

<p>Vantaan kaupungin logon ja graafisen ilmeen uudistaminen</p> <p>Vantaan kaupungin perinteinen kalanpyrstövaakuna hyväksyttiin käyttöön vuonna 1951, 73 vuotta sitten, jolloin Vantaa tunnettiin vielä Helsingin maalaiskuntana. Vaakuna tuo kauniilla tavalla esiin Vantaan parhaat ja tunnistettavimmat puolet – luonnonläheisyyden, elinvoiman ja perinteikkään lohjoen.</p> <p>Vantaan kaupungin nykyinen logo otettiin käyttöön vuonna 2015. Pidän jääpalikaksikin luonnehdittua logoa epäonnistuneena eikä se mielestäni kuvaa Vantaata kaupunkina juuri millään relevantilla tavalla.</p> <p>Kaupungin logo on olennainen osa kaupungin imagoa. Onnistunut viestintä lisää parhaimmillaan kaupungin vetovoimaa ja luo identiteettiä. Kalanpyrstö on läheinen symboli vantaalaisille, josta monilla on lämpimiä muistoja. Tämän vuoksi uusi logo tulee kehittää legendaarisen vaakunan pohjalta. On myös vaikea kuvitella tämän uudistuksen aloittamiselle sopivampaa ja symbolisempaa ajankohtaa kuin Vantaan 50. juhluvuosi.</p> <p>Graafinen ilme on olennainen siitäkin syystä, että se on suurimmalle osalle kaupunkilaisista tärkein kosketuspinta kaupungin brändiin. Vaikka kaupungilla onkin erinäisiä haasteita, kyse on mielestäni suurelta osin imago-ongelmasta. Uskon graafisen ilmeen uusimisen olevan olennainen osa uusitun imagon brändiviestintää.</p> <p>Me tämän aloitteen allekirjoittaneet ehdotamme, että kaupunki käynnistää selvityksen kaupungin logon ja graafisen ilmeen uudistamisen mahdollisuuksista ja kustannuksista.</p> <p>16.09.2024</p>	<p><u>Aloitteen tekijä</u></p> <p>Janne Hartikainen</p> <p><u>Aloitteen allekirjoittajat:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Juha Järä 2. Milad Dehghan 3. Juha Suoniemi 4. Minna Heikkinen 5. Niilo Kärki 6. Tuukka Saimen 7. Suvi Karhu 8. Tanja Aidanjuuri 9. Sirpa Siru Kauppinen 10. Pekka Virkamäki 11. Eva Tawasoli 12. Kai-Ari Lundell 13. Marjo Vacker 14. Nina Nummela 15. Mika Niikko 16. Markku Weckman 17. Pekka Virkamäki