

**Vastaanottaja**  
VANTAAN KAUPUNKI



*Kuva 1: Atte Mäläskä / Tikkurila Festivaali 2023*

Vantaa on rento ja rohkea edelläkävijä, jossa on tilaa valloittaville tapahtumille, jollainen on **Tikkurila Festivaali**, yksi Vantaan kesän kohokohdista, vetovoimatapahtumista ja samalla salatuista helmistä maamme kaupunkifestivaalien joukossa. Vantaa on toiminut Tikkurila Festivaalin kotina alusta saakka, ja festivaali on viihtynyt Hiekkaharjun maisemissa jo vuodesta 2014 lähtien.

Vuonna 2023 Tikkurila Festivaali oli jälleen yksi Suomen suosituimmista kaupunkimusiikkitapahtumista ja suurimmista modernin kotimaisen musiikin tapahtumista pääkaupunkiseudulla. Aurinkoisessa Tikissä vieraili viime vuonna 30 000 kotimaisen musiikin ystävää.

**Vastaanottaja**  
VANTAAN KAUPUNKI

### Tikkurila Festivaali 2023

Tikkurila Festivaali oli menestys ja juhlittiin tuttuun tapaan pääosin aurinkoisissa tunnelmissa kesälomakauden parhaimpaan aikaan heinäkuussa. Tapahtuma ilahdutti päivittäin noin 10 000 festarivierasta Vantaan Hiekkaharjun urheilupuistossa. Festivaali oli pääkaupunkiseudun yksi suurimmista musiikkifestivaaleista kesällä 2023 ja Vantaan suurin maksullinen musiikkitapahtuma. Esiintymässä nähtiin näyttävä liuta kotimaan suurimpia tähtiä, kuten Haloo Helsinki!, Apulanta, Samu Haber, The Rasmus ja tietysti Vantaan oma kasvatti Käärijä.

3667 Tiksi-kävijää vastasi asiakastyytyväisyyskyselyyn. He antoivat Tiksi 23:lle erinomaiset arvosanat: Kokonaisarvosana tapahtumalle oli 4,24 (asteikolla 0-5) ja NPS-lukema peräti 58, nousua tuli roimasti jo hyvistä viime vuoden lukemista. Kehuja tuli toimivasta alueesta ja järjestelyistä (ei jonottamista), vessojen riittävydestä, hyvistä esiintyjistä sekä K-18 uudistuksesta. Joka neljännen festivaalikävijän, 21 % mielestä, tapahtuma ylitti heidän odotuksensa ja peräti 46% vastaajista sanoo palaavansa tapahtumaan ensi vuonna uudelleen.

Katso aftermovie 2023 täältä: <https://www.youtube.com/watch?v=NCJXhsivRuw>



Kuva 2: Camilla Hanhiova / Tikkurila Festivaali 2023

### Tikkurila Festivaalin Budjetti

Festivaalin kokonaisbudjetti koostuu lukuisista eri kuluista. Suurempia kulueräkokonaisuuksia ovat artistipalkkiot, tuotanto-, markkinointi- sekä henkilöstökulut. Tuotantokulut pitävät sisällään esimerkiksi

**Vastaanottaja****VANTAAN KAUPUNKI**

esiintymislavat ja niiden tekniikan, tapahtuma-alueen infran, eli mm. aidat, teltat, wc:t ja kaikki muut alueen rakenteet ja somisteet, sekä esimerkiksi tarvittavat vesi- ja sähkötyöt sekä jätehuollon.

Henkilöstökulut pitävät sisällään mm. järjestyksenvalvojien sekä muun henkilöstön kulut tapahtuman, sekä rakennuksen ja purun aikana. Tuloja tapahtuma saa lipputuloista, anniskelumyynnistä sekä muista myyntipisteistä, sekä tietyistä yhteistyökumppanuuksista.

**Tikkurila Festivaali 2024**

Tänä kesänä 2024 Tikkurila Festivaali jatkaa edellisvuosilta hyväksi havaituilla askelmerkeillä. Tapahtuma on kolmipäiväinen ja valloittaa Hiekkaharjun urheilupuiston alueen 18.-20.7.2024. Paikalle odotetaan vähintään saman verran kävijöitä kuin viime vuonna eli 30 000 kävijää. Tulevan kesän festivaaleilla juhlitaan muun muassa seuraavien huippuartistien tahtiin: Apulanta, JVG, Juha Tapio, Jenni Vartiainen, Käärjä, KUUMAA, Vesterinen Yhtyeinen, Gasellit ja lukuisat muut.

Tikkurila Festivaalin ikäraja on 18 vuotta. Viime vuonna ensi kertaa järjestetty K-18 Tikkurila Festivaali sai kävijäpalautteessa erityistä kiitosta asiakkailta järjestelyiden sujuvuudesta alueella tähän muutokseen liittyen. Muutos lisäsi aidosti tapahtuma-alueen asiakasviihtyvyyttä, yleistä turvallisuutta ja paransi asiakaskokemusta, sujuvoitti alueen palveluita sekä kulkemista Hiekkaharjun urheilupuiston festivaalialueen sisällä raja-aitojen poistuessa.

Lisätiedot sekä fiilikset tapahtumasta löydät täältä:

[www.tikkurilafestivaali.fi](http://www.tikkurilafestivaali.fi), [www.instagram.com/tikkurilafestivaali](https://www.instagram.com/tikkurilafestivaali) , [www.facebook.com/tikkurilafestivaali](https://www.facebook.com/tikkurilafestivaali)



Kuva 3: Atte Mäläskä / Tikkurila Festivaali 2023

**Vastaanottaja**  
VANTAAN KAUPUNKI

### **Vastuullisuus- ja ympäristöasiat valokeilassa**

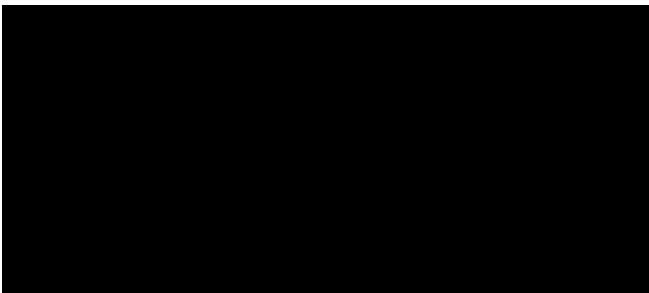
Tikkurila Festivaali on kulkenut eturintamassa tapahtumien ympäristö- ja vastuullisuusasioissa. Tapahtumalle ympäristö ja upea Vantaa ovat sydämen asia. Unohtumattomien festivaalielämyksien lisäksi festivaali haluaa tehdä osuutensa yhteisen hyvän puolesta. Tikkurila Festivaalille tärkeitä arvoja ovat ympäristöystävällisyys ja paikallisuus, joiden eteen koko tuotantotiimi tekee töitä hartiavoimin.

Kestävän kehityksen huomioiminen tapahtuman tuotannon joka osa-alueella on tuonut tapahtumalle Ekokompassi-sertifikaatin, jonka Tikkurila Festivaali on saanut jo vuodesta 2015 alkaen. Ekokompassi-työn myötä on kehitetty tapahtuman jätehuoltoon liittyvää visuaalisuutta, viestintää sekä tapahtuman puhtaanapitoa. Tiksillä on oma Food Line Up, jonka avulla lisätään ruokätietoisuutta ja muun muassa lisätään kasvisruokavaihtoehtojen määrää.

Loistavien julkisen liikenteen vaihtoehtojen ansiosta hyppäys festarifiiilikseen onnistuu junan, bussin tai jopa lentokoneen kyydissä – tietenkin unohtamatta paikallisia, jotka saapuvat festareille kävellen tai polkupyörällä. Kävijäkyselyn perusteella tapahtuman sijainti on tärkein yksittäinen syy Tikkurila Festivaaliin osallistumiseen.

### **OSAPUOLET:**

**Sanoma Media Finland Oy / Nelonen Media Live**  
Töölönlahdenkatu 2  
00100 Helsinki



**Vantaan Kaupunki:**  
Asematie 7  
01300 Vantaa  
Yhteyshenkilö: Annukka Larkio

Vantaan kaupunki markkinointitukihakemus

**Hakija:** Tikkurila Festivaali/ Sanoma Media Finland Oy / Nelonen Media Live

**Haettava summa:** 40 000 euroa

**Tapahtuma:** Tikkurila Festivaali 18.-20.7.2024

Haemme vuoden 2024 Vantaan kaupungin kaupunkimarkkinointitukea perustuen Vantaalla järjestettävän suuren kulttuuritilaisuuden yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tikkurila Festivaali kasvattaa Vantaan kaupungin vetovoimaisuutta kansallisesti sekä mielikuvaa Vantaasta aktiivisena kulttuuri- ja tapahtumakaupunkina, Tikkurila Festivaali voidaan nähdä vahvana Vantaan vetovoimatapahtumana.

**Vastaanottaja****VANTAAN KAUPUNKI**

Nelonen Media Live haluaa jatkaa yhteistyötä Vantaan kaupungin kanssa edellisvuosien tapaan ja tarjoaa laajan ja näyttävän näkyvyyden Vantaalle Tikkurila Festivaalin markkinoinnissa ja festivaalialueella. Vantaan kaupunki näyttäytyy yhteistyökumppanina Tikkurila Festivaalin markkinoinnissa logona tai soveltuvin osin tv:ssä, radiossa, www-sivuilla ja sosiaalisen median kanavissa. Festivaali käyttää omassa tapahtumamarkkinoinnissaan soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua. Vantaan kaupungille tehdään näistä yhteistyömuodoista myöhemmin oma markkinointisuunnitelma.

Tikkurila Festivaalin uutena päämediakumppanina toimii Nelonen Median videopalvelu Ruutu, joka on yksi Suomen suosituimmista striimausalustoista 1,8 miljoonan viikoittaisella päätelaitteellaan.

Markkinointitukeen ja markkinointiyhteistyöhön liittyen, Ruutu tarjoaa Vantaan kaupungille –40 % edun Ruudun markkinointiratkaisusta koskien myös muita Sanoman digiratkaisuja (pl. natiivit ja CPC ratkaisut). Lisäksi Nelonen Media tarjoaa Vantaan kaupungille 30 % asiakasalennusta osana tätä sopimusta liittyen Vantaan kaupungin markkinointiin Nelonen Median kanavissa.

**Vastuullisuus tapahtumassa:**

Vastuullisuus on ollut yksi Tikkurila Festivaalin kantavista arvoista sen ensimmäisestä vuodesta asti. Tikkurila Festivaali on muun muassa Ekokompassi-tapahtuma, joka tuo esille tapahtuman arvoja, vastuullisuutta ekologiassa, työllistämisessä ja kumppanivalinnoissa. Tapahtuman vastuullisuus ohjaa koko tuotantoprosessia alihankkijavalintoja myöten.

Vastuullisuus ja ekologisuus ovat tapahtuman tuotannossa tärkeitä arvoja ja näitä arvoja halutaan välittää myös kumppanuuksissa. Siitä syystä Vantaan kaupunki sopii tapahtuman pääyhteistyökumppaniksi.

Viestinnässä tuodaan esille kulmat, miten Vantaan kaupunki liittyy tapahtuman arvopohjaan tavoite- ja tunnetasolla.

Tikkurila Festivaali on sitoutunut vastuulliseen ja turvalliseen tapahtumanjärjestämiseen. Tapahtuma on saanut Tapahtumateollisuuden Check!-merkin, joka myönnetään kattavia turvallisuustoimenpiteitä noudattavalle tapahtumalle.

Nelonen Media Live on antanut julkisen tapahtumalupauksen, jonka mukaan tuotamme turvallisia, saavutettavia, yhteisöllisiä, hiilineutraaleja, kestäviä, reiluja ja viihdyttäviä tapahtumia. Tikkurila Festivaali on sitoutunut näihin ohjeisiin. Tutustu NML:n vastuullisuuteen täällä:

<https://nelonenmedialive.fi/vastuullisuus-2/>

**Taloudelliset vaikutukset:**

Tänä kesänä Tikkurila Festivaaliin odotetaan kolmena päivänä yhteensä 30 000 kävijää. Tikkurila Festivaali tuo paikkakunnalle yleisöä lähialueilta, erityisesti Uudeltamaalta, mutta myös ympäri Suomen. Laadukas kokonaisuus sekä palvelut, houkuttelevat Vantaalle ja Tikkurilaan suuren määrän Suomen eturivin merkkihenkilöitä, yrityksiä ja vieraita ulkopaikkakunnilta. Vaikka Tikkurila Festivaali on ennen kaikkea vantaalaisten oma tapahtuma, vuoden 2023 kävijäkyselyn mukaan peräti 24% kävijöistä saapui tapahtumaan vähintään yli 50 kilometrin päästä.

Festivaalin synnyttämät taloudelliset vaikutukset Vantaalle ja Vantaan matkailuun ovat merkittävät.

Odotamme, että erityisesti Uudenmaan ulkopuolelta tulevien festarikävijöiden osuus kasvaa.

Majoituspalvelujen tarve nousee ja ihmiset käyttävät ja jättävät rahaa Vantaalle. Tikkurila Festivaali on mukana osaltaan Vantaan Kaupungin tilaamassa tutkimuksessa 2024, jossa selvitetään tapahtumien talousvaikutuksia alueelle.

Tikkurila Festivaalia tehdään yhdessä paikallisen yhteisön kanssa. Vantaan kaupunki pääyhteistyökumppanina yhdessä Tikkurila Festivaalin kanssa työllistää ison joukon vantaalaisia ja osallistaa

**Vastaanottaja**

VANTAAN KAUPUNKI

heitä kaupunkikulttuurin tekemiseen. Tikkurila Festivaali toimii monelle myönteisenä porttina tapahtuma-alaan ammattina ja kulttuurin sekä viihteen kuluttajana. Pyrimme myös myyntipaikkojen valikoiman suhteen tuomaan paikallista väriä tapahtumaan.

**Mainonta ennen tapahtumaa:**

Tikkurila Festivaali on yksi Nelonen Media Liven merkittävimmistä festivaaleista. Tapahtuma tulee olemaan hyvin näkyvästi esillä Sanoman ja Nelonen Median eri kanavissa ja muissa medioissa. Tämä tarkoittaa vahvaa kansallista tavoitavuutta; kuuluvuutta, näkyvyyttä ja sisällöllisiä puheenaiheita eri medioissa jo vuoden 2023 syksystä alkaen aina tapahtuman ajankohtaan, heinäkuun loppuun 2024 asti.

Tikkurila Festivaalin päämediakumppani, Ruutu, avaa uusia mahdollisuuksia ja yleisöjä levittää tietoutta erityisesti pääkaupunkiseudulla elävälle yleisölle Vantaalla järjestettävästä, laadukkaasta kaupunkifestivaalista.

Tikkurila Festivaali uskoo, että Tikkurila Festivaali tulee olemaan media-arvoltaan Vantaan Kaupungin suurin yksittäinen mainos- ja näkyvyyskampanja eri medioissa aikaisempien vuosien tapaan myös vuonna 2024. Tarkempi alustava mediasuunnitelma ja Vantaan kaupungin näkyvyudet ovat listattuna alla.

**Mainoskampanjat ja mediat, joissa Vantaan kaupunki on vahvasti mukana:**

<b>MEDIA</b>	<b>NÄKYVYYS &amp; KUULUVUUS KEVÄT JA KESÄ</b>
Tikkurila Festivaalin omat digi- ja Somekanavat	Pääyhteistyökumppani + logo
Somemarkkinointi yhdessä Vantaan kaupungin kanssa. Perinteinen Vantaan Kaupungin Tipujahti -kilpailu Tikkurila Festivaalin somessa tavoittaa hyvin asiakaskuntaa.	Some + Vantaan Kaupunki "tarjoaa liput" Tipujahdin voittajalle
Nelonen Media, radiot	Tapahtuma/kuuluvuus spottimainonta
Sosiaalinen media: Tikkurila Festivaalin ja Nelonen Median radioiden somekanavat	Some + Yleinen tietoisuus tapahtumasta
Tiketti ja Lippu.fi -kanavat ja viestintä	Somenostot, -mainonta ja uutiskirjeet
Printtimainonta paikalliset ja valtakunnalliset mainokset (HS, IS, Me Naiset)	Pääyhteistyökumppani + logo
Vaikuttajamarkkinointi, sometähdet, vloggaajat, bloggaajat Some + yleinen tietoisuus tapahtumasta	Ansaittu media, some
Vantaan Kaupungin tarjoamat näkyvyyspaikat ympäri kaupunkia	OOH, DOOH

**Tapahtuman aikainen näkyvyys:**

Vantaan kaupunki näkyy Tikkurila Festivaalilla vahvasti myös tapahtuman aikana. Vantaan kaupungin visuaalinen ilme sointuu ja sulautuu luontevasti festivaalin ilmeen kanssa. Kaupunki saa näkyvyyttä ainakin seuraavissa pinnoissa:

**Vastaanottaja**  
VANTAAN KAUPUNKI

<b>MEDIA</b>	<b>NÄKYVYYS &amp; KUULUVUUS KEVÄT JA KESÄ</b>
Tikkurila Festivaalin omat digi- ja somekanavat	Somesisältöä+ logo
Sosiaalinen media: Tikkurila Festivaalin ja NM radioiden kanavat	Somesisällöt ja jaot + Yleinen tietoisuus tapahtumasta
Nelonen Media (radiomainonta)	Spottimainonta kevät-kesä 2024
Tiketti ja Lippu.fi kanavat ja viestintä	Mainonta ja artikkelit
Muut mahdolliset yleiset kumppanien mainospinnat	Logonäkyvyys
Logonäkyvyys itse tapahtumassa Vantaan kaupungille	Useita logopintoja alueella
Vantaan mainokset tapahtuman screeneillä	Mainosvideo & logo
Median, kuten MTV, Yle ja muut pienemmät mediat ja somekanavat kiinnostus tapahtumaan	Artikkelit ja kuvat tapahtumasta
Vaikuttajamarkkinointi, sometähdet, tietoisuus tapahtumasta	Vlogit, blogit, some + yleinen
Mielenkiintoiset tapahtumavieraat, vaikuttajat ja julkisuuden henkilöt jakavat omilla kanavissaan kuvia tapahtumasta.	Ansaittu media, some

### **Tapahtuman jälkeinen näkyvyys:**

Tikkurila Festivaalin toivotaan jälleen keräävän laajaa mediakiinnostusta, joka näkyy mm. tapahtumasta kirjoitettuna artikkeleina medioissa, blogeissa ja vlogeissa. Tapahtuman jälkeen julkaistava after movie pitää yllä vantaalaista kesäfiilistä ja Tikkurila Festivaalien taattua tunnelmaa myös pitkälle tapahtuman jälkeen.

Laadukkaasti ja vastuullisesti tuotettu tapahtuma luo positiivisia uutisia ja nostoja artikkeleihin. Onnistunut tapahtuma ja positiivisessa valossa kirjoitetut jutut tapahtumasta laajasti halki median ovat omiaan nostamaan Vantaan kaupungin profiilia aktiivisena kulttuuri- ja tapahtumakaupunkina. Tikkurila Festivaali vahvistaa suurelle yleisölle positiivista mielikuvaa Vantaasta ja toimii täten oivana vetovoimatapahtumana lisäämään alueen vetovoimaa myös muuna aikana.

Tapahtuman aikaisessa ja jälkeisessä positiivisessa medianäkyvyydessä onnistuttiin myös kesällä 2023. Viime kesänä Tikkurila Festivaalista uutisoivat mm. Yle.fi, Ilta-Sanomat, Helsingin Uutiset, Vantaan Sanomat, Verkkouutiset, Soundi, Länsiväylä ja Stara.fi.

### **Markkinointituki Tikkurila Festivaalille on erinomainen sijoitus**

Tikkurila Festivaalia on kehitetty ympäri Suomen erilaisissa kohtaamisissa sekä kaupallisella puolella että julkisen puolen foorumeissa: monien merkittävien tahojen mielestä Vantaalla pidetään yksi Suomen parhaiten järjestetyistä tapahtumista. Myös artistit viihtyvät Vantaan salaisessa helmessä äärimmäisen hyvin. Tämän lisäksi yhteistyökumppanit, kutsuvieraat ja yritysvieraat ovat kehuneet tapahtuman VIP-puitteita Suomen parhaiksi, ja jopa kansainvälisen mittakaavan mukaan järjestetyiksi.

Tikkurila Festivaalin mediapanostuksen kokonaisarvo ostetussa mediassa vuonna 2024 tulee olemaan noin 250 000 €. Luku ei sisällä ansaitun median arvoa (Tikkurila Festivaalista tehdyt artikkelit, somekiinnostus ja -

**Vastaanottaja**

VANTAAN KAUPUNKI

postaukset yms.) joka korottaa Vantaan kaupungin panostuksestaan saamaa hyötyä entisestään. Kyseinen summa ja arvo on millä tahansa mittarilla erittäin arvokas.

Vantaan kansalliseen näkyvyyteen nähden Tikkurila Festivaalin esittämä markkinointituki on erittäin perusteltu. Tikkurila Festivaali on todennäköisesti yksi Vantaan historian parhaista ja positiivisimmista brändikampanjoista ja yhteistyö Vantaan kaupungin kanssa on ollut onnistunutta. Sijoitetulle markkinointituelle Vantaan kaupunki saa erinomaisen tuoton.

**LIITTEET:**

Liite 1 Tikkurila Festivaalin 2024 toimintasuunnitelma

**ALLEKIRJOITUS:**

Helsingissä 15.3.2024

