www.tikkurilafestivaali.fi

Kaupunkikulttuurin ja hyvinvoinnin lautakunta 21.3.2023 § 13

Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään

- a) myöntää Sanoma Media Finland Oy:lle 25 000 euroa kaupunkimarkkinointitukea
- b) edellyttää tuen saajaa tekemään kaupungin kanssa sopimus, josta ilmenee tuen saajan velvoitteet
- c) velvoittaa tuen saajan raportoimaan määrärahan käytöstä ja sopimusvelvoitteidensa toteutumisesta neljän kuukauden kuluessa tapahtuman päättymisestä
- d) ilmoittaa tukea saaneelle yhteisölle, että avustusten käsittelyssä noudatetaan kaikilta osin kaupunkikulttuurilautakunnan voimassa olevia avustusten myöntämisperusteita

Päätös:

Hyväksyttiin esitys.



Liitteet: Sanoma Media Finland Oy:n kaupunkimarkkinointitukihakemus

Täytäntöönpano: Kulttuuri- ja kirjastopalvelujen palvelualue
-ote Sanoma Media Finland Oy:lle

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus kaupunkikulttuurin ja hyvinvoinnin lautakunnalle

Lisätiedot: Kulttuurijohtaja Annukka Larkio, 050 318 1686, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi