



Suomen Yrityskummit vuosiraportti 2022



SISÄLLYSLUETTELO



3-4 Suomen Yrityskummit ry



5-16 Laadukas asiakaspalvelu



17-23 Osaamisen kehittäminen



24-34 Valtakunnallinen verkosto

MISSIO JA VISIO



MISSIO

Suomen Yrityskummit ry edistää suomalaisen yhteiskunnan työllisyyttä ja kansalaisten hyvinvointia auttamalla maamme yksin-, mikro- ja PK-yrittäjiä sekä kuntia löytämään yritystensä kehittämiseen uusia toimivia liiketoimintaratkaisuja.

VISIO

Suomen Yrityskummit ry on kasvava, maamme suurin, tunnettu ja tunnustettu, tärkeiden sidosryhmiemme arvostama mentorointi-palveluja PK-yrittäjille tarjoava organisaatio sekä alamme auktoriteetti ja mielipide-vaikuttaja.

TOIMINTA-AJATUS

Suomen Yrityskummit ry aktivoi kokeneita yrittäjiä, yritysjohtajia ja liike-elämän asiantuntijoita tarjoamaan osaamistaan ja kokemustaan vapaaehtoisesti ja veloituksetta yrittäjien käyttöön heidän yritystensä kehittämiseksi.

TOIMINTAMALLI

Suomen Yrityskummit ry:n toiminta perustuu maakuntapohjaiseen rakennemalliin, jossa kunkin alueen yrityskummitoiminnasta ja sen kehittämisestä vastaa aluekummi tukena aluetoimisto ja tarvittaessa yhteyskummit, näin toteuttaen yhdistyksen missiota alueensa kunnissa ja seutukunnissa.

STRATEGISET TAVOITTEET

Tavoitteemme on missiomme mukaisesti olla enenevästi mukana kohdeyritystemme kehittämisessä kannattaviksi ja kasvuhaluiksi ja -kykyisiksi yrityksiksi. Sen vuoksi, samoin kuin pitääksemme yllä jäsenkuntamme ajanmukaista osaamista ja tarkoituksenmukaista ikärakennetta, kasvatamme hallitusti jäsenmääräämme. Toimintamme laadun varmistuksena toteutamme tätä rekrytointiprosessin kautta. Ylläpidämme ja kehitämme osaamistamme myös toteuttaen koulutusohjelmiamme ja kannustaen jäsenistöämme osallistumaan niihin.

TOIPUMISEN VUOSI



Arvoisa lukija

Vuosi 2022 oli yhteiskunnassamme toipumisen ja normaaliin elämään paluun vuosi. Pandemian kuristava ote löysäsi asteittain, yritysten ja yhteisöjen keskinäinen kanssakäyminen alkoi palautua, matkustaminen helpottua ja talous toipua. Voidaankin sanoa, että selvisimme sittenkin yhteiskuntana siedettävän vaurioin eikä esim. pelättyä konkurssiaaltoa tullut vaikkakin kriisin torjunta maksoi yhteiskunnallemme valtavan, tulevaisuuteen ulottuvan kustannustaakan. Kesken lupaavan toipumisprosessin uutisvirtaan kuitenkin iskeytyi toinen äärimmäinen kriisi, verinen hyökkäyssota keskellä Eurooppaa moninaisine vakavine seurannaisineen, energia- ja ruokakriiseinä, inflaationa ja suoranaisena, painostavana turvallisuusuhkana.

Me yrityskummit emme ole yhteiskunnan ulkopuolella. Se mikä kohtaa yhteiskuntaa, kohtaa meitäkin. Pandemian pitkä varjo ulottui meihin monin tavoin pakottaen muuttamaan toimintojamme selviytyäksemme. Tietyt tunnuslukumme aavistuksen taantuivat, mutta romahdusta ei nähty, päinvastoin onnistuimme hyvin pitämään pään pinnalla. Tämä tapahtui paitsi jäsenistömme osoittaman joustavuuden ja muuntautumiskyvyn ansiosta, myös onnistuneella digitalisaation hyödyntämisellä, jopa siinä määrin,

että hallinnossamme siitä on muodostumassa osin uusi tapa toimia. Viime vuonna palattiin pitkälle normaaliin ydintoimintamme, asiakkaidemme auttamisen kuten myös hallinnon osalta. Taloudesta voisi kyynisesti todeta, että kriisi kohensi sitä, kun kustannusrakenteemme keventyi siirryttäessä osin verkkoon. Alueilla on jatkettu jäsenrekisterin päivitystä mutta jäsenmäärämme on silti pysynyt lähes ennallaan koska saamme mukaan tasaisesti uutta väkeä ja jäsenistömme näin asteittain uusiutuu. Olemme myös edelleen tehostaneet osaamisemme kehittämistä: vuonna 2022 toteutettiin ensi kertaa kolmivaiheinen Yrityskummi-Akatemia, jonka osiot saavat kerta kerralta kiittävän palautteen osallistujilta. Myös elintärkeän alueverkostomme merkitystä korostettiin entisestään alueverkostopäivillä, hallituksen maakuntakäynneillä sekä kuukausittaisilla ”aamukahveilla” verkossa. Näiden keskeinen sisältö on toimintamme kehittämistä ja strategiamme ylläpitoa jäseniltä nousevien ideoitten ja tarpeiden pohjalta.

Vuosi vuodelta ilahduttavaa on saamamme asiakaspalautteen yksiselitteisen positiivinen sävy, jonka numeerinen mittari, NPS-luku on jokaisena mittaavuotena parantunut edellisestä ollen tänä vuonna 74 ja mukana oli NPS-luvun 100 saaneita alueita! Näistä tuloksista meidän on kiittäminen

osaavia yrityskummejamme! Tämä rohkaisee meitä edelleen aina välttämättömään jatkuvaan parantamiseen, paikoilleen ei voi pysähtyä sillä sehän tarkoittaisi taantumista suhteessa ympäröivään yhteiskuntaan. Olemme kiitollisia myös yhteisöjäsenillemme ja tukijoillemme joita ilman toimintaamme olisi mahdotonta toteuttaa.

Tänä vuonna otamme uuden askeleen toimintamme kehittämisessä, kun uusimme asiakas- ja jäsenrekisterimme kokonaan. Tämä helpottaa jäsenistön tapahtumaraportointia ja antaa hallinnolle nykyistä paremmat mahdollisuudet seurata ja ylläpitää toimintaa paranevien tietokantaominaisuuksien ansiosta. Strategiamme toteutuksessa keskitymme entistäkin enemmän edistämään tunnettuisuuttamme kumppanuus-strategiamme tuella tiedostaen vahvan riippuvuutemme keskeisistä sidosryhmistämme.

Olemme entistäkin valmiimpia tehtävämme toteuttamiseen: autamme Suomea auttamalla sen yrittäjiä menestymään!

Kaarlo Nurmiranta
hallituksen puheenjohtaja
Suomen Yrityskummit ry

ASIAKASTYYTYVÄISYYS



Kuvassa yrittäjät Teresa Törmänen ja Sari Talonen ja yrityskummi Risto Nummela

Yrittäjälle yrityskummi on tärkeä voimavara

Yrityskummit tarjoavat osaamistaan ja kokemustaan maksuttomasti mikro ja pk-yrityksille liiketoiminnan kehittämiseen. Toiminnan tavoitteena on antaa yrittäjille valmiuksia ja tukea liiketoiminnan haasteissa. Toiminta kattaa koko maan ja yrityskummit toimivat tiiviissä yhteistyössä alueellisten yrittäjäjärjestöjen, seudullisten kehitysyhtiöiden ja kuntien kanssa.

Vuonna 2022 yrityskummit jatkoivat kasvustrategian toteuttamista ja nostimme entistä vahvemmin strategian ytimeen asiakaskokemuksen ja digitaalisten palveluiden kehittämisen.

Asiakaspalvelun toteutumista ja laatua arvioimme vuosittain

asiakastyytyväisyys ja asiakastarve-selvityksillä. Asiakaskyselyn perusteella yrittäjät arvostavat erityisesti mahdollisuutta keskustella yrityksensä asioista asian-tuntevan ja kokeneen yrityskummin kanssa.

Yrittäjien yleisimpiä palveluntarpeita olivat liiketoiminnan kehittäminen, markkinointi ja myynti, liiketoiminnan käynnistäminen, yrityksen johtaminen ja yrityksen talouteen liittyvät kysymykset. Yrittäjät edustivat hyvin monipuolisesti eri toimialoja. Eniten mentoroitavia asiakkaita oli palvelualalta, tukku- ja vähittäiskaupasta ja terveys- ja sosiaalipalveluista. Yli puolet vuoden 2022 asiakkaista oli yksinyrittäjiä.

AVAINLUVUT

Uusien asiakashakemusten määrä lähti nousuun vuonna 2022

Vuonna 2022 yritysten toimintaympäristöön kohdistui epävarmuutta ja muutospaineita digitalisoitumisen, pandemian, Ukrainan tilanteen ja sähkökriisin johdosta. Nämä muutokset heijastuivat jokaisen yrittäjän arkeen ja yrityskummien merkitys yrittäjien tukena korostui entisestään.

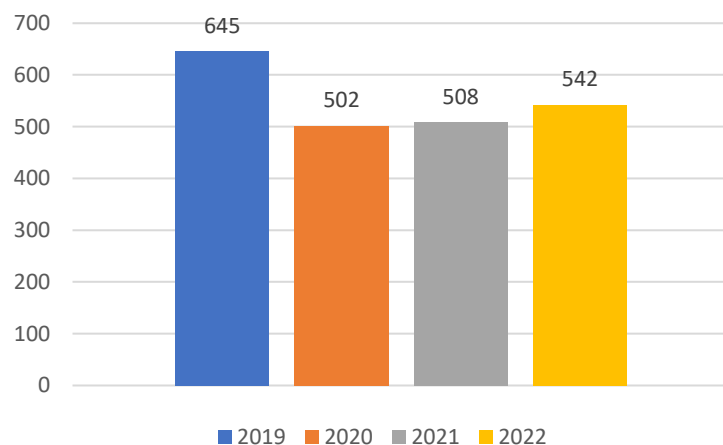
Kehitys näkyi mentoroinnin kysynnän kasvuna: uusien asiakkaiden määrä lähti kasvuun kahden edellisvuoden jälkeen ja asiakashakemusten määrä kasvoi 7% edellisvuodesta. Vuonna 2022 uusia asiakashakemuksia rekisteröityi 542 kpl. Eniten hakemuksia tuli pääkaupunkiseudulta, Varsinais-Suomesta ja Keski-Suomesta.

Vuonna 2022 vapaaehtoistyötä tekevät yrityskummit kirjjasivat sähköiseen asiakasjärjestelmään 11 154 työtuntia ja 900 asiakasyrityksen mentoroinnin.

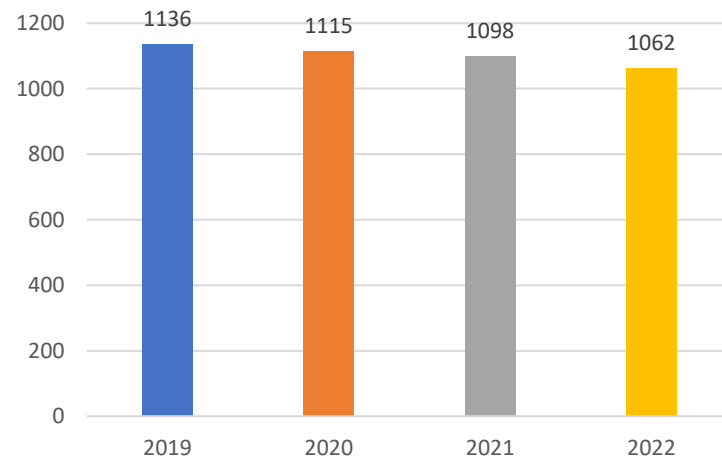
Yrityskummien lukumäärä pysytteli edellisvuoden tasolla ja vuoden lopussa järjestöön kuului 1062 yrityskummia.

Vuoden 2022 asiakkaille tehdyn asiakaskyselyn tulokset olivat erinomaiset ja asiakastyytyväisyyttä mittaava NPS oli 74.

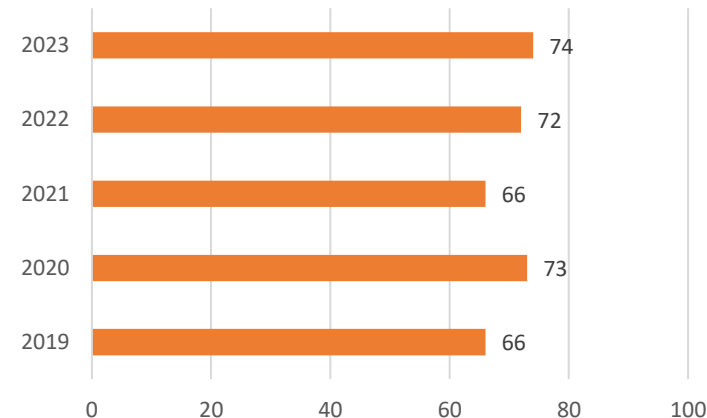
UUDET ASIAKKAAT



YRITYSKUMMIT



NPS 2019-2023



KNITTING BARBER, VAASA



Kuvassa yrittäjä Johanna Stolpe

Vaasalaisyritys suuntaa tuotteet Yhdysvaltain markkinoille

Pääsääntöisesti yrittäjät haluavat keskustella kokeneen yrityskummin kanssa yrityksensä liiketoiminnan kehittämisestä. Eniten yrittäjiä mietityttävät myyntiin ja markkinointiin liittyvät kysymykset. Ainoastaan muutamissa tapauksissa yrityskummien asiakkailla on ollut vaikeita maksuvaikeuksia.

Yrityskummien asiakkaat ovat pääsääntöisesti pieniä, alle 5 henkeä työllistäviä yrityksiä.

Asiakaskyselyn perusteella on nähtävissä, että mentorointiin hakeutuneet yrittäjät ovat selvinneet koronarajoituksista kuivin jaloin ja moni kertoo myynnin kasvaneen viime vuonna.

Vaasassa toimiva yrittäjä Johanna

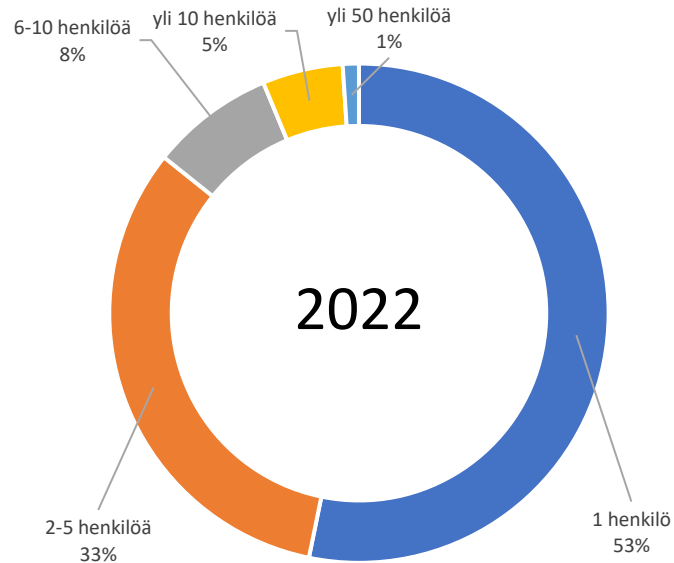
Stolpe aloitti vuonna 2021 yhteistyön yrityskummi Kirsti Melinin kanssa. Yritys valmistaa neuletyövälineitä, joilla on kysyntää mm. Yhdysvalloissa.

”Olen saanut yrityskummilta valtavasti tärkeää apua yrityksen kehittämisessä”, kertoo Johanna Stolpe. Olemme keskustelleet yrityskummin kanssa hinnoittelusta, viennistä ja yrityksen tulevaisuuden suunnitelmista, Stolpe jatkaa.

Yrityskummina olen kiinnittänyt huomiota jälleenmyyntiverkoston laajentumiseen, tuotantoprosessin järjestämiseen, tuotevalikoimaan ja varaston kiertoon, kertoo yrityskummi Kirsi Melin.

ASIAKASPROFIILI

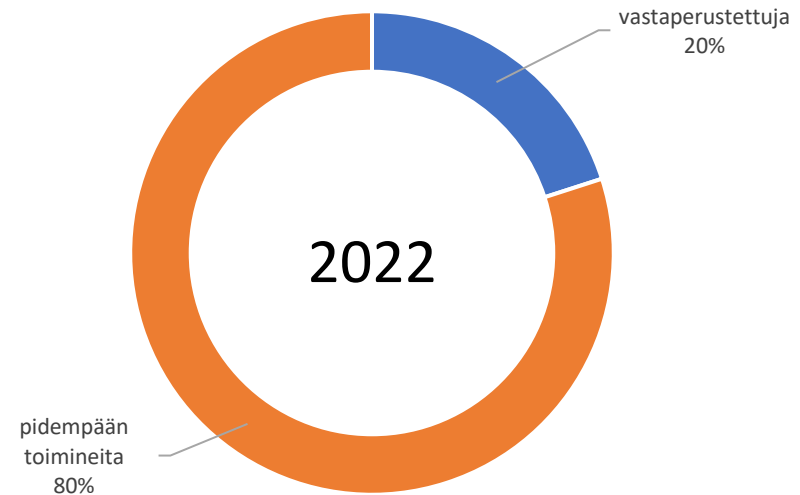
TYÖNTEKIJÄMÄÄRÄT



2-5 henkeä työllistävien yritysten asiakasryhmä kasvoi vuonna 2022

Yrityskummien asiakkaat on pääsääntöisesti mikroyrityksiä. Suurin asiakasryhmä on yksinyrittäjät (53%), joiden osuus mentoroiduista yrityksistä on kasvanut vuosi vuodelta. Vuonna 2022 kuitenkin tässä kehityksessä tapahtui muutos, kun yksinyrittäjien asiakasryhmän osuus mentoroiduista yrityksistä laski (-3%) ja 2-5 henkilöä työllistävien yritysten osuus kasvoi (+4%). Alle 5 henkilöä työllistävien yritysten osuus mentoroitavista yrityksistä on 86%. Viime vuonna myös

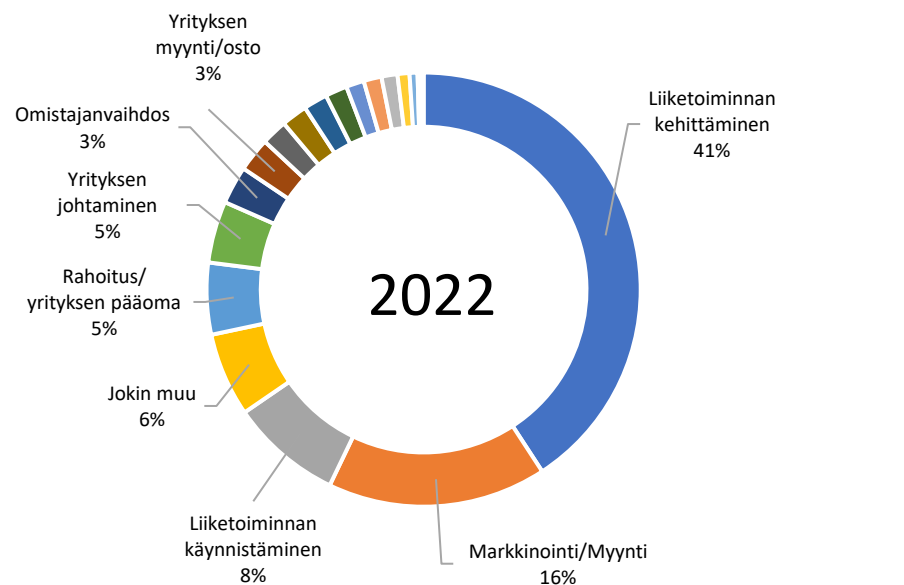
YRITYSTEN IKÄ



vasta yrityksensä perustaneiden osuus laski (-2%). Asiakasryhmien määrissä tapahtunut muutos kasvu ei kuitenkaan heijastunut asiakkaiden palveluntarpeeseen. Yli puolet yrityskummien asiakkaista haki yrityskummiä liiketoiminnan kehittämiseen ja myyntiin/ markkinointiin liittyviin kysymyksiin, kuten edellisvuosina. Eniten mentoroiduista asiakasyrityksiä toimi palvelualalla, tukku- ja vähittäiskaupassa sekä terveys- ja sosiaalipalveluissa.

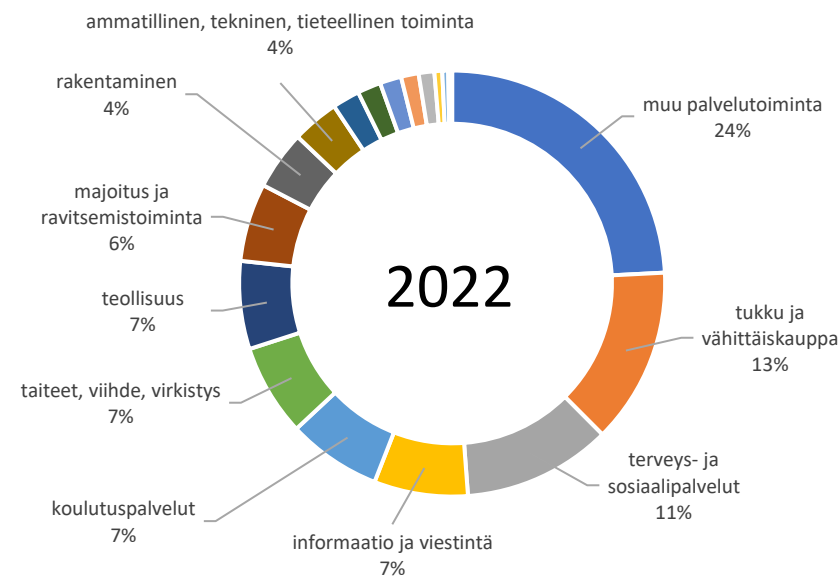
ASIAKASTARVE

PALVELUN TARVE



- liiketoiminnan kehittäminen
- liiketoiminnan käynnistäminen
- rahoitus/yrityksen pääoma
- omistajanvaihdos
- kassavirtalaskelmat
- asiakassuhteet
- kansainvälinen kauppa
- sähköinen liiketoiminta
- franchising
- viestintä/PR
- markkinointi/myynti
- jokin muu
- yrityksen johtaminen
- yrityksen myynti/osto
- kirjanpito/budjetointi
- henkilöstöhallinto/henkilökunnan palkkaussasiat
- teknologia/IT
- yritysjuridiikka
- julkiset kilpailutukset kuntien/valtion kanssa

TOIMIALAT



- muu palvelutoiminta
- terveys- ja sosiaalipalvelut
- koulutuspalvelut
- teollisuus
- rakentaminen
- hallinto- ja tukipalvelutoiminta
- kuljetus- ja varastointi
- sähkö-, kaasu- ja lämpöhuolto
- rahoitus- ja vakuutuspalvelut
- kaivostoiminta ja louhinta
- tukku- ja vähittäiskauppa
- informaatio ja viestintä
- taiteet, viihde ja virkistys
- majoitus- ja ravitsemistoiminta
- ammattillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta
- kiinteistöalantoiminta
- maa-, metsä- ja kalatalous
- vesi-, viemäri- ja jätehuolto
- julkinen hallinto

ASIAKASKYSELYN TULOKSET

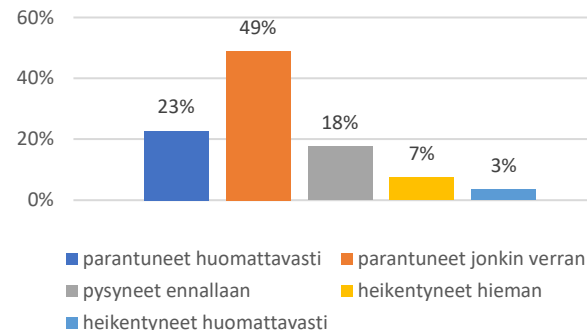


Yrittäjä arvostaa yrityskummin asiantuntemusta ja taitoa kuunnella

Yhdistys toteuttaa vuosittain asiakkaille suunnatun laatukselyn, jossa kartoitetaan edellisvuoden yrityskummi-asiakkaiden kokemuksia ja kyselyn avulla kerätään tärkeää tietoa miten asiakaspalvelua tulisi kehittää ja mihin asioihin tulisi jatkossa kiinnittää huomiota. Asiakaskysely toteutettiin tammikuussa 2023 webropol-kyselynä.

Asiakaskyselyn perusteella yrittäjät olivat erittäin tyytyväisiä yrityskummin mentorointiin ja palvelun laatuun (NPS 74). Kyselyyn vastanneista 95% kertoi mentoroinnin käynnistyneen muutamassa viikossa. Yrityskummi asiantuntemusta pidettiin erittäin hyvänä ja yhteistyötä yrityskummin kanssa onnistuneena. Yrityskummi oli auttanut hahmottamaan yrityksen tilannetta ja toimintaympäristöä ja sitä kautta kehittämään liiketoimintaa. Yrittäjät arvostivat yrityskummi asiantuntemusta, persoonaa sekä taitoa ohjata selkeästi mentorointia kohti tavoitetta, yrityskummeilta saatuja konkreettisia neuvoja ja vinkkejä sekä erilaisia vaihtoehtoja ja esimerkkejä.

Viimeisen vuoden aikana yritykseni tulevaisuudennäkymät ovat



ASIAKASPALAUTE

**” Yrityskummi
auttoi minua
oivaltamaan mihin
asioihin on
keskityttävä
yrityksen
pyörittämisessä**



**” Kummi on aidosti
kiinnostunut ja
innostunut yritykseni
ongelmasta ja
haasteista. Hän osaa
asettua pienen
yrityksen tasolle
hienosti**



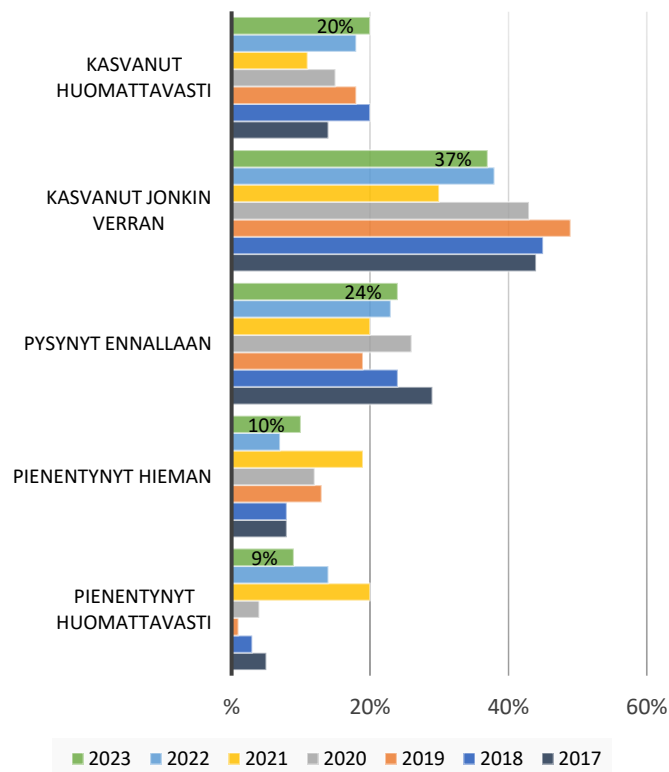
**” Yhteistyö
yrityskummin
kanssa on ollut
helppoa, joustavaa ja
nopeallakin
aikataululla olemme
saaneet asioita
erinomaisesti
eteenpäin**



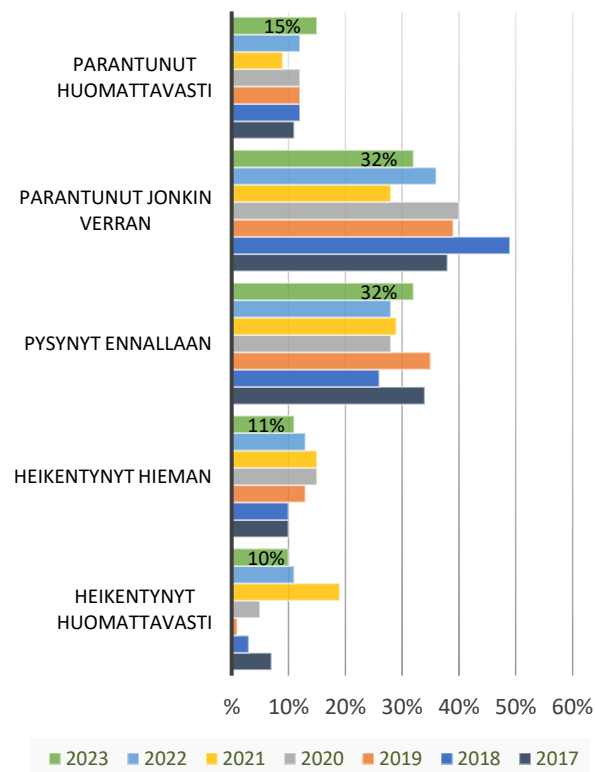
ASIAKASYRITYSTEN NÄKYMÄT

47% asiakkaista ilmoitti yrityksen kannattavuuden parantuneen viimeisen vuoden aikana

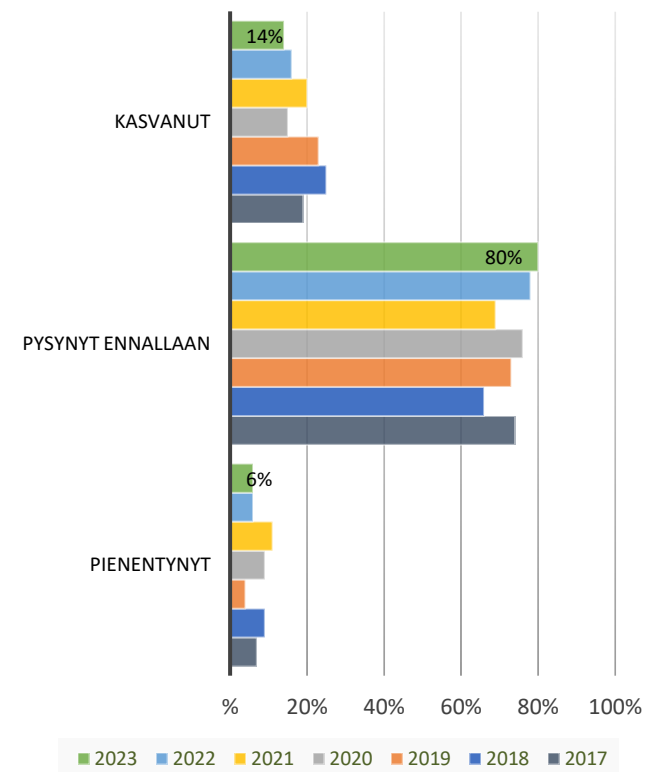
VIIMEISEN VUODEN AIKANA YRITYKSENI
MYynti ON



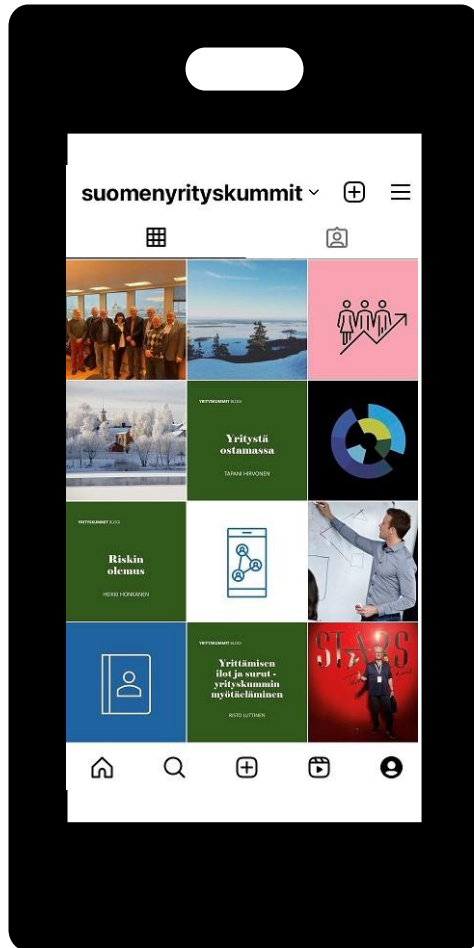
VIIMEISEN VUODEN AIKANA YRITYKSENI
KANNATTAVUUS ON



VIIMEISEN VUODEN AIKANA ON YRITYKSENI
HENKILÖSTÖN MÄÄRÄ



VIESTINTÄ



Yrityskummien seuraajamäärät kasvoivat eniten Instagramissa

Markkinaosuuden kasvattamiseksi yhdistys jatkoi vuonna 2022 viestinnän kehittämistä ja tiivistä yhteistyötä paikallisten, alueellisten ja valtakunnallisten sidosryhmien kanssa.

Vuonna 2022 viestinnässä hyödynnettiin digitaalisia alustoja, sähköistä media-seurantaa, tiedotepalvelua sekä sosiaalisen median sisältöjä. Vuoden aikana teetettiin SEO-auditointi, avainsanatutkimus, seurattiin verkkosivuston kävijämäärän kehitystä ja analytiikkaa, ja täydennettiin verkkosivun sisältöä blogikirjoituksilla. Yrityskummien tapahtumista tiedotettiin sosiaalisessa mediassa ja yhteistyöverkostojen kautta.

Verkkosivun ohella sosiaalinen media toimi lisäväylänä yrittäjien tavoittamiseen ja heidän ohjaamiseen yhdistyksen verkkosivuille. Yrityskummien seuraajamäärät kasvoivat eri sosiaalisen median kanavissa vuoden aikana 15%. Erityisesti yrityskummien seuraajamäärät kasvoivat Instagramissa (+63%). Yrityskummien somepäivityksessä tuotiin

esille yrittäjätarinoita ja yrityskummien haastatteluja. Eniten yrittäjiä tavoitettiin Facebookin kautta, jossa kattavuus oli 11 290. Lisäksi useat yhteistyökumppanit jakoivat yrityskummien sisältöjä omissa sosiaalisen median kanavissa.

Yhdistyksen sähköisen uutiskirjeen avulla viestintää kohdennettiin yhdistyksen jäsenille, asiakasyrityksille ja yhteistyökumppaneille. Vuonna 2022 lähetettiin 33 098 sähköistä uutiskirjettä, joiden avausprosentti oli 41%. Tämän lisäksi toiminta sai positiivista näkyvyyttä maakunnallisissa ja paikallismedioissa.

Vuonna 2022 PRH myönsi Suomen Yrityskummit ry:lle tavaramerkkioikeudet englanninkieliseen Business Mentors ja ruotsinkieliseen Företagsmentorer-logoon. Myös suomenkielisen yrityskummit-tavaramerkin ja sanasuojan oikeudet päivitettiin vuoden 2022 aikana.

BLOGI



Vuoden 2022 blogiteksteissä heijastui taloustilanteeseen varautuminen

Suomen Yrityskummien blogikirjoituksissa läpikäydään yrittäjiä ja yrityskummeja kiinnostavia aiheita. Vuonna 2022 blogikirjoitusten aiheet käsittelivät markkinointia, myyntiä, omistajanvaihdoksia, riskeihin varautumista, yrittäjien tukipalveluja.

Suomen Yrityskummit blogisivusto
<http://www.yrityskummit.fi/fi/blogi>

Vuoden 2022 blogikirjoittajat:

Maija Aarnio
 Timo Rajakaltio
 Matti Kokko
 Jarmo Kunttonen
 Risto Luttinen
 Heikki Honkanen
 Harri Meller
 Raimo Saarinen
 Jussi Peltonen
 Tapani Hirvonen
 Kaarlo Nurmiranta

VUODEN YRITYSKUMMI 2022

Risto Luttinen Oulusta palkittiin vuoden yrityskummiksi

Suomen Yrityskummit valitsi elokuussa 2022 Vuoden Yrityskummiksi Risto Luttisen Oulusta. Valinnassa kiinnitettiin huomiota palvelun laatuun ja tuloksiin sekä toiminnan esimerkillisyyteen ja edustavuuteen. Risto Luttinen on toiminut yrityskummina vuodesta 2009.

Vuoden Yrityskummin vahvuuksia ovat asiakkaan aktiivinen kuunteleminen ja tukeminen sekä vankka yrittäjäkokemukseen perustuva osaaminen. Yrityskummi Risto Luttinen on mentoroinut useita kymmeniä pohjois-suomalaisia yrityksiä, ja hän on saanut asiakkailtamme erinomaista palautetta. Hänen antamansa esimerkki osoittaa

miten erinomaisella tavalla yrityskummit voivat tukea alueensa yrityksiä.

"Yrityskummina toimiminen on antanut minulle 14 vuoden aikana paljon", Risto Luttinen toteaa. - Pääkoppa pysyy kunnossa, seuraan aikaa ja olen saanut paljon uusia hyviä ystäviä sekä yrittäjistä että yrityskummeista. Lisäksi olen suorittanut Yrityskummi-Akatemian kolmiosaisen koulutusohjelman. Mentoroidessani olen saanut siirtää omaa työuralla kertynyttä yrittäjäkokemustani nuoremmille ja voinut auttaa useita yrittäjiä. Mentorointi on tarjonnut myös minulle monia hienoja hetkiä".

Vuoden Yrityskummi valittiin 21. kerran.



Kuvassa yrityskummi Risto Luttinen. Kuva Kaleva.

VUODEN YRITYSKUMMIALUE 2022

Pohjois-Pohjanmaalla on Suomen tyytyväisimmät yrityskummiasiakkaat

Suomen Yrityskummit valitsi marraskuussa 2022 Vuoden yrityskummialueeksi Pohjois-Pohjanmaan. Valinnan perusteena olivat erinomaiset asiakas- ja jäsenyytyväisyystulokset Suomen Yrityskummien laatukselyissä. Tämän lisäksi Pohjois-Pohjanmaan yrityskummitoiminta on aktiivista, asiakasmäärä on kasvussa ja toimintaan tulee mukaan uusia yrityskummeja.

”Business Oulu ja Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjät ovat tärkeitä yhteistyökumppaneitamme, ja yrityskummitoiminta on kiinteä osa heidän

yritysneuvontansa palvelutarjontaa. Alueen yrityskummit ovat sitoutuneita toimintaan ja tarjoamme osaamistamme ja kokemustamme maksuttomasti yrittäjävetoisille mikro- ja pk-yrityksille liiketoiminnan kehittämiseen. Vuosittain mentoroimme yli 60 pohjoispohjanmaalaista yrittäjää. Toimintamme on luottamuksellista ja toivomme, että yhä useammat yrittäjät ottaisivat meihin yrityskummeihin yhteyttä, kun haluavat kehittää omaa liiketoimintaansa, toteaa Pohjois-Pohjanmaan aluekummi Risto Nummela.



YRITYSKUMMIEN KOULUTUSPOLKU



Vuonna 2022 käynnistettiin kolmivaiheinen mentorointikoulutus

Yrityskummien mentoroinnin tueksi yhdistys järjestää vuosittain useita valtakunnallisia koulutustapahtumia. Vuoden aikana käynnistettiin Yrityskummi-Akatemian kolmivaiheinen mentorointikoulutus, jonka tavoitteena on kehittää yrityskummien mentorointitaitoja. Vuonna 2022 toteutettiin yhteensä 31 valtakunnallista koulutustilaisuutta, joihin osallistui yli 1 800 osanottajaa.

Yrityskummi-Akatemian kurssitarjonta laajeni vuonna 2022 kolmivaiheiseksi mentorointikoulutukseksi. Vaiheistetun rekrytointiprosessin kautta toimintaan mukaan tulleille uusille yrityskummeille tarjottiin valtakunnallinen verkkokoulutus (YKA1). Yrityskummina jo hieman aikaa toimineille on tarjolla Asiantuntijasta yrityskummiksi kurssi (YKA2), jota täydentämään tuli Valmentava mentori-kurssi (YKA3).

Tämän lisäksi yrityskummeille järjestettiin Kesäseminaari 2022, jonka teemana oli mentoroinnissa onnistuminen. Yrityskummien liiketoiminnan kehittämiseen keskittynyt webinaarisarja tarjosi vuoden aikana korkeatasoisia alustuksia yritysten muuttuvasta toimintaympäristöstä ja digitalisaation edellytyksistä. Lisäksi yrityskummeilla oli mahdollisuus osallistua eri sidosryhmien Yrittäjän talousavun, OV-foorumin ja mentorisi.fi verkoston järjestämiin koulutuksiin.

Valtakunnallisten koulutusten lisäksi järjestettiin eri puolilla Suomea useita pienimuotoisempia yrityskummien aluetapaamisia, joissa teemoina olivat mm. verkkokauppa, somenäkyvyys ja alueellisten sidosryhmien yrittäjille tarjoamat neuvontapalvelut.

YRITYSKUMMI-AKATEMIA 1



Perehdytyskurssilla läpikäydään yrityskummin roolia ja mentorointiprosessia

Yrityskummi-Akatemian Uusien yrityskummien perehdytyskurssi on osa yrityskummien rekrytointiprosessia ja kurssi käynnistää yrityskummien koulutuspolun. Kurssi toteutetaan parin tunnin verkkokoulutuksena.

Perehdytyksen tavoitteena on antaa eväitä mentoroinnin menestykselliseen läpiviemiseen. Kurssilla läpikäydään yrityskummin roolia, yrittäjien mentorointitarpeita, yrityskummin ja yrittäjän välistä vuorovaikutusta, mentorointiprosessia, raportointia ja valtakunnallisen järjestön roolia.

Perehdytyskurssin alustajina toimivat Päivi Heikinheimo ja Minna Järvinen.

Vuonna 2022 järjestettiin yhteensä kolme perehdytyskurssia, joihin osallistui yhteensä 60 yrityskummiä. Perehdytyskurssit olivat avoimia myös vähän pidempään toimineille yrityskummeille. Kurssit saivat erinomaista palautetta. Perehdytyskurssin tallennetta hyödynnettiin myös Yrityskummi-Akatemian Asiantuntijasta yrityskummiksi kurssin ennakkomateriaalissa.

YRITYSKUMMI-AKATEMIA 2



Kuvassa Asiantuntijasta yrityskummiksi kurssilaiset keväältä 2022



Kuvassa yrityskummit Päivi Heikinheimo, Tarja Vikström ja Timo Paasonen

Asiantuntijasta yrityskummiksi kurssilla paneudutaan liiketoiminnan kehittämiseen ja yrittäjän tukemiseen

Yrityskummi-Akatemian Asiantuntijasta yrityskummiksi-kurssia on toteutettu vuodesta 2015 alkaen. Kurssi on suunnattu yrityskummeille, jotka ovat jo aloittaneet mentoroinnin. Kurssin on jo suorittanut yli 300 yrityskummiä.

Kurssi jatkaa ja syventää perehdytyksen teemoja. Kurssilla läpikäydään yrityskummin toimintaa mentorina sekä liiketoiminnan kehittämisen että yrittäjän tukemisen näkökulmasta. Kurssilla paneudutaan hyvän vuorovaikutuksen ja luottamuksen rakentamiseen ja tehdään käytännönläheisiä harjoitteita, jotka oivalluttavat, opettavat uutta ja antavat mahdollisuuden omien kokemusten jakamiseen.

Kurssi on saanut erinomaista palautetta ja osanottajat ovat kokeneet, että kurssi tarjonnut heille työkaluja mentorointitavoitteen asettamisessa ja sen saavuttamisessa.

Vuonna 2022 järjestettiin kaksi Yrityskummi-Akatemian Asiantuntijasta yrityskummiksi-kurssia, joille osallistui 30 yrityskummiä eri puolilta Suomea. Kurssit järjestettiin Backbyn kartanossa Espoossa.

[Miksi kannattaa osallistua Asiantuntijasta yrityskummiksi kurssille kurssivideo](#)

YRITYSKUMMI-AKATEMIA 3



Kuvassa Yrityskummi-Akatemian Valmentava yrityskummi-kurssilaiset

Valmentava mentori kurssi täydensi vuoden 2022 koulutustarjontaa

Keväällä 2022 käynnistettiin uusi jo vähän pidempään toimineille yrityskummeille suunnattu kaksi päiväinen mentorointikoulutus: Valmentava mentori-kurssi.

Kurssin tavoitteena oli yrittäjän valmentaminen paremmaksi johtajaksi ja päätöksen-tekijäksi. Valmentava mentori-kurssi oli kohdistettu niille aktiivisille yrityskummeille, jotka olivat jo suorittaneet Asiantuntijasta yrityskummiksi kurssin.

Kurssille haki 40 yrityskummiä joista 20 pystyttiin tarjoamaan kurssipaikka.

Kurssilla tehtiin erilaisia mentorointiharjoituksia, joissa läpikäytiin valmentavaan

mentorointiin liittyviä peruskysymyksiä: onnistumisen kokemusta, joustavuutta, ongelman ratkaisua, toisiin vaikuttamista, kritiikin vastaanottamista ja loukkausten sopimista.

Ensimmäisen Valmentava mentorointi kurssin vetäjinä toimi Jarkko Sipilä Tuocon:sta ja kurssi toteutettiin Backbyn Kartano Espoossa.

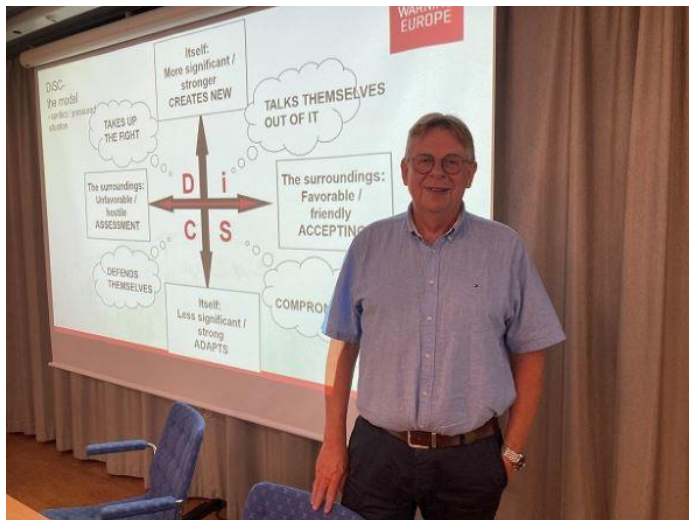
Kurssi jatkuu keväällä 2023 uudella nimellä Valmentava yrityskummi. Kurssin sisältöä on hieman päivitetty, jotta se syventää Asiantuntijasta yrityskummiksi kurssin sisältöä. Valmentava yrityskummi-kurssin alustajina toimivat Päivi Heikinheimo ja Jouni Ortju.

YRITYSKUMMIT 2022 KESÄSEMINAARI

Elokuun kesäseminaarissa tutustuttiin muiden Pohjoismaiden bisnesmentorointiin

Yrityskummien vuosittaisen kesäseminaarin teemana kesällä 2022 oli mentoroinnissa onnistuminen. Kaksipäiväisessä tilaisuus järjestettiin Viking Line Gabriella laivalla. Risteilyyn osallistui 110 yrityskummiä ja kesäseminaarin omassa läpikäytiin mentoroinnin haasteellisia tilanteita, tehtiin pienryhmätöitä,

verkostoiduttiin sekä tutustuttiin Ruotsin ja Tanskan mentoriverkoston toimintaan. Lisäksi ohjelmaan kuului Tukholman Fotografiskan konseptiin ja sen näyttelyihin tutustuminen. Kesäseminaarin palaute oli erinomainen ja yrityskummit arvostivat yrityskummi-kollegojen kanssa käytyjä keskusteluja ja keskinäistä verkottumista.



YRITYSKUMMIEN ALUETAPAAMISET



Kuvassa yrityskummitapaaminen Jyväskylässä

Yrityskummien tapaamisissa vaihdettiin kokemuksia

Yksi tärkeä osa yrityskummien toimintaa on verkottuminen toisten yrityskummien kanssa.

Jäsenkyselyn perusteella yrityskummit toivoivat, että heillä olisi mahdollisuus tavata pienimuotoisissa aluetilaisuuksissa muita oman alueen yrityskummeja, joissa voidaan keskustella mentorointiin liittyvistä kysymyksistä, tutustua toisiin yrityskummeihin ja alueen yhteistyökumppaneiden tarjoamiin yrityspalveluihin.

Vuonna 2022 järjestettiin useita aluetilaisuuksia, joissa yrityskummit pääsivät vaihtamaan kuulumisia ja verkostoitumaan keskenään.

WEBINAARIT



Webinaareihin osallistui 1300 osanottajaa

Suomen Yrityskummit jatkoivat vuonna 2022 suosittuja yrityskummien keskiviikko-webinaareja, joissa paneuduttiin erilaisiin liiketoiminnan kehittämiseen liittyviin teemoihin.

Webinaareissa käsiteltiin pienyrityksen tuloslaskelma ja kassavirta, hinnoittelu, myynti, verkkokauppa, pienyrityksen strategia, yrittäjän hyvinvointi, vastuullisuus, liiketoimintakauppa, digitaalinen asiakaspolku ja yritysten kehittämisrahoitus.

Webinaarit olivat suunnattu yrityskummeille, yrittäjille ja yhteistyökumppaneille. Webinaarit olivat maksuttomia ja ne tallennettiin. Webinaarien jälkitalienteita oli mahdollista myös tilata yrityskummien verkkosivuilta.

Vuonna 2022 webinaareihin osallistui 1300 osanottajaa. Osanottajista noin puolet oli yrittäjiä ja puolet yritys-kummeja.

Yrityskummit webinaarit
www.yrityskummit.fi/fi/webinaarit

YRITYSKUMMIT - ONNISTUMISEN TUKENA



BUSINESS MENTORS®
Supporting your success

Valtakunnallisen toiminnan vuosi 2022

Kasvustrategian toteuttamiseksi yhdistys tiivistä yhteistyötä kumppaniverkoston kanssa.

Alueellinen yhteistyö Suomen Early Warning verkoston, Yrittäjän Talousavun, kanssa tiivistyi ympäri Suomen ja yrityskummit olivat mm. kehittämässä Digi- ja väestörekisterikeskuksen julkaisemaa yrittäjille suunnattua Talousapu-opaskirjaa.

Vuoden aikana Yrityskummien yhteistyö kansainvälisen EW mentoriverkoston kanssa tiivistyi ja yrityskummit osallistuivat Mentors Day vuositapaamiseen Italiassa.

Yhteistyö Akavalaisten Yrittäjien, Henki-Fennian, Nordea Pankki Suomen, Suomen Uusyrityskeskusten, Yhteisen Toimialaliiton, Omistajanvaihdos-foorumin kanssa jatkui.

Suomen Mentorit ja Suomen Yrittäjien mentorisi.fi verkoston kanssa järjestettiin yhteisiä mentoritapaamisia.

Lisäksi yhdistyksen hallitus vieraili vuoden

aikana Keski-Pohjanmaalla, Keski-Uudellamaalla ja Pirkanmaalla.

Työ- ja elinkeinoministeriön ja Yksityisyrittäjien Säätiön myöntämät avustukset kohdennettiin yhdistyksen painopisteisiin, joita olivat laadukas asiakaspalvelu, yrityskummien osaamisen kehittäminen ja valtakunnallisen toiminnan koordinointi.

Digitaalisten palveluiden kehittämiseksi vuoden aikana käynnistettiin asiakasrekisterin kehittämistyö tekemällä järjestelmän tarvekartoitus ja kilpailutus. Uuden digialustan toimittajaksi valittiin Hakosalo Innovation ja uusi alusta tulee käyttöön v.2023.

Vuoden aikana yrityskummit tekivät aiempaa enemmän yhteistyötä eri alueiden kesken mentorointien koordinoimisessa. Eniten uusia asiakashakemuksia tuli pääkaupunkiseudulle, josta niitä ohjattiin lähiseudulle ja mentoroinnissa hyödynnettiin digitaalisia verkkotyökaluja.

YRITYSKUMMIT



Kuvassa yrityskummi Sari Pettersson ja Rauman kaupungin yritysasiantuntija Heikki Nurmi. Kuva Raumalainen/Juha Sinisalo

Vuonna 2022 toimintaan tuli mukaan 58 uutta yrityskummia

Yrityskummeille tehdyn jäsenkyselyn perusteella yrityskummit pitävät tärkeänä kuulua yrityskummien valtakunnalliseen verkostoon, jossa he saavat hyödyntää omaa osaamistaan ja auttaa yrittäjiä: keskustella yrittäjän kanssa yrityksen asioista ja ohjata yrittäjiä eteenpäin.

Vuonna 2022 Suomen Yrityskummeihin liittyi 58 uutta yrityskummia. Eniten uusia yrityskummeja tuli Keski-Suomesta, Satakunnasta ja Pohjois-Pohjanmaalta.

Uusien yrityskummien määrä kasvoi edellisvuodesta 14% ja uusista yrityskummeista 38% oli naisia (22).

Yhdistyksen kokonaisjäsenmäärä kuitenkin laski edellisvuodesta pari prosenttiyksikköä (-3%). Eroamisten syynä olivat yrityskummin ikä, terveydelliset tai perhesyyt.

Vuoden lopussa yhdistyksen jäsenrekisteriin kuului 1 062 henkilöä.

ALUEVERKOSTO



Alueverkosto vastaa yrityskummitoiminnasta ympäri Suomen

Suomen Yrityskummien alueellista toimintaa koordinoi 21 aluekummi, jotka tekevät tiivistä yhteistyötä seudullisten kehitysyhtiöiden, alueellisten yrittäjäjärjestöjen ja muiden yrittäjyyttä tukevien organisaatioiden kanssa. Aluekummin tukena toimii monella paikkakunnalla aluekoordinaattori ja yhteyskummi.

Alueverkostolle järjestetään kaksi kertaa vuodessa yhteiset verkostopäivät, joilla perehdytään mm. asiakas- ja jäsenpalveluiden kehittämiseen ja yrityskummitoiminnan strategiaan ja painopisteisiin.

Vuonna 2022 alueverkostolle järjestettiin verkostopäivät Porissa

ja Helsingissä. Alueverkostopäiville osallistui yhteensä 64 alueverkoston edustajaa.

Alueverkostopäivien lisäksi vuonna 2022 jatkettiin aluekummien aamukahvi-sarjaa, jonka tavoitteena on tiivistää alueverkoston ja hallituksen keskinäistä yhteydenpitoa. Kerran kuukaudessa toteutettujen verkkotapaamisten tavoitteena on läpikäydä yhdistyksen ajankohtaisia asioita ja tutustua eri alueiden yrityskummitoimintaan. Aluekummien aamukahveille osallistui vuoden aikana 250 osanottajaa.

HALLITUS 2023



**Kaarlo
Nurmiraanta**
hallituksen
puheenjohtaja



**Maija
Aarnio**
hallituksen
varapuheenjohtaja



**Tapani
Hirvonen**
hallituksen
jäsen



**Heikki
Honkanen**
hallituksen
jäsen



**Matti
Kokko**
hallituksen
varapuheenjohtaja



**Jarmo
Kunttonen**
hallituksen
jäsen



**Jussi
Peltonen**
hallituksen
jäsen



**Timo
Rajakaltio**
hallituksen
jäsen



**Raimo
Saarinen**
hallituksen
jäsen



**Jorma
Tirkkonen**
hallituksen
jäsen

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS 1/2

1. YHDISTYKSEN TOIMINTA 2022

Yrityskummit tarjoavat osaamistaan ja kokemustaan maksuttomasti mikro ja pk-yrityksille liiketoiminnan kehittämiseen. Toiminnan tavoitteena on antaa yrittäjille valmiuksia ja tukea liiketoiminnan haasteissa. Toiminta kattaa koko maan ja yrityskummit toimivat tiiviissä yhteistyössä alueellisten yrittäjäjärjestöjen, seudullisten kehitysyhtiöiden ja kuntien kanssa.

Vuonna 2022 yrityskummit jatkoivat kasvustrategian toteuttamista ja nostimme entistä vahvemmin strategian ytimeen asiakaskokemuksen ja digitaalisten palveluiden kehittämisen. Kehitys näkyi mentoroinnin kysynnän kasvuna: uusien asiakkaiden määrä lähti kasvuun kahden edellisvuoden jälkeen ja hakemusten määrä kasvoi 7% edellisvuodesta. Vuonna 2022 uusia asiakashakemuksia rekisteröityi 542 kpl. Eniten hakemuksia tuli pääkaupunkiseudulta, Varsinais-Suomesta ja Keski-Suomesta.

Yrityskummien työtunteja kirjautui sähköiseen järjestelmään 11 154 h ja järjestelmään rekisteröityjä asiakasyrityksiä 900 kpl. Digitaalisten palveluiden kehittämiseksi vuoden aikana käynnistettiin asiakasrekisterin kehittämistyö tekemällä järjestelmän tarvekartoitus ja kilpailutus. Uuden digialustan toimittajaksi valittiin Hakosalo Innovation ja uusi alusta tulee käyttöön v.2023.

1.1. VIESTINTÄ

Vuonna 2022 yritysten toimintaympäristöön kohdistui epävarmuutta ja muutospaineita digitalisoitumisen, pandemian, Ukrainan tilanteen ja sähkökriisin johdosta. Nämä muutokset heijastuivat jokaisen yrittäjän arkeen ja yrityskummien merkitys yrittäjien tukena korostui entisestään. Yrityskummien toiminta sai vuoden aikana näkyvyyttä useissa eri paikallismedioissa. Lisäksi aluekummit kävivät esittelemässä yrityskummien toimintaa yrittäjille ja yhteistyökumppaneille erilaisissa verkkotapaamisissa.

Yrityskummien viestinnässä hyödynnettiin digitaalisia alustoja, sähköistä mediaseurantaa, tiedotepalvelua sekä sosiaalisen median sisältöjä. Vuoden aikana teetettiin SEO-auditointi, avainsanatutkimus, seurattiin verkkosivuston kävijämäärän kehitystä ja analytiikkaa, ja täydennettiin verkkosivun sisältöä blogikirjoituksilla. Yrityskummien tapahtumista tiedotettiin sosiaalisessa mediassa ja yhteistyöverkostojen kautta. Yhdistyksen sähköisen uutiskirjeen avulla viestintää kohdennettiin yhdistyksen jäsenille, asiakasyrityksille ja yhteistyökumppaneille. Lisäksi useat yhteistyökumppanit jakoivat yrityskummien sisältöjä omilla sosiaalisen median kanavissa.

Vuonna 2022 PRH myönsi Suomen Yrityskummit ry:lle tavaramerkkioikeudet englanninkieliseen Business Mentors ja ruotsinkieliseen Företagsmentor-logoon. Myös suomenkielisen yrityskummit- tavaramerkin ja sanasuojan oikeudet päivitettiin vuoden 2022 aikana.

Yrityskummit tavoittivat vuoden aikana yrittäjiä erityisesti sosiaalisen median kautta. Suomen Yrityskummit ry:n sosiaalisen median (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube) seuraajamäärät kasvoivat 15% edellisvuodesta ja seuraajia oli vuoden lopussa yhteensä 3 302. Eniten yrittäjiä tavoitettiin Facebookin kautta, jossa kattavuus oli 11 290. Myös yrityskummien sisäinen Facebook-ryhmä oli aktiivinen. Vuonna 2022 lähetettiin 33 098 sähköistä uutiskirjettä, joiden avausprosentti oli 41%.

1.2. KOULUTUS

Vuonna 2022 toteutettiin 31 valtakunnallista koulutustilaisuutta, joihin osallistui yli 1800 osanottajaa. Osa tilaisuuksista toteutettiin verkon kautta ja osa paikan päällä. Tämän lisäksi järjestettiin paikallisia yrityskummien koulutustilaisuuksia.

Uusien yrityskummien verkkokoulutus (YKA-1)

Yrityskummien rekrytointiprosessiin kuuluvaa uusien yrityskummien perehdyttämiskoulutusta järjestettiin

vuoden aikana kolme kertaa. Koulutuksiin osallistui 60 osanottajaa. Koulutuksessa läpikäytiin yrityskummin roolia, yrittäjien mentorointitarpeita, vuorovaikutusta, mentorointiprosessia ja raportointia

Asiantuntijasta yrityskummiksi-kurssit (YKA-2)

Mentorointitaitojen kehittämiseen suunnattu asiantuntijasta yrityskummiksi-koulutus järjestettiin vuoden aikana kaksi kertaa Espoossa Backbyn kartanolla. Kurseille osallistui 30 yrityskummiä. Kaksipäiväisellä kurssilla läpikäytiin hyvän mentorin roolia, mentoroinnin suunnitelmallisuutta, luottamuksen rakentamista, käytettävissä olevia työkaluja. Lisäksi koulutuksessa tehtiin erilaisia mentorointiharjoituksia.

Valmentava mentori-kurssi (YKA-3)

Vuonna 2022 käynnistettiin uusi jo vähän pidempään toimineille yrityskummeille suunnattu kaksi päiväinen mentorointikoulutus (Valmentava mentorointi). Kurssille haki 40 yrityskummiä, joista vain 20 pystyttiin tarjoamaan kurssipaikka. Kurssilla tehtiin erilaisia mentorointiharjoituksia, joissa läpikäytiin onnistumisen kokemusta, joustavuutta, ongelman ratkaisua, toisiin vaikuttamista, kritiikin vastaanottamista ja loukkausten sopimista.

Yrityskummit-webinaarit Vuoden aikana järjestettiin 10 asiakkaille ja yrityskummeille suunnattua liiketoiminnan kehittämiswebinaaria, joihin osallistui 1 300 osanottajaa. Webinaarien teemoina olivat: tuloslaskelma ja kassavirta, hinnoittelu, myynti, verkkokauppa, pienyrityksen strategia, yrittäjän hyvinvointi, vastuullisuus, liiketoimintakauppa, digitaalinen asiakaspolku ja yritysten kehittämisrahoitus.

Yrityskummien kesäseminaari 2022 Yrityskummien vuosittaisen kesäseminaarin teemana oli mentoroinnissa onnistuminen. Kaksipäiväisessä tilaisuudessa läpikäytiin mentoroinnin haasteellisia

tilanteita, tehtiin pienryhmätöitä, verkostoiduttiin sekä tutustuttiin Ruotsin ja Tanskan mentoriverkoston toimintaan. Kesäseminaariin osallistui 110 yrityskummiä.

Alueverkostopäivät Yrityskummien alueellista toimintaa koordinoiville aluekummeille ja -koordinaattoreille järjestettiin vuoden aikana kaksi tapaamista, Porissa ja Helsingissä. Alueverkostopäivillä perehdyttiin mm. asiakas- ja jäsenpalvelujen kehittämiseen ja yrityskummien strategiaan painopisteisiin. Alueverkostopäiville osallistui yhteensä 64 alueverkoston jäsentä.

Aluekummien aamukahvit Palveluverkoston tiivistämiseksi jatkettiin aluekummien aamukahveja. Kerran kuukaudessa toteutettujen verkkotapaamisten tavoitteena oli lisätä aluekummien verkottumista ja läpikäydä yhdistyksen kuulumisia. Vuoden aikana järjestettyihin aamukahvitilaisuuksiin osallistui yhteensä 250 osanottajaa.

Alueelliset koulutustilaisuudet Valtakunnallisten koulutustilaisuuksien lisäksi alueilla järjestettiin vuoden aikana yrityskummien tapaamisia, joiden tavoitteena on yrityskummien valmiuksien ja sisäisen yhteisöllisyyden kehittäminen.

1.3. HENKILÖSTÖ

Henkilökunta Suomen Yrityskummit ry:n palveluksessa oli yksi vakainainen toimihenkilö. Yhdistyksen kirjanpito ja palkanlaskenta toteutettiin ostopalveluna Yhteiseltä toimialaliitolta ja posti- ja painopalvelut Etelärannan painolta.

Hallitus Kaarlo Nurmiranta (pj), Maija Aarnio, Tapani Hirvonen, Heikki Honkanen, Matti Kokko, Jarmo Kunttonen, Harri Meller, Jussi Peltonen, Timo Rajakaltio ja Raimo Saarinen. Hallitus kokoontui vuoden aikana 9 kertaa.

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS 2/2

Hallituksen työryhmät

Hallitus asetti neljä työryhmää. Hallituksen ja työryhmien sihteerinä toimi Minna Järvinen.

Early Warning Jussi Peltonen (pj), Tapani Hirvonen, Tapani Kaskela, Risto Nummela, Kaarlo Nurmiraanta, Harri Meller.

Hallinto ja rahoitus Jarmo Kuntonen (pj), Jussi Peltonen, Heikki Honkanen.

Koulutus Matti Kokko(pj), Päivi Heikinheimo, Petri Korteniemi, Jouni Ortju, Pekka Raitala, Raimo Saarinen, Peter Schulman.

Viestintä Maija Aarnio (pj), Joni Borgström, Seppo Kervinen, Kaarlo Nurmiraanta, Timo Rajakaltio, Markku Saarinen.

Nimitysvaliokunta Kari Ehari (pj), Jarmo Helminen, Leena Hinkkanen, Marjut Onttonen, Jorma Sovinen. Nimitysvaliokunnan sihteerinä ilman äänivaltaa toimi Kaarlo Nurmiraanta.

Tilin- ja toiminnantarkastus HT Ossi Sopen-Luoma ja HT Heikki Ripatti, varatilin- ja toiminnantarkastajana Joonas Jännäri.

Aluekummit Yrityskummien valtakunnallinen toiminta on jakaantunut 21 alueeseen. Jokaiselle alueelle on nimetty aluekummi vastaamaan alueen yrityskummi-toiminnan kehittämisestä. Tarkempi luettelo v.2022 aluekummeista kertomuksen liitteenä.

Nimitykset Vuoden 2022 yrityskummiksi valittiin Risto Luttinen Oulusta. Vuoden yrityskummi valittiin 21. kerran. Vuoden 2022 yrityskummialueeksi valittiin Pohjois-Pohjanmaa.

1.4. JÄSENMAÄRÄ

Vuonna 2022 yhdistykseen liittyi 14% enemmän uusia yrityskummeja (58) kuin edellisvuonna. Uusista yrityskummeista 38% oli naisia (22). Yhdistyksen uusiksi tukijäseniksi liittyivät Kangasniemen kunta ja Suomen Uusyrityskeskukset. Yhdistyksen kokonais-jäsenmäärä laski hieman edellisvuodesta (-3%) ja vuoden lopussa yhdistyksen jäsenrekisteriin kuului 1 062 henkilöä.

1.5. YHTEISTYÖKUMPPANIT

Kasvustrategian toteuttamiseksi yhdistys tiivisti yhteistyötä kumppaniverkoston kanssa. Alueellinen yhteistyö Suomen Early Warning verkoston, Yrittäjän Talousavun, kanssa tiivistyi ympäri Suomen ja yrityskummit olivat mm. kehittämässä Digi- ja väestörekisterikeskuksen julkaisemaa yrittäjille suunnattua Talousapu-opaskirjaa. Vuoden aikana Yrityskummien yhteistyö kansainvälisen EW mentoriverkoston kanssa tiivistyi ja yrityskummit osallistuivat Mentors Day vuositapaamiseen Italiassa. Yhteistyö Akavalaisten Yrittäjien, Henki-Fennian, Nordea Pankki Suomen, Suomen Uusyrityskeskusten, Yhteisen Toimialaliiton, Omistajanvaihdos-foorumien kanssa jatkuu. Suomen Mentorit ja Suomen Yrittäjien mentorisi.fi verkoston kanssa järjestettiin yhteisiä mentori-tapaamisia. Lisäksi yhdistyksen hallitus vieraili vuoden aikana Keski-Pohjanmaalla, Keski-Uudellamaalla ja Pirkanmaalla. Työ- ja elinkeino-ministeriön ja Yksityisyrittäjien Säätiön myöntämät avustukset kohdennettiin yhdistyksen painopisteisiin, joita olivat laadukas asiakaspalvelu, yrityskummien osaamisen kehittäminen ja valtakunnallisen toiminnan koordinointi.

2. SELVITYS TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINNASTA

Yhdistys toteutti vuoden aikana kaksi laatukselyä, joissa kartoitettiin edellisvuoden asiakasyritysten ja yrityskummien tyytyväisyyttä palveluun. Mentoroiduille yrittäjille suunnattu asiakaskysely toteutettiin tammikuussa ja yrityskummeille suunnattu jäsenkysely lokakuussa. Asiakaskyselyn perusteella yrittäjät olivat

erittäin tyytyväisiä yrityskummien mentorointiin ja palvelun laatuun (NPS 74). Jäsenkyselyyn vastanneet yrityskummit pitivät toimintaa tärkeänä ja arvostivat mentoroinnin ohella yrityskummien keskinäistä verkottumista.

3. ARVIO TALOUDELLISESTA ASEMASTA JA TULOKSESTA

Suomen Yrityskummit ry:n talous on vakaa. Yhdistyksen tuotot, jäsenmaksut ja avustukset vuonna 2022 olivat 251 354 €. Toimintavuoden tulos oli ylijäämäinen 2 107,29 € (31 971,17 €). Hallitus esittää, että toimintavuoden 2022 ylijäämää siirretään yhdistyksen toimintapääomaan. Vuoden 2023 jäsenmaksuperusteet on hyväksytty yhdistyksen syyskokouksessa ja jäsenmaksu koostuu perusmaksusta sekä kunnan asukasmäärästä.

4. ARVIO TULEVASTA KEHITYKSESTÄ

Suomen Yrityskummit ry:n on kasvava, maamme suurin, tunnettu ja tunnustettu, tärkeiden sidosryhmiemme arvostama mentorointipalveluja pienille ja PK-yrittäjille tarjoava organisaatio sekä alamme auktoriteetti ja mielipidevaikuttaja. Vuonna 2023 yhdistyksen toiminnan painopiste-alueet ovat:

Laadukas asiakaspalvelu Suomen Yrityskummit auttavat pieniä ja pk-yrityksiä kehittämään liiketoimintaansa. Käytössämme on digitaalinen asiakasrekisteri, jonka avulla keräämme tarkempaa tietoa asiakkaidemme liiketoiminnan kehittämistarpeista ja yrityskummien toimenpiteistä. Asiakasrekisterin data ja analytiikka toimivat asiakaspalvelumme kehittämisen keskiössä, jonka avulla voimme tuottaa yhteistyökumppaneillemme entistä monipuolisempaa tietoa yrityskummipalvelun vaikuttavuudesta. Tavoitteenamme on tarjota laadukasta asiakaspalvelua olemalla mukana kohdeyritysten kehittämisessä kannattaviksi, kasvuhaluiseksi ja -kykyisiksi yrityksiksi, lisätä asiakas- ja jäsenmäärää, hyödyntää entistä laajaisemmin teknologiaa.

Osaamisen kehittäminen Suomen Yrityskummien toiminnan ytimen muodostavat asiantuntevat yrityskummit, joilla on pitkä käytännön kokemus yrityksen johtamisesta. Panostamme toiminnassamme yrityskummien osaamisen kehittämiseen tarjoten koulutusta mentoroinnista ja liiketoiminnan kehittämisestä. Alueverkostolle tarjoamme sisäistä koulutusta ja yrittäjille maksuttomia webinaareja. Toimintamme laadun varmistamiseksi toteutamme rekrytointiprosessia, tarjoamme monipuolista koulutusta yrityskummeille ja alueverkostolle, ja järjestämme liiketoiminnan kehittämiswebinaareja yrittäjille.

Valtakunnallinen palveluverkosto Suomen

Yrityskummien aluetoimintaa koordinoi 21 aluekummi yhteistyössä alueellisten yhteistyökumppanien kanssa. Painotamme yhteistyön lisäämistä kuntien ja alueiden yrityspalveluorganisaatioiden kanssa ja tiivistämme yhteistyötä eri sidosryhmien kanssa. Jatkamme mukana oloa erilaisissa yrittäjyyttä tukevissa valtakunnallisissa yhteistyöverkostoissa ja hyödynnämme verkostojen tiedotusta ja kumppaneiden tarjoamaa koulutusta. Markkinaosuuden kasvattamiseksi suuntaamme kohdennettua markkinointia potentiaalisille asiakkaille ja kokeneille liiketoiminnan osaajille. Ylläpidämme ja vahvistamme Yrityskummit-brändiä, joka tarkoittaa saumatonta yhteistyötä yrityskummien ja eri alueiden muiden toimijoiden kanssa. Toiminnan ylläpito ja kehittäminen edellyttävät nykyisen rahoituksen turvaamista. Tavoitteenamme on valtakunnallisen verkoston hyödyntäminen ja yli aluerajojen tehtävä yhteistyö, yhtenäinen toimintamalli eri alueiden kesken ja aluetoiminnan aktivointi.

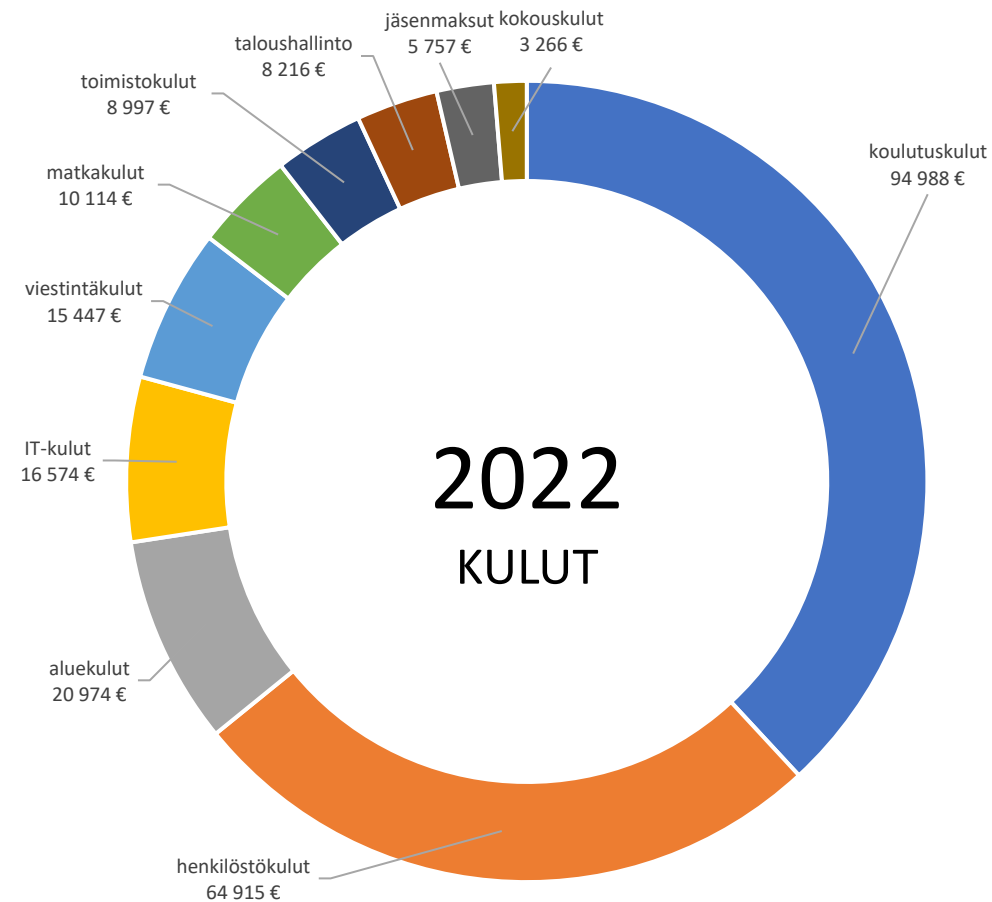
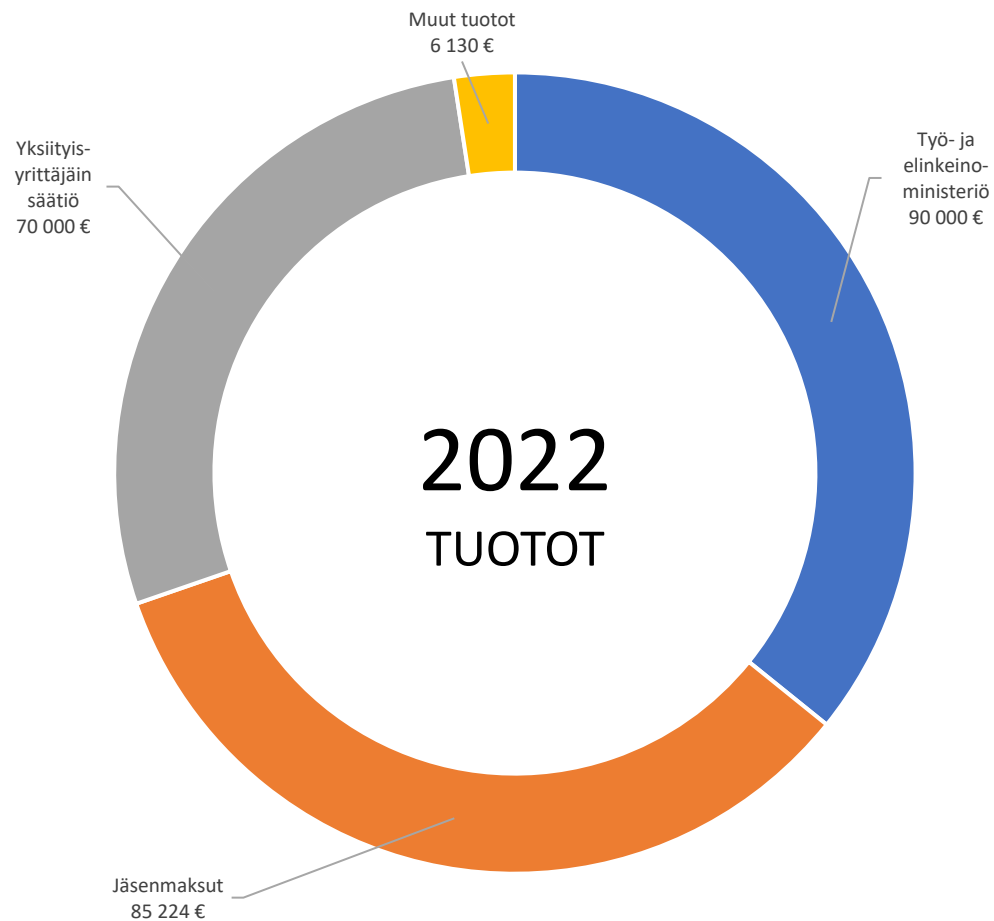
Helsingissä 31.1.2023

Suomen Yrityskummit ry hallitus

TULOSLASKELMA JA TASE

Suomen Yrityskummit ry Y-tunnus 1644342-0			Suomen Yrityskummit ry Y-tunnus 1644342-0			Suomen Yrityskummit ry Y-tunnus 1644342-0		
Tase			Tuloslaskelma			Liitetiedot		
Vastaavaa						Tilinpäätöksen esittämistapaa koskevat liitetiedot		
						Oikaisut edellisen tilikauden tietoihin		
VAIHTUVAT VASTAAVAT						Edellisen vuoden tilinpäätökseen täysmääräisinä kirjatut työ- ja elinkeinoministeriön myöntämät avustukset yhteensä 120 000 euroa on oikaistu vastaamaan maksettua avustuksia yhteensä 104 684,21 euroa. Erotus 15 315,79 euroa on kirjattu oikaisuksi edellisten tilikausien voittovaroihin.		
Saamiset			Varsinainen toiminta			Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet		
Lyhytaikaiset						Tilinpäätös on laadittu noudattaen pien- ja mikroyrityksen tilinpäätöksessä esitettävistä tiedoista annetun asetuksen (PMA) pienyrittysäännöstöä.		
Myyntisaamiset			Tuotot			Arvostusperiaatteet		
Muut saamiset			Tuotot			Saamiset on arvostettu nimellisarvoon, kuitenkin enintään todennäköiseen arvoon.		
Siirtosaamiset			Saadut avustukset					
Saamiset yhteensä			Varsinaisen toiminnan tuotot			Tuloslaskelmaa koskevat liitetiedot		
						Avustukset		
Rahat ja pankkisaamiset						Tilikaudella Yksityisyrittäjien säätiöltä yleisesti yhdistyksen toimintaa varten saatu avustus 70 000 euroa on esitetty tuloslaskelman erässä yleisavustukset.		
Vaihtuvat vastaavat yhteensä						Työ- ja elinkeinoministeriön tilikaudelle yleisesti yhdistyksen toimintaa varten myöntämästä 100 000 euron avustuksesta on varovaisuuden periaatetta noudattaen arvioitu saatavan 90 000 euroa. Kyseisen summa on kirjattu tuloslaskelman erään yleisavustukset ja taseen siirtosaamisiin.		
Tase vastaavaa yhteensä						Suunnitelman mukaiset poistot		
						Atk-laitehankinnat on kirjattu vuosikuluiksi.		
Vastattavaa			Kulut			Taseen vastattavia koskevat liitetiedot		
OMA PÄÄOMA			Henkilöstökulut			Oman pääoman muutokset		
Edell. tilikausien ylijäämä/ alijäämä			Palkat ja palkkiot			Edellisten tilikausien yli-/alijäämä		
Tilikauden ylijäämä/ alijäämä			Henkilöstösivukulut			Edellisen tilikauden virheen oikaisu		
Oma pääoma yhteensä			Eläkekulut			Tilikauden yli-/alijäämä		
			Muut henkilöstösivukulut			Oma pääoma 31.12.		
VIERAS PÄÄOMA			Henkilöstökulut yhteensä					
Lyhytaikainen			Muut kulut					
Saadut ennakot			Kulut yhteensä					
Ostovelat			Varsinainen toiminta yhteensä					
Muut lyhytaikaiset velat								
Siirtovelat			Varainhankinta					
Vieras pääoma yhteensä								
			Tuotot					
Tase vastattavaa yhteensä			Jäsenmaksut					
			Tuotto-/Kulujäämä					
			Sijoitus- rahoitustoiminta					
			Sijoitus- ja rahoitustoiminta yhteensä					
			Tuotto-/Kulujäämä					
			Yleisavustukset					
			Tilikauden ylijäämä/alijäämä					

TUOTOT JA KULUT



ALUEKUMMIT 2022



**Samuli
Nikkanen**
Etelä-Karjala



**Aila
Hemminki**
Etelä-Pohjanmaa



**Antero
Heikkinen**
Etelä-Savo



**Osmo
Arffman**
Kainuu



**Seppo
Kervinen**
Kanta-Häme



**John
Hagnäs**
Keski-Pohjanmaa



**Joni
Borgström**
Keski-Suomi



**Jarmo
Kunttonen**
Kymenlaakso



**Heikki
Kontiosalo**
Lappi



**Jukka
Kinnunen**
Päijät-Häme



**Tapani
Kaskela**
Pirkanmaa



**Erik
Sjöberg**
Pohjanmaa



**Anneli
Sorsa**
Pohjois-Karjala



**Risto
Nummela**
Pohjois-Pohjanmaa



**Jouni
Ortju**
Pohjois-Savo



**Risto
Lehtonen**
Satakunta



**Markku
Ilveskoski**
Uusimaa/Länsi-Uusimaa



**Peter
Schulman**
Uusimaa/Pääkaupunkiseutu



**Nina
Laine-Haaja**
Uusimaa/Itä-Uusimaa



**Hilikka
Peltoharju**
Uusimaa/Keski-Uusimaa



**Jarmo
Helminen**
Varsinais-Suomi

YHTEISTYÖKUMPPANIT 2023

Alavuden kaupunki
BusinessOulu
Cursor
Espoon kaupunki
Evijärven kunta
Hausjärven kunta
Heinolan kaupunki
lin Micropolis Oy
Iisalmen kaupunki
Imatran seudun kehitysyhtiö
Inkoon Yrittäjät
Juvan kunta
Kangasniemen kunta
Kauniaisten kaupunki
Kemiönsaaren kunta
Kempeleen kunta
Koillis-Suomen kehittämissyhtiö

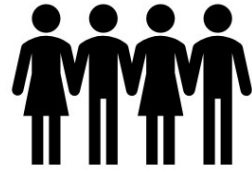
Naturpolis
KOSEK Kokkolanseudun Kehitys
Kouvola Innovation
Kuopion kaupunki
Kustavin kunta
Kustavin Yrittäjät
Lahden Seudun Kehitys LADEC
Lappajärven kunta
Loimaan kaupunki
Luumäen kunta
Mikkelin Kehitysyhtiö Miksei
Mäntyharjun kunta
Navitas Kehitys
NewCo Helsinki
Nivalan kaupunki
Nordea Pankki Oyj
Novago Oy

Oulaisten kaupunki
Paraisten kaupunki
Pieksämäen kaupunki
Posintra
Puumalan kunta
Pöytyän kunta
Raahen seudun yrityspalvelut
Rantasalmen kunta
Rauman kaupunki
Rovaniemen kaupunki
Savonlinnan kaupunki
Savitaipaleen kunta
Someron kaupunki
Sonkajärven kunta
Sulkavan kunta
Suomen Kuntaliitto
Suomen Uusyrityskeskukset

SUPER
Sysmän kunta
Trainers House
Turku Science Park
Työ- ja elinkeinoministeriö
Utajärven Yrityspuisto
Uusikaupunki
Vaasanseudun Kehitys VASEK
Vakuutusyhtiö Fennia
Vantaan kaupunki
Vantaan Uusyrityskeskus
Vihdin kunta
Yksityisyrittäjien Säätiö
Yrityssalo
Ähtärin kaupunki



2,1M €
Vapaaehtoistyön arvo
suomalaiselle yhteiskunnalle



1 062
YRITYSKUMMIA



3 302
SEURAAJAA



542
UUTTA
ASIAKASTA

2022
YHTEENVETO

RAHOITUS

85t €
YHTEISÖJÄSENMAKSUJA

166t €
AVUSTUKSIA



22
ALUETOIMISTOA



33t
UUTISKIRJETTÄ



YRITYSKUMMIT[®]
Onnistumisen tukena