

SUOMEN YRITYSKUMMIT RY

TOIMINTASUUNNITELMA 2025

MISSIO

Suomen Yrityskummit ry edistää suomalaisen yhteiskunnan yrittäjyyttä, työllisyyttä ja kansalaisten hyvinvointia auttamalla maamme yksin-, mikro- ja PK-yrittäjiä sekä kuntia löytämään yritystensä kehittämiseen uusia toimivia liiketoimintaratkaisuja.

VISIO

Suomen Yrityskummit ry on kasvava, maamme suurin, tunnettu ja tunnustettu, tärkeiden sidosryhmiemme arvostama mentorointipalveluja yksin-, mikro- ja PK-yrittäjille tarjoava asiantuntijaorganisaatio ja mielipidevaikuttaja.

PAINOPISTEET 2025

Jatkamme määrätietoisesti kasvustrategian toteuttamista ja panostamme asiakaspalvelun laatuun, positiiviseen jäsenkokemukseen sekä valtakunnalliseen ja alueelliseen yhteistyökumppaniverkoston.

1. TYYTYVÄISET ASIAKKAAT

Suomen Yrityskummit auttavat mikro ja pk-yrityksiä kehittämään liiketoimintaansa. Asiakaskokemuksen ja digitaalisen palvelun jatkuva kehittäminen ovat strategiamme ytimessä. Asiakasrekisterin data ja analytiikka toimivat asiakaspalvelumme keskiössä, jonka pohjalta kehitämme mentorointiprosessia vastaamaan paremmin asiakastarpeeseen ja -kokemukseen.

TAVOITE Tarjota nopeasti laadukasta asiakaspalvelua yrittäjille kohdeyritysten kehittämisessä kannattaviksi, kasvuhaluiksi ja -kykyisiksi yrityksiksi. Asiakaspalvelun laadun varmistaminen edellyttää hallittua mentorointiprosessin käynnistämistä, tavoitteen asettamista ja mentoroinnin päättämistä. Tavoitteena on kaksinkertaistaa asiakasmäärä vuoteen 2030 mennessä.

TOIMENPITEET laadukas asiakaspalvelu, mentorointiprosessin tarkempi määrittely, asiakaspalvelun laadun ja asiakastarpeen systemaattinen seuranta, koulutusohjelma

2. OSAAVAT AKTIIVISET YRITYSKUMMIT

Suomen Yrityskummien toiminnan ytimen muodostavat asiantuntevat yrityskummit, joilla on pitkä käytännön kokemus yrityksen liiketoiminnan kehittämisestä. Asiakaspalvelun laatua vahvistamme jäsenistön koulutuksen ja määritellyn rekrytointiprosessin avulla. Panostamme toiminnassamme yrityskummien osaamisen kehittämiseen mentoroinnissa ja liiketoiminnan kehittämisessä. Alueverkostolle tarjoamme sisäistä koulutusta ja verkottumista.

TAVOITE Toimintamme laadun varmistamiseksi toteutamme rekrytointiprosessia, tarjoamme yrityskummeille koulutusohjelman, järjestämme yrityskummeille ja alueverkostolle valtakunnallista ja alueellista yhteisötoimintaa ja tapahtumia.

TOIMENPITEET Valtakunnallisten koulutusten suunnittelu ja toteutus: Yrityskummi-Akatemian 1. Uusien yrityskummien perehdytys verkkokurssit, 2. Asiantuntijasta yrityskummiksi-kurssi, 3. Valmentava yrityskummi-kurssi, Yrityskummit 2025 konferenssi, Alueverkostopäivät ja liiketoiminnan kehittämiswebinaarit.

3. VAHVAT KUMPPANUUDET

Yrityskummien tukena on vahva kumppaniverkosto. Alue toimintaa koordinoi 21 aluekummiä tiiviissä yhteistyössä alueellisten yhteistyökumppaneiden (kuntien ja yhteisöjäsenien) kanssa. Heidän tukenansa toimii keskeiset alueelliset ja valtakunnalliset avainkumppanit. Markkinaosuuden kasvattamiseksi yhtenäisen yrityskummit-brändin markkinointia kohdennetaan potentiaalisille asiakkaille ja kokeneille liiketoiminnan osaajille kumppaniverkoston avulla.

TAVOITE Valtakunnallisen verkoston hyödyntäminen ja yli aluerajojen tehtävä yhteistyö, yhtenäinen toimintamalli eri alueiden kesken ja aluetoinnin aktivointi.

TOIMENPITEET valtakunnallisen yhdistyksen hallinto ja talous, valtakunnallisen toiminnan koordinointi ja suunnittelu, viestintä- ja markkinointitehtävät (kotisivut, sosiaalinen media, uutiskirjeet), sidosryhmäyhteistyö, hallituksen ja työryhmien kokousvalmistelut.

4. SITOUTUNEET RAHOITTAJAT

Suomen Yrityskummien toiminta perustuu vahvaan ja vakaaseen talouteen. Digitaalisen asiakasrekisterin avulla keräämme tietoa asiakkaiden liiketoiminnan kehittämistarpeista ja mentorointitoimenpiteiden vaikutuksista ja seuraamme mentoroitujen yritysten kasvuedellytyksistä mentorointiprosessin ajan. Tuotamme monipuolista tietoa yrityskummipalvelun vaikutuksista ja yhteiskunnallisesta vaikuttavuudesta rahoittajille.

TAVOITE Vahvistaa yhdistyksen taloutta kasvattamalla rahoittajien määrää tuottamalla nykyisille ja potentiaalisille uusille rahoittajille tietoa yrityskummitoiminnan vaikutuksista ja vaikuttavuudesta.

TOIMENPITEET Mittaamme mentorointitoimenpiteiden vaikutusta ja vaikuttavuutta sekä asiakaspalvelun laatua automatisoidun asiakaskyselyn avulla mentorointiprosessin päätyttyä, kartoitamme uusia alueellisia ja valtakunnallisia kannatus- ja yhteisöjäseniä.