



MARKKINOINTITUKIHAKEMUS

Vantaa-Seura – Vandasällskapet ry hakee Vantaan kaupungilta 12 000 euroa markkinointitukea Helsingin keskiaikapäivän tapahtumamarkkinointia varten.

Vantaa-Seura on koko kaupungin alueella toimiva kotiseutuyhdistys, jolla on takanaan jo yli 60 vuotta aktiivista toimintaa Vantaan hyväksi. Vuonna 2017 parhaana suomalaisena kotiseutuyhdistyksenä palkitun Vantaa-Seuran tavoitteena on tehdä tunnetuksi kotiseutua ja sen historiaa, kulttuuria ja perinteitä. Tällä tavoin yhdistys haluaa taata sen, että vantaalaiset viihtyvät kotikaupungissaan ja arvostavat sitä entistä enemmän. Yhdistys edesauttaa toiminnallaan Vantaan vetovoimaisuuden lisäämistä ja myönteisen Vantaa-kuvan syntymistä niin kaupungin sisällä kuin muualla kotimaassa.

Vantaa-Seura on Helsingin pitäjän kirkonkylässä elokuisin järjestettävän Helsingin keskiaikapäivän päävastuullinen järjestäjä. Tapahtuma on pääkaupunkiseudun ainut laajamittainen keskiaikatapahtuma ja yksi Suomen suurimmista keskiaikatapahtumista. Tapahtumaa on järjestetty vuodesta 2016 alkaen ja se on kasvanut voimakkaasti. Vuonna 2023 tapahtumassa vieraili yli 20 000 kävijää (2022: 15 000 kävijää). Tapahtumaan saavuttiin paitsi pääkaupunkiseudulta, myös kauempaa maakunnista. Tapahtuma on herättänyt kiinnostusta myös maamme rajojen ulkopuolella.

Helsingin keskiaikapäivä on noussut Suomen suurimpien, Turun ja Hämeenlinnan keskiaikatapahtumien rinnalle. Siitä on kehittynyt omaleimainen, nykymiljöötä ja historiaa hyödyntävä, kotimaassa tunnettu suur tapahtuma. Helsingin keskiaikapäivä tavoittaa yhden tapahtumapäivän aikana suhteessa enemmän kävijöitä kuin kilpailijansa. Tapahtuma on pääkaupunkiseudulla ainutlaatuinen ja se on saanut yleisöltä erittäin positiivista palautetta.

Vantaa haluaa profiloitua paitsi lentokenttä- ja teknologiakaupunkina myös kulttuurikaupunkina. Helsingin keskiaikapäivä on avainasemassa tämän aiempaa laajemman kaupunkikuvan markkinoinnissa. Monelle tieto kaupungin maineikkaasta menneisyydestä ja erityisellä tavalla säilyneestä historiallisesta kirkonkylästä on erittäin tärkeä.

Tapahtumaa markkinoidaan kaikille

Helsingin keskiaikapäivä on suuren yleisön tapahtuma, joka kerää monenlaisia osallistujia. Tapahtuma sopii toki intohimoisille historianharrastajille mutta samanaikaisesti myös perheille, iäkkäämmälle väestölle, musiikin harrastajille, kesätapahtuman huoletonta tunnelmaa etsiville tai heille, joille vilkas markkinahumu on mieleen. Kaupungin juhluvuosi huomioidaan myös keskiaikapäivässä ja tänä vuonna tapahtuman teemana onkin "Yhtä juhlaa!". Juhlavuoden slogan "Kotona Vantaalla" tullaan huomioimaan tapahtuman ohjelmassa.

Tapahtumassa tarjotaan tietoa ja elämyksiä kaiken ikäisille, kaikille aisteille, viihdyttävällä tavalla tarjoiltuna. Panostamme siihen, että tapahtumassa on ohjelmanumeroita suomen lisäksi ruotsiksi, englanniksi ja venäjäksi.

Viime vuoden tapahtumassa ensimmäistä kertaa toteutettu keskiaikaleiri oli erittäin suosittu ja keräsi positiivista palautetta. Siksi leiri kuuluu myös tämän kesän tapahtuman ohjelmaan. Ohjelmanumeroissa panostetaan siihen, että myös yleisö pääsee osalliseksi, ei ainoastaan passiiviseksi katsojaksi. Tapahtumassa on myös tiedollinen puoli ja järjestämme useita luentoja ja opastuksia.

Kasvava tapahtuma vaatii panostuksia

Helsingan keskiaikapäivän pääjärjestäjä on Vantaa-Seura, mutta tapahtuman tärkeänä yhteistyökumppanina on Tikkurilan seurakunta. Tapahtumaa tuotetaan pienillä resursseilla ja tuotantoa joudutaan edelleen pyörittämään tapahtuman kokoon nähden liikaa vapaaehtoistyön avulla. Tällainen tuotantotapa ei ole kestävä, vaan kuormittaa yhdistyksen taloutta sekä henkilöresursseja.

Vantaan kaupunki tukee tänäkin vuonna tapahtumaa palkkaamalla tuottajan, mutta suora taloudellinen tuki on edelleen suurin tarpeemme. Tapahtuma halutaan pitää jatkossakin yleisölle ilmaisena ja osallistumiskynnys matalana, joten varainkeruumahdollisuudet itse tapahtumassa ovat järjestäjän kannalta vaatimattomat.

Jotta tapahtuma voisi säilyä yhtenä Vantaan kaupunkikuvan helmistä, vaatii sen tuotanto edelleen lisää resursseja. Tapahtuman nopea kasvu on asettanut paineita järjestäjille. Markkinointituen ansiosta tapahtuman markkinointia on pystytty toteuttamaan ammattimaisesti ja suunnitellusti. Se on näkynyt nousuna kävijätilastossa. Niinpä tulevaisuutta ajatellen on hyvin tärkeää pitää yllä tapahtuman mainetta ja tunnettavuutta, jotta yleisön kiinnostus pysyy yllä.

Tarvitsemme taloudellista tukea tuotannon ja markkinoinnin kuluihin, digi- ja printtimainontaan, ulkomainontaan sekä kuvamateriaalin tuottamiseen. Myös ohjelmatarjonta vaatii taloudellisia panostuksia. Yleisö odottaa tapahtumalta vuosi vuodelta yhä enemmän ja jotta tapahtuma säilyy kiinnostavana ja ammattitaitoisena, täytyy viestintää ja ohjelmatarjontaa jatkuvasti uudistaa. Kahden edellisvuoden tapaan vuoden 2024 tapahtumassa halutaan näkyviin kansainvälisyys, mikä tuo tapahtumaan ihan uudenlaista virtaa. Moninaisten yleisöjen tavoittaminen tuo myös tarpeen markkinoida tapahtumaa muilla kielillä kuin suomeksi ja ruotsiksi, ja se nostaa tapahtuman markkinointikustannuksia.