

Kaupunkimarkkinointituen käyttöselvitys

BRQ Vantaa -festivaali 2024, kaupunkimarkkinointituki 15 000 €

Festivaalin toteutunut yleismainonta

Sähköiset mediat:

Verkkosivut:

- festivaalin ohjelma julki verkkosivuilla ja lipunmyynti auki lippu.fi:ssä 18.4.2024 lähtien
- verkkosivuja päivitettiin tarpeen mukaan koko kauden ajan

Facebook sekä Instagram:

- päivityksiä säännöllisesti
 - festivaalia taustoittavia, pidempiä videoita maaliskuusta lähtien (julkaisu myös YouTubeen)
 - muita päivityksiä liittyen BRQ Vantaan järjestämiin konsertteihin, kuten Vantaan juhluvuoden tapahtumiin
 - toukokuun lopusta lähtien (viikko 22) pääosin festivaalin ohjelmaan liittyviä Facebook-päivityksiä kahdesti viikossa ja festivaalin aloituksesta lähtien (10.8.) kolme-neljä päivitystä päivässä (videoita, kuvia, tapahtumia)
 - lisäksi lukuisia 24h näkyvissä olevia tarinoita
 - Vantaan promovideon jako
 - lipunmyyntilinkit
 - postauksia myös Nordemin, Finland Festivalsin, Svamulin, Helsingan keskiaikapäivän ja Teatteri Vantaan Facebook-sivuilla

Muut:

- Sanoma AdManagerin mainoskampanja n. kaksi viikkoa, kattavuus n. 430000 näyttöä ja 3700 klikkiä
- Mainoskampanja Kirkko ja kaupunki -lehden verkkosivuilla
- Radiomainos Bauer Median Classic radiossa
- Clear Channelin diginäytöt
- HSL-bussit
- Kulttuurin toimialan diginäytöt: kirjastot, lastenkulttuurikeskukset, jäähallit ym.

Tapahtumakalenterit:

- Vantaan Sanomat, Vantaan kaupunki, Vantaan seurakuntayhtymä, Helsingin Sanomat, Rondo, Stadissa.fi, Svamuli, HS kesäliite
- kaupungin lukuisat viestintäkanavat yhteistyössä kulttuuritoimen kanssa

Uutiskirjeet:

- Finland Festivals
- Nordem
- Sibelius-Akatemian vanhan musiikin opiskelijat
- Vantaan alueelliset uutiskirjeet ja kulttuurin uutiskirje
- Vantaan Asukaslehti

Printtimediat:

- julisteet ja flyerit
- beach flagit ja rollupit
- festivaalin käsiohjelmat ja niiden konserttikohtaiset lisälehdet
- ilmoitukset:
 - klassisen musiikin lehti Rondo
 - Tikkurila-lehti
 - Töölöläinen
 - Vanhan musiikin festivaali Sastama Gregorianan ohjelmakirja
 - BarokkiKuopion ohjelmakirja
 - Janakkalan Barokin ohjelmakirja
 - Ensemble Nylandian konsertti, flyereiden täsmäjako
 - Teatteri Vantaan esite

Muuta:

- YLE 1 osti kaksi konserttitilaintia
- yleistiedotteen lähettäminen lehdistölle

Markkinoinnin kustannukset, alv. 0%

Sosiaalisen median mainonta	
Facebook ja Instagram	700 eur
Muu digimainonta	
Sanoma AdManager	599,61 eur
Kirkko ja kaupunki -lehden verkkosivut	768 eur
Radiomainonta	
Classic radio	612,43 eur
Printtimainonta	
Rondo	572 eur
Töölöläinen	385 eur
Tikkurila-lehti	280 eur
Flyerit	143,73 eur
Julisteet	30 eur
Beach flagit	146 eur
Roll upit + toimitus	165 eur
Printterin musteet	219,98 eur
Käsiohjelmat	
Konserttien esittelytekstit	1550 eur
Käsiohjelman taitto	850 eur
Käsiohjelman lisälehtien taitto	500 eur
Käsiohjelman painatus	905 eur
Laulutekstien käännökset	315 eur
Tuottajat	
Päätuottaja	5000 eur
Festivaalituottaja	1540 eur
Webmaster	344,76 eur
Konserttien ääni- ja videotallennus	500 eur
Flyereiden jakaja	100 eur
YHTEENSÄ	16226,51 EUR

Näkyvyyskoonti

Markkinointiin käytetty materiaali löytyy koottuna Dropboxista:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/o0yp54w06unrzvp64wy58/ABlen7wUcF4jHQxJDjgu3aE?rlkey=6pdhscvlnk99yo8pz9unisql&dl=0>

Tästä kansioista löytyvät festivaalin konserttien tallenteet ja kuvat:

https://www.dropbox.com/scl/fo/ryduuj22wubwr8zdew057/ANG9e8xiWROOO7Nfd4_gP2c?rlkey=zc3edikrgulx20hlcn5fsvkau&dl=0

Festivaalin verkkosivut:

<https://brq.fi>

Instagram:

<https://www.instagram.com/brqvantaafestival/>

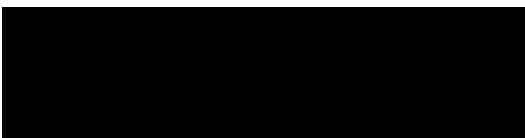
Facebook:

<https://www.facebook.com/BrqVantaaFestival>

Youtube:

<https://www.youtube.com/@VantaaMusicFest>

Helsingissä 3.11.2024,



toiminnanjohtaja, BRQ Vantaa ry