



Louhela Jam – Selvitys markkinoinnista ja kaupunkimarkkinointituen käytöstä

Louhela Jam

Musiikki- ja taidetapahtuma Louhela Jam järjestettiin Vantaalla jo 32:ttä kertaa. Perinteikäs tapahtuma järjestettiin Louhelan Jokiuoman puistossa 2.6.2024. Tapahtuma oli yleisölle maksuton.

Louhela Jam on kasvanut vuosien saatossa koko perheen tapahtumaksi, jossa kaikille ikäluokille on tarjolla laadukasta ohjelmaa musiikin ja taiteen parissa. Vuonna 2024 tapahtumassa oli päivän aikana yhteensä noin 10 000 kävijää. Tapahtuman tavoitteena on tukea, kehittää sekä ylläpitää rikasta, monipuolista ja laadukasta musiikki- ja taidekulttuuria Vantaalla.

Päälavan esiintyjät vuonna 2024 olivat: Zepikät, Town To Town, The Black Bubbles, pilvet pilvet, Liivit Boys feat. Tumpppi Varonen, Asa Bäänd II ja Arppa. Sivulavalla esiintyivät Louhela Jamin bändikisan, Can U Louhela Jam, voittajat: East Electric, Sara Paakkari, Sorretun Voima, Varisto 66, Jack's Basket Room ja Afternoon Astronauts. Bändikisaan tuli yhteensä 252 hakemusta, joista yleisö äänesti omat suokkinsa. Ääniä annettiin yhteensä noin 6300. Tämän lisäksi alueella oli myös kolmas, Roots-lava, jossa esiintyivät: Tibet Meltio, DogDukes, Muddy Moonshine, Northeast Gale ja Southern Fruits.

Lapsille oli oma festarialueensa, jossa mm. maksuton onnenpyörä, Tikkurilan teatteriesitys, kasvomaalausta, kirjastokorttien tekoa, BigBolls, kukkapaja, QR-koodi suunnistusta sekä monenlaista muuta aktiviteettia. Ruuasta vastasivat viisi eri ruokapalveluja tuottavaa yritystä osana puistoon rakennettua ravintolamaailmaa. Sekä kahvilapalvelut Roots-lavan vieressä puiston toisessa osassa. Tarjolla oli myös kattavasti ohjelmaa ja esittelyjä eri yhteistyökumppanien toimesta.

Itse puistotapahtuman lisäksi järjestettiin yhteensä kolme LouHELLA Jam -klubia. Nämä olivat Hellaklubin, Skenesalin, Velmu Ryn ja Louhela Jamien yhteiset klubi-illat 31.5 ja 1.6 sekä jatkoklubi 2.6. Yhteensä Louhela Jam tarjosi tänä vuonna yli 10000 kävijälle yli 15 tuntia musiikkia yhteensä. 23 eri esiintyjän toimesta sekä paljon muita aktiviteetteja.

Myös tänä vuonna järjestettiin Louhela Jam Lasten etkot yhteistyössä Martinlaakson ostarin kanssa. Tapahtumalla oli tarkoitus tuoda Louhela Jameja entistä enemmän tietoisuuteen juuri lapsiperheiden keskuudessa. Parituntisessa tapahtumassa esiintyi

lastenbändi Zepikät, oli piirustuskilpailua, ilmapallojen jakoa sekä glitteripiste. Tapahtuma sai paljon positiivista palautetta ja tavoitti oikean kohderyhmän.

Tapahtuman markkinointi

Vantaan kaupunki myönsi Louhela Jam -tapahtumalle 20 000 € kaupunkimarkkinointitukea. Louhela Jam sai näkyvyyttä useissa eri medioissa; tapahtumasta kirjoitettiin lehdissä (ainakin Vantaan Sanomat), puhuttiin radiossa, somepostauksia jaettiin ja kommentoitiin. Tapahtuma näkyi laajasti katukuvassa ulkomainonnan, bussimainonnan ja julisteiden ansiosta. Kaikissa tekemisissämme mainosmateriaaleissa oli Vantaan kaupungin logo sekä kaikissa somepostauksissa käytettiin hastageja #tapahtumienvantaa #vantaallatapahtuu #kotonavantaalla #athomeinvantaa #hemmaivanda. Kulttuuria Vantaalla sekä Vantaan kaupunki oli myös tagättynä kaikkiin oleellisiin somepostauksiin. Alla selvitys Louhela Jamin näkyvyydestä eri kanavissa.

Printti ja nettilehdet

Louhela Jameista kirjoitettiin juttu ainakin seuraaviin lehtiin: Vantaan Sanomat ja MyyrYorkTimes.

Tänä vuonna Louhela Jameja mainostettiin myös HS Kesä-lehdessä.



KUVA: HS Kesä – Lehtimainos (monikanavainen)

Display-mainonta

Louhela Jamin mainos pyöri PopMedian verkostossa (meteli.net, soundi.fi, rumba.fi, fum.fi, mikseri.net) välillä 6.5.-1.6.2024 (300 568 näyttöä). Mainonta oli geokohdennettu pk-seudulla asuville. Lisäksi tehtiin natiivimainontaa Metelin sivustolla (63 670 näyttöä).



KUVA: Mobiilibanneri

Kampanjaraportti

pop media

Raportti luotu	6.6.2024					
Julkaisija	Pop Media Oy					
Mainostaja	Louhela Jam - 2024					
Kampanja-aika	6.5.2024 - 1.6.2024					
Tuote	Päivämäärä	Ajettu	Varattu	Impressiot	Kliikit	CTR
Mobiilitupla, tuplaboksi	6.5.2024 - 1.6.2024	100%	300 000	300 568	790	0,26%
Metelinatiivi	27.5.2024 - 1.6.2024	100%	100%	63 670	578	0,91%
		100%	300 001	364 238	1 368	0,38%

KUVA: Kampanjaraportti

CTR 0,28% voidaan pitää hyvänä tuloksena, mutta toimi lähes yhtä hyvin kuin viime vuonna.

Lisäksi Digimainontaa tehtiin Sanoman verkostoissa [IS.fi](#) ja [HS.fi](#) sivustoilla [Somenostona](#).



KUVA: Mainos Sanoman verkostossa

Valitse kampanjan nimi (kampanjanumero)		Valitse mainosryhmä		Valitse vuosi ja kuukausi	
Louhela Jam 2024 (ON- 554597)		All		All	
Valitse näkymä					
Yleisnäkymä		Mainosryhmät		Mainokset	
Verkkosivustot		Demografiat		Kiinnostuksen kohteet	
Valitse mittari					
Näytöt		Klikit		CTR (%)	
897,430		6,885		0.77	
Budjetti (€)		Klikkihinta (€)			
2,001.21		0.29			
Valitse tarkastelutaso					
Toteuma				Päiväkohtainen keskiarvo	
CTR keskimäärin Sanoma verkostossa (%)				Laatija	
0.55				Kaipainen Tiia	

KUVA: Sanoma-mainonnan CPC raportti

CTR oli todella hyvä ja klikkejä sivustolle saatiin 56 885 kpl ja näyttöjä 897 430 kpl.

Nettisivut

Vuoden 2024 kevään (1.1.-4.6.) aikana Louhela Jamin nettisivuilla (louhelajam.fi) kävi yhteensä 35 000 eri kävijää. Yhteensä eri sivuja katseltiin 210 000 kertaa. Suurimmat piikit kävijöissä olivat itse tapahtuman aikana sekä Can U Louhela Jam -äänestyksen aikana.



Kuva: Nettisivujen banneri

Facebook ja Instagram

Louhela Jamin somekanaviin tehtiin paljon postauksia pitkin kevättä ja kesää sekä itse tapahtumapäivänä (yli 90 postausta sekä Facebookiin että Instagramiin sekä yli 100 storya). Aiheina olivat mm. yleinen tapahtumasta tiedottaminen, esiintyjien esittely sekä yhteistyökumppanien esittely. Postaukset saivat paljon jakoja, tykkäyksiä ja kommentointeja. Julkaisut ja somemainonta tavoittivat kymmeniä tuhansia ihmisiä pääkaupunkiseudulla ja sen ympäristössä. Myös monet esiintyjät ja festarikävijät repostasivat julkaisuja sekä tekivät omia postauksia Louhela Jamista omilla kanavillaan. Aikavälillä 1.1.-5.6.2024 Facebook-sivun kattavuus oli yli 137,9000 henkilöä. Ja Instagram kattavuus noin 36 100 henkilöä. Instagramin kattavuus oli selvästi nousussa tänä vuonna.

Esimerkiksi tapahtumien Facebook-tapahtumiin tuli yhteensä yli 7 000 tapahtumavastausta.

Seuraavassa muutamia postauksia Facebookista ja Instagramista.

Louhela Jam
Julkaisija [redacted] · 17. toukokuu klo 8:50 · 🌐

Tässä vielä päivitetty aikataulu! 🎸

#louheijam #louheijam2024 #vantaas50 #vanda50 #tapahtumienvantaa #vantaalatapehtuu #musiikki #kotonavantaalla #athomeinvantaa #hemmalvanda Velmu Ry Vantaan kaupunki - Vanda Stad - City of Vantaa Kulttuuria Vantaalla - Kultur i Vanda

Aikataulu

PÄÄLAVA

12.00-12.30	Zepikät
13.00-13.45	Town To Town
14.15-15.00	The Black Bubbles
15.30-16.15	piivet piivet
16.45-17.45	Livit Boys feat. Tumppi Varonen
18.15-19.15	Asa Bänd II
20.00-21.00	Arppa

CAN U LOUHELA JAM -LAVA

12.30-13.00	East Electric
13.45-14.15	Sara Paakkari
15.00-15.30	Sorretan Voima
16.15-16.45	Varisto 66
17.45-18.15	Jack's Basket Room
19.15-20.00	Afternoon Astronauts

ROOTS-LAVA

(ajet suuntaa antava)

13.00	Tibet Melio
14.00	DugDugars
15.00	Muddy Mainshine
16.15	Northeast Gale
17.30	Southern Fruits

LASTENALUE

12.00-17.00 Kaikenlaista kivaa
aktivoitettua tapailla

50 VANTAAS50 su 2.6.2024 Jokiuomanpuisto, Vantaa

Näytä kävijätiedot ja mainokset Mainosta julkaisua

VARISTO 66, Kulttuuria Vantaalla - Kultur i Vanda ja 60 muuta 7 jakoa

Tykkää Kommentti Jaa

Louhela Jam
Julkaisija [redacted] · 2. kesäkuu klo 16:50 · 🌐

Nyt on meno ja meininkiä pääavalla, kun siellä rokkaa Livit Boys feat. Tumppi Varonen! 🎸

#louheijam #louheijam2024 #musiikki #vantaas50 #vanda50 #tapahtumienvantaa #vantaalatapehtuu #kotonavantaalla #athomeinvantaa #hemmalvanda



Näytä kävijätiedot ja mainokset Mainosta julkaisua

179 Tykkää 4 kommenttia

Näytä lisää kommentteja

Harjoittele oii 🥰🥰🥰
1 vk Ihastu Vastaa Pilotta 2👍👍

Louhela Jam
Julkaisija [redacted] · 2. kesäkuu klo 21:15 · 🌐

Koko Louhela Jamien porukka kiittää kaikkia kävijöitä, kumppaneita, bändejä ja vapaaehtoisia taas kerran upeasta tapahtumasta!

Tätä tehdään rakkaudella ❤️

Näytä lisää



Näytä kävijätiedot ja mainokset Mainosta julkaisua

Käyttäjän Louhela Jam julkaisu

Suuri kiitos Jamien porukalle! Oli taas huikeat hyvät fiilikset Jamit! 🥰 Viuhdyin tappiin asti, kun oli niin hauskaa. Kaiken muun kivän lisäksi, siellä tapaa aina kaikkia mahtavia tyyppejä elämän varrella! ❤️

6 pv Ihastu Vastaa Lähetä viesti Pilotta 5👍👍

Louhela Jam
[redacted] hana kuulla, kiitos ❤️

6 pv Tykkää Vastaa

iso kiitos kaikkien! Mahtava tapahtuma jälleen kerran, ylipäänä kotikylän parhaasta tapahtumasta, kiitos teidän! ❤️

6 pv Ihastu Vastaa Lähetä viesti Pilotta 3👍👍

Louhela Jam
[redacted] kiitos ❤️

A. [redacted] Vastaa

[redacted] Kiitos ja kumarrus kaikille, Ootte ihania! 🥰🥰🥰

1 vk Ihastu Vastaa Pilotta 4👍👍

Louhela Jam vastasi · 2 vastausta

Louhela Jam
[redacted] kiitos ❤️

1 vk Tykkää Vastaa

Kiitos teille! 🥰🥰🥰

1 vk Ihastu Vastaa Pilotta 4👍👍

Louhela Jam vastasi · 2 vastausta

Louhela Jam
[redacted] kiitos ❤️

1 vk Tykkää Vastaa 🥰

[redacted] Kiitos Jamien tapahtumasta taas ja kiitos kahdelle nuorelle juontajalle Eili ja Aatos! 🥰

1 vk Ihastu Vastaa Pilotta 4👍👍



Ulkomainonta ja julisteet

Tänä vuonna julisteen ja muun visuaalisen ilmeen suunnitteli graafinen suunnittelija

Julisteessa olevan Zepikän taiteili

Julisteita painettiin noin 800 kappaletta ja niitä jaettiin Vantaalla tapahtuu -ilmoitustauluihin, eri liikkeisiin sekä muihin ilmoituksille soveltuviin kohteisiin ympäri pk-seutua.

Tämän lisäksi toukokuussa viikoilla 21-22 Louhela Jam digitaalinen juliste oli esillä DownTown -digitaalinäytöissä sekä Vantaan diginäytöillä eripuolilla kaupunkia.

Uutena näkyvyytenä oli bussimainonta. Bussimainokset näkyivät yhteistyössä Vantaan kaupungin kanssa Vantaan paikallisbusseissa. Lisäksi ostimme näkyvyyttä Helsingin ja Espoon alueelta seuraavilta reiteiltä:

- Espoon keskus-Lommila-Jorvi, 26 000 matkustajaa/viikko
- Finnöö-Matinkylä-Olari, 38 000 matkustajaa/viikko
- Otaniemi-Keilaniemi-Tapiola, 23 200 matkustajaa/viikko
- Leppävaara, 35 400 matkustajaa/viikko
- Pasilan runkolinja 42 200 matkustajaa/viikko
- Hakaniemi-Sörnäinen-Kalasatama-Vallila -runkolinja 28 100 matkustajaa/viikko,
- Konala 9 000 matkustajaa/viikko
- Pitäjänmäki (9 300 matkustajaa/viikko).

Koko paketilla tavoitettiin 211 200 matkustajaa/viikko.



KUVA: Bussimainoksesta



KUVA: Louhela Jam -julistte Vantaalla Tapahtuu -taulussa



KUVA: Louhela Jam -julistte Downtown-diginäytöllä



KUVA: Louhela Jam -juliste

Polkupyörän satulan suojukset

Jo perinteikkäät satulansuojat olivat tänäkin vuonna yksi osa näkyvyyttä. Kehäradan varren pyöräparkkeihin jaettiin 500 kpl Louhela Jam tapahtumatiedoin ja Vantaa 50-vuotislogolla varustettua satulasuojaa. Satulasuojat saivat somessa ihastelua ja keräsivät monia pyyntöjä saada oma suojus.



KUVA: Kuvia satulasuojista.

Radiomainos

RollFM-kanavalla pyöri tapahtuman radiomainos joka tunti viikoilla 21 ja 22.

Tapahtuman aikainen markkinointi

Vantaa mainittiin useassa juonnossa tapahtuman aikana. Kun päälavalla ei ollut esiintyjää, päälavan jättiscreenillä näytettiin Vantaan esittelyvideota kymmeniä kertoja päivän aikana. Samoin näytettiin Vantaan Kaupungin 50-vuotis -juhlalogoja.

Tapahtuman jälkeisessä kävijäpalautteessa korostui ihmisillä se, että he kokivat olevansa nimenomaan vantaalaisessa tapahtumassa. Ja tämä jos joku on hyvää markkinointia.

Muu näkyvyys

- Useita ohjelmia RollFM-radiokanavilla, jossa mainostettiin Louhela Jamia ja keskusteltiin tapahtuman historiasta ja tulevaisuudesta. 27.5. Vantaa palaa -radio-ohjelman teemana oli Louhela Jam. Ohjelmassa keskusteltiin tapahtumasta ja soitettiin esiintyjien musiikkia.
- Louhela Jam löytyi seuraavista netissä olevista tapahtumakalentereista ja menovinkeistä: Vantaan tapahtumakalenteri, Meteli.net, Menoks! Myyr York Times, HS menokone, Menoinfo.fi ja Tapahtumainfo.fi
- Mediatiedotteita lähetettiin kaikille merkittävälle Etelä-Suomen medioille.
- Vantaan kaupungin omat somekanavat.

Vantaalla 31.7.2024

Louhela Jam / Velmu ry

