

Vantaan vuoden 2026 vetovoimatapahtumat

Reeli Karimäki ja Anu Jokela 25.11.2025 Kaupunkikulttuurin ja hyvinvoinnin toimiala



Vantaan kaupungin tuki vetovoimatapahtumille -toimintaohje



- Kaupunki tukee vetovoimaisten tapahtumien tuloa Vantaalle **tarjoamalla mahdollisuuksiensa mukaan tiloja järjestäjän käyttöön harkinnan mukaan maksutta**. Tällöin tapahtumalla tulee olla erityistä merkitystä kaupungin maineen ja vetovoiman kannalta, uutuusarvoa tai muuta merkittävää etua kaupungille.
- Kaupungin myöntäessä tapahtumalle tukea (esim. maksuttomia tiloja tai markkinointitukea) tehdään järjestäjän kanssa aina ennakoon **sopimus**, jossa määritellään kaupungin näkyvyys tapahtumassa sekä sen ennakkomarkkinoinnissa.
- **Toimivaltaiset toimielimet tai viranhaltijat tekevät vetovoimatapahtumien osalta päätökset maksuista tai maksuhojennuksista**. Päätös voidaan tehdä samalla kertaa useamman tapahtuman osalta.
- **Toimielin voi myös muuttaa maksupäätöstään siten, että vetovoimatapahtumat vapautetaan yleisesti tietyistä maksuista**. Tällöin erillisiä päätöksiä maksuvapautuksista ei ole enää tarpeen käsitellä toimielimessä.

Vantaan kaupungin tuki vetovoimatapahtumille -toimintaohje



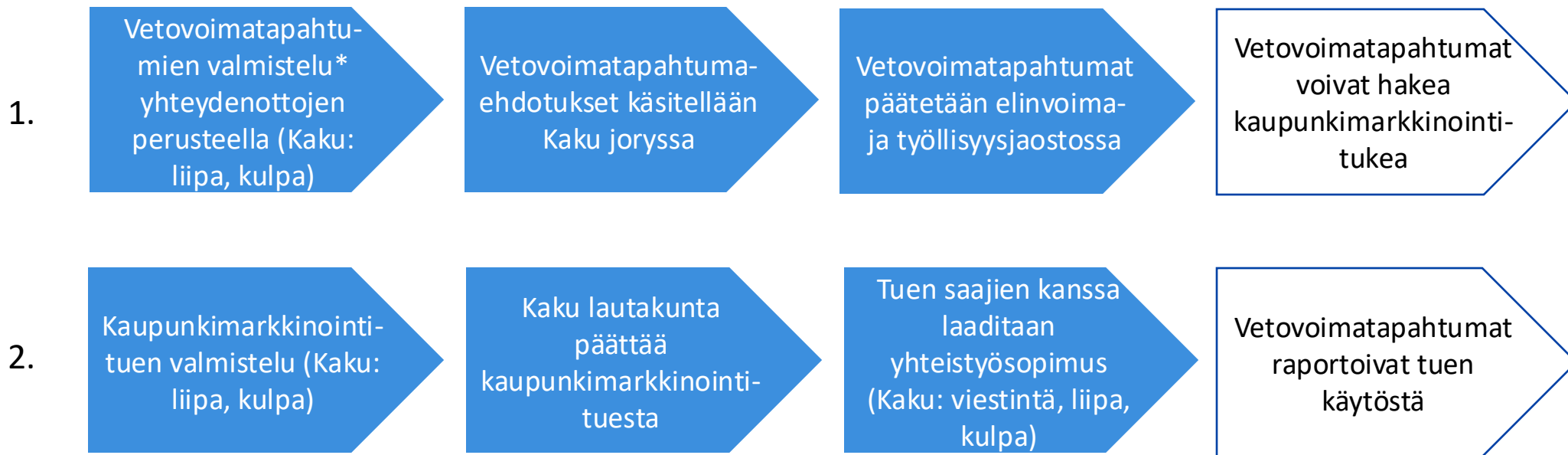
Vetovoimatapahtuman kriteerit

- Vetovoimatapahtuma voi olla kulttuurin, liikunnan tai urheilun yleisötapahhtuma tai elinkeinotapahhtuma.
- Vetovoimatapahtumien tulee edistää kaupungin strategisten tavoitteiden toteutumista ja täydentää kaupungin muuta toimintaa.
- Näiden lisäksi arvioidaan tapahtumien laadukkuutta, suunnitelmallisuutta ja taloudellista kestävyyttä.
- Lisäksi tapahtumalla tulee olla erityistä merkitystä kaupungin maineen ja vetovoiman kannalta, uutuusarvoa tai muuta merkittävää etua kaupungille.
- Tapahtuman toteutuksessa huomioidaan ympäristövastuulliset toimintatavat.
- Tapahtuman järjestäjän tulee noudattaa lakeja ja asetuksia sekä kaikkia kaupungin ja muiden viranomaisten asettamia ohjeita ja sääntöjä.

Vetovoimatapahtumien prosessi



Vetovoimatapahtumien prosessi on kaksivaiheinen ja se jakautuu 1. päätökseen vetovoimatapahtumista ja 2. kaupunkimarkkinointituen myöntöön ja sopimuksen laadintaan



*vetovoimatapahtumien valmistelu liikunnan ja kulttuurin palvelualueilla perustuu vetovoimatapahtumien toimintaohjeeseen ja sen kriteereihin

Scandinavia Cup 2.-4.1.2026

- Hakunilan urheilupuisto
- Kansainvälisen Hiihtoliiton (FIS) järjestämä maastohiihtosarja, joka toimii maailman cup -kilpailuiden alapuolella
- Kilpailussa jaossa pisteistä ja näyttöpaikkoja, joita vaaditaan maailman cupin edustuspaikan saavuttamiseen
- Kaudella 2025-2026 järjestetään kolme Scandinavia Cup-osakilpailua (Ruotsi, Suomi, Islanti)
- Ohjelma: 1,3 km sprintti (p) / 20km (p) / 10 km (v)
- Toimii yhtenä näyteikkunana olosuhteiden osalta mahdolliseen maailman cup -kilpailun isännöintiin (tulevaisuuden visio)



YleXPopin ja Radio Suomen Kesäkonsertti + RSO 29.-31.5.2026



Yle järjestää ja taltioi vuosittain useita kesäkonsertteja, joissa esiintyy kotimaisia huippuartisteja ja orkestereita.

Kesällä 2026 konserttikokonaisuus on Vantaalla, Tikkurilan urheilupuistossa, ja se julkistetaan tammikuussa 2026 (eli luottamuksellista julkistukseen asti).

Konsertit ovat maksuttomia, ja ne välitetään televisiossa, radiossa ja Yle Areenassa.

Tavoitteena on tuoda kulttuuria kaikkien saataville ja tarjota kesään laadukkaita musiikkielämyksiä.

Louhela Jam 31.5.2026

- Louhela Joki-uomanpuistossa vuodesta 1992 järjestetty yksipäiväinen musiikkitapahtuma. Pääsymaksuton tapahtuma
- Vuonna 2025 tapahtumassa oli 10 000 kävijää
- Saaneet kaupunkimarkkinointitukea useana vuonna
- Ajankohta kesäkuun alussa startaten festivaalikesän
- Tapahtuman järjestää Vantaan elävän musiikin yhdistys Velmu ry yhdessä ison vapaaehtoisjoukon kanssa. Täten tapahtuma osallistaa lähialueen asukkaita luoden mielekäästä tekemistä tapahtumajärjestämisen parissa
- Tapahtuma tukee osaltaan alueen vetovoimaa sekä tavoitetta kukoistavista kaupunkikeskuksista
- Yhteisöllisyyttä ja paikallisyhteisyyttä lisäävä tapahtuma. Salmi Eventlizerin kanssa yhteistyössä toteutettu kysely osoitti Louhela Jamin isoimman ja vahvan arvon kaupungille ja kuntalaisille olevan nimenomaan sen sosiaaliset vaikutukset. Yhteisöllisyys, kotiseutuylpeys jne.



Puolustusvoimien MILJazz 2026 konserttikiertueen puistokonsertti



MILJazz on Puolustusvoimien vuosittainen kesäkauden konserttikiertue. Kiertueen yhdessätoista konsertissa soitetaan monipuolista musiikkia rockin, popin, bluesin ja soulin tiimoilta. (Vielä nyt luottamuksellista tammikuulle 2026 asti).

Jokaisessa tapahtumassa on myös kalustonäyttely sekä esittelypiste, jossa yleisö pääsee tutustumaan varusmiespalvelukseen.

MILJazz 2026 Vantaan konsertti tullaan järjestämään Korson Ankkapuistossa 6.6. Tapahtumaan on vapaa pääsy. Konsertit alkavat kello 18.00 ja musiikki raikaa noin puoli kymmeneen asti.



Tikkurila Festivaali

16.-18.7.2026



- Järjestetään perinteisesti Hiekkaharjun urheilupuistossa
- Suurin pääkaupunkiseudulla järjestettävä kotimaisen pop-musiikin festivaali, järjestäjä Sanoma Media Oy/Nelonen Media Live
- Näkyvästi esillä muun muassa Sanoman ja Nelonen Median kanavilla ja muissa valtakunnallisissa medioissa ennen tapahtumaa. Se tarkoittaa vahvaa kansallista kuuluvuutta, tapahtumanäkyvyyttä ja sisällöllisiä puheenaiheita eri medioissa.
- Tapahtuman keskimääräinen kävijämäärä vuosittain on 30 000 (tapahtuman kesto 3 päivää) Vuonna 2025 kävijöitä oli lähes 24 000.
- Ekokompassi-sertifioitu, joten se sopii myös ympäristöarvoiltaan vetovoimatapahtumaksi.
- Järjestäjällä toive pidempi aikaiseen kumppanuuteen tapahtuman kehittämiseksi
- Tikkurila Festivaali edistää merkittävästi kaupungin strategista tavoitetta kehittyä tapahtumakaupunkina. Se lisää Vantaan vetovoimaa parhaaseen kesäloma-aikaan ja tuo taloudellista hyötyä paikallisille yritystoimijoille. Tapahtuma taloudellinen vaikutus alueelle noin 1,5milj. Euroa (Salmi Eventlizerin kanssa kesällä 2025 tehty selvitys).
- Tuo mahdollisuuden hyvään yhteistyöhön eri yksiköiden kesken (mm. liikuntapalvelut, kulttuuri- ja kirjastopalvelut, elinkeinopalvelut)
- Tilojen käytön osittainen maksullisuus jatkossa

Kriketin MM-karsinnat 12.-22.8.2026

- Tikkurilan urheilupuisto
- MM-karsinnat järjestetään yhteistyössä Keravan kaupungin kanssa
- Suomi pelaa sekä Tikkurilassa että Keravalla
- Krikettiliiton suunnitelmissa striimata ottelut globaalisti
- “Fan Zone” suunnitteilla
- Yhteistyössä kutsuvierastilaisuus Krikettiliiton, Keravan ja Vantaan kaupungin kanssa
- Kriketti on maailman toiseksi seuratuin urheilulaji, ja karsinnat tuovat Suomeen merkittävää kansainvälistä huomiota



Vauhti Kiihtyy! 7.-8.8.2026

- Vuonna 2024 ensimmäistä kertaa Vantaalla järjestetty kahden päivän musiikkifestivaali
- Kerännyt noin 28 000 yleisön viikonlopun aikana (2025)
- Järjestäjänä Rauhala Media Oy, järjestäjällä toive tapahtuman pitkäjänteisestä kehittämisestä mm. Alueen ja paikallisten yritysten kanssa tehtävän yhteistyön kanssa
- Järjestetään Tikkurilan Urheilupuiston hiekkakentällä
- Tapahtuma edistää kaupungin strategista tavoitetta kehittyä monipuolisena tapahtumakaupunkina



BRQ Vantaa Festival

7.-13.8.2026

- Suomen kansainvälisin ja suurin periodisoitinmusiikin festivaali, jonka ohjelmistoa kuullaan Pyhän Laurin kirkossa ja muissa venueissa Vantaalla ja pääkaupunkiseudulla.
- Festivaali on laajasti verkostoitunut omalla alallaan, myös kansainvälisesti, eli sillä on hyvät edellytykset edistää Vantaan tunnettuutta ja viedä eteenpäin myönteistä kuvaa kaupungista. Tapahtuman konsertteja esitetään YLEllä tuoden tapahtumalle ja sitä kautta Vantaalle näkyvyyttä.
- Järjestäjä BRQ Vantaa ry; kävijämäärä 2450.
- BRQ Vantaa Festival edistää merkittävästi kaupungin strategista tavoitetta kehittyä tapahtumakaupunkina. Se lisää Vantaan vetovoimaa, koska se on yhteisöllisyyttä ja paikallisidentiteettiä edistävä tapahtuma, josta paikkakuntalaiset ja kolmas sektori hyötyvät. Lisäksi uniikkiudellaan tapahtuma tuo Vantaan kulttuurikentälle jotain erilaista ja kansainvälisestikin hyvin korkeatasoisia konsertteja.





Helsingan keskiaikapäivä 22.8.2026

- Helsingin pitäjän kirkonkylän alueen historiaa ja nykymiljöötä hyödyntävä, kaikille avoin ja maksuton suur tapahtuma, jossa on paljon ohjelmaa kaikenikäisille ja etenkin lapsiperheille
- Ainoa laajamittainen keskiaikatapahtuma pääkaupunkiseudulla
- Avainasemassa kaupungin maineikkaan menneisyyden ja erityisellä tavalla säilyneen Helsingin pitäjän kirkonkylän esille tuomisessa sekä kotiseutuidentiteetin vahvistajana
- Vuonna 2025 (toista kertaa autottomana) järjestetyn tapahtuman kävijämäärä ylitti 25 000 kävijää ja tapahtuman nettisivut kaatuivat hetkellisesti suuren kävijämäärän vuoksi.
- Järjestäjinä Vantaa-Seura ja Tikkurilan Seurakunta
- Helsingan keskiaikapäivälle on myönnetty vuosittain kaupunkimarkkinointitukea
- Tapahtuma edistää merkittävästi kaupungin strategista tavoitetta kehittyä monipuolisena tapahtumakaupunkina



Sulkapallon Arctic Open

6.-11.10.2026

- Tapahtumapaikkana Energia Areena, joka saanut kiitosta järjestelyistä
- Osa kansainvälistä World Tour, -kiertuetta, jossa on yhteensä n. 30 osakilpailua ympäri maailmaa. Suomi mukana kiertueella ainakin vuoteen 2026 saakka
- Osallistujina maailman top 10 -pelaajia ja -pareja kaikissa pelimuodoissa
- Pelaajia arviolta noin 250 pelaajaa, lisäksi tuomarit, valmentajat, median edustajat, tukioorganisaatio, ulkomaisia katsojia. Pelkkä vapaaehtoisorganisaatio käsittää 400 henkilöä
- Tapahtuma on jo saavuttanut vahvan perinteen sulkapallofanien vuoden ykköstapahtumana. Suomessa pelejä voi seurata YLE areenasta ja YLE TV2:n koostelähetyksistä
- Kisan kansainvälisten TV-lähetysten globaali tavoitavuus on yli puoli miljardia kotitaloutta
- Tapahtuman Vantaalle tuottama media-arvo on yli 10 miljoonaa euroa



Tankotanssin MM-kilpailut

26.-29.11.2026



- Tapahtumapaikkana Energia Areena
- Jatkumo yhteistyölle, joka alkanut vuoden 2025 SM-kilpailuista
- Sarjoina: kilpa-, harraste- ja parapole-luokat
- Kilpa- ja harrastetasolla yksilö-, pari- ja triosarjat
- Ikäluokat kaikissa sarjoissa alkaen 6 v. -> aikuiset. Lisäksi Master-sarja
- Kilpailuun arvioidaan osallistuvan yli 350 kilpailijaa
- Osallistujia yli 25 eri maasta
- Yleisötavoite yli 1 000 katsojaa
- Tapahtumasta tuotetaan livestream



JouluMielelle-konsertti tai taltiointi 2026

- Lastenklirikoiden Kummit ry:n JouluMielelle-konsertti ja tv-lähetys/-taltiointi tehdään Kulttuuritalo Martinuksessa
- Yksi valtakunnallisesti tunnetuimmista varainhankintatapahtumista. Toinen Kummien isoimmista konserteista Elämä Lapselle-konsertin lisäksi
- Vantaan kaupunki saa laajan näkyvyyden MTV3-kanavalla, jossa konsertti esitetään primetime aikaan joulukuussa. Näkyvyyttä taukoinserteissä, Lumikulma-haastattelussa, juonnoissa jne.
- Konsertille on myönnetty kaupunkimarkkinointitukea
- Konsertti lisää valtakunnallisesti Vantaan tunnettua ja vahvistaa mielikuvaa monipuolisena tapahtumakaupunkina
- Vuonna 2024 keskimääräinen JouluMielelle-konserttilähetysissä (MTV Total) 528 000 katsojaa ja kokonaistavoittavuus uusintoinen (MTV Total) yli 1,2 milj. ihmistä. Vuoden 2025 lukuja ei vielä ole. Vuonna 2024 keräyssumma konsertti-illan 8.12. lopuksi oli 1 107 818€. Lisäesityksiä on vielä tulossa.



Valon Vantaa –tapahtuma (loka-marraskuu alustavasti)

- Vantaan kaupunki kilpailuttaa valotapahtuman järjestämisen vuodelle 2026
- Yleisölle avoin ja maksuton kulttuuritapahtuma, joka toteutetaan kaupungin alueella
- Tarkoituksena elävöittää kaupunkitilaa ja tarjota elämyksellinen kokemus kaikenikäisille kävijöille
- Sisällössä on mahdollista käyttää myös muita audiovisuaalisia elementtejä (ääntä ja videota), mutta kuitenkin siten, että valot ovat tapahtuman pääosassa
- Tapahtumassa käytetään Valon Vantaa -brändiä. Mikäli tapahtumalla on jokin muu nimi, Valon Vantaa -brändi esitetään kaupungin peruslogon lisäksi näkyvästi muulla tavoin, esimerkiksi otsikon yläpuolella muodossa 'Valon Vantaa esittää'
- Sijoittuu alustavasti loka-marraskuulle 2026 ja vähimmäiskestovaatimus on kaksi päivää (kesto vaikuttaa budjettiin esim. yövartioinnin ja järjestyksenvalvonnan kautta)
- Reflektorin jatko on mahdollinen, mikäli se osallistuu kilpailutukseen ja voittaa. Muussa tapauksessa kilpailutuksen voittaja korvaa Reflektorin
- Toteutetaan käänteisenä kilpailutuksena, eli budjetti on määritelty ennalta (tarjoajat esittävät parhaan mahdollisen laadun annetulla summalla)





Muita vuoden 2026 liikuntatapahtumia

- Vantaan Liikuntagaala
- FCAA – korkeakoulujen jääkiekkosarjan lopputurnaus
- Tankotanssin MM-kilpailut
- SM-hiihtosuunnistus, nyrkkeilyn PM-kilpailut, Vantaa Triathlon, Vantaa Maraton, keilaus
- Junioreiden palloilulajien turnaukset, mm. Vantaan Energia -turnaus / koripallo, Helsinki Cup, Vantaa Cup, Tikkurila Cup / jalkapallo, lentopallo, Atlas Cup / käsipallo
- Koululiikuntaliiton kreikkalais-roomalaisen painin mestaruuskilpailut
- Erilaiset voimistelu- ja cheerleadingtapahtumat
- Extreme Run, Fitness Classic, sisäpalloilulajien EM- ja MM-karsintaottelut

Muita vuoden 2026 isompia kulttuuritapahtumia



- Maaliskuu 2026 VUFF Vantaa (elokuvasfestivaali)
- Veteraanipäivän juhla 27.4. PKS – Suomen Kansallisoopperan Alminsalissa
- Vantaan päivän konsertti 15.5.2025 Tikkurilassa,
- Kesälavat Tikkurilassa ja Myyrmäessä
- Martinuksen tapahtumapuiston lanseeraus ja konsertit puistossa kesällä 2026
- Mahdollisuuksien tori syyskuussa yhteistyössä 25-vuotta täyttävä monikulttuurisuusasianneuvottelukunta
- Kulttuurigaala marraskuu 2026
- 4. lk tanssiaiset ja juhla osana itsenäisyyspäivän juhlintaa 2026
- Monikulttuurinen itsenäisyyspäivän juhla 6.12.2026

Tapahtuma-areenoiden näkyvyys 1-10/2025

Medianäkyvyyden seuranta, tapahtuma-areenat (Sponsor Insight Oy)

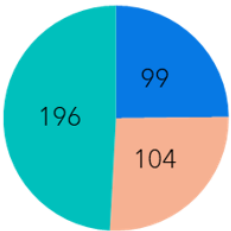
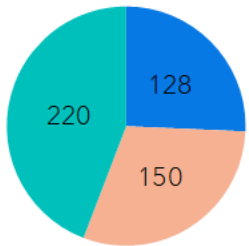
- TV: kotimaiset vapaat kanavat
- PRESS: maan päälehdet top 20
- WEB: tavoittavimmat uutissivustot top 5

1-10/2025
yht. 498

1-10/2024
yht. 399

■ TV-esiintymiset
■ PRESS-kuvamäärät
■ WEB-kuvamäärät

■ TV-esiintymiset
■ PRESS-kuvamäärät
■ WEB-kuvamäärät



Näkyvyys kasvanut. Lokakuun 2025 lopussa näkyvyys suurempaa kuin vuotta aiemmin. (2024: 399; 2023: 361, 2022: 285).

Vuonna 2025 näkyvyys suurinta tammi-helmikuussa, ilahduttavaa myös lisääntynyt näkyvyys muina kuukausina verrattuna aikaisempiin vuosiin.

Tv:n kum. katsojamäärä (29,18 milj. (27,2/31,7/24,5))

Energia Areena	8,38 milj.
Tikkurilan Areena	8,21 milj.
Myyrmäen stadion	6,83 milj.
Hakunilan urheilupuisto	5,18 milj.
Tikkurilan urheilupuisto	0,58 milj.

Lajeina mm. jääkiekko, jalkapallo, hiihto, futsal, käsipallo, sulkapallo, maraton

Press-kuvamäärä (132 kpl (104/69/48))

Hakunilan urheilupuisto	59
Tikkurilan Areena	42
Energia Areena	16
Myyrmäen stadion	15

Lajeina mm. hiihto 59, jääkiekko 42, jalkapallo 15, sulkapallo 8, käsipallo 7, maraton 6

Tv-aika (63 h 19 m (19/15/40))

Tikkurilan Areena	37 h 51 min
Energia Areena	15 h 01 min
Hakunilan urheilupuisto	5 h 9 min
Myyrmäen stadion	5 h 15 min
Tikkurilan urheilupuisto	4 min

Lajeina mm. jääkiekko 37 h 51 min, sulkapallo 5 h 59 min, jalkapallo 5 h 15 min, hiihto 5 h 9 min, futsal 5 h, käsipallo 4 h

Web-kuvamäärä (215 kpl (196/178/130))

Hakunilan urheilupuisto	120
Tikkurilan Areena	69
Energia Areena	13
Myyrmäen stadion	8
Tikkurilan urheilutalo	5

Lajeina mm. hiihto 120, jääkiekko 68, jalkapallo 8, fitness 7

Kulttuuritapahtumien yleisömäärät ja näkyvyys mediassa



Yleisömäärät:

Tikkurila Festivaali 26 000 (2022) 30 000 (2023) 30 000 (2024) 24 000 (2025)
Reflektor Vantaa 10 000 (2022) 15 000 (2023) 17 000 (2024) 15 000 (2025)
Helsingin Keskiaikapäivä 20 000 (2023) 10 000 (2024) 25 000 (2025)
BRQ Vantaa Festival 1600, 2 000 (2023), n. 1500 (2024) 2450 (2025)
JouluMielelle-konsertti) (salissa 350 hlö) 12.12.2024 MTV3 ja uusinnat MTV
3-kanavalla 19.12. ja 25.12. – Katsojia lähetyksessä 650 000 hlö



Esimerkkejä näkyvyydestä mediassa:

Sanoman ja Nelonen Median kanavilla ja medioissa, erityisesti Radio SuomiPop, arvo 250 000 € (Tikkurila Festivaali)

Yle Areena taltiointitavoittivat 50 000–90 000 seuraajaa (BRQ Vantaa Festival)

MTV3 11.12. tavoittavuus 1,1 miljoonaa (JouluMielelle-konsertti) ja lisäksi kaksi uusintaesitystä

Helsingin Sanomat oli Reflektorin kumppani vuonna 2025. Sen myötä tapahtuman mainos oli Kuukausiliitteessä (printin tavoittavuus 763 000 henkilöä). Tapahtuman HS-digimainos tavoitti 20 433 hlöä. Nämä saatiin kaupungin ja tapahtuman tekemän normaalin viestinnän päälle ekstrana ilman lisäkuluja.

Tilojen kustannuksista:

Tikkurila Festivaali tilojen (Varia+urheilupuisto) arvo oli 175 228 euroa.

JouluMielelle-konsertin tilojen (Martinus 3 vrk) arvo noin 10 100 euroa.

Hinnat sisältävät alv.

(Näitä kysyttiin kulttuurin osalta viime vuonna kaupungin joryssa.)

Matkailullinen vetovoima ja merkittävyys

tapahtuma	tapahtuman kävijäosuus (%)	kävijämäärä	Matkailijoiden osuus (%)	matkailijoiden määrä
Louhela Jam	93 % 2455	10 000	24,55	
Tikkurila Festivaali	98 % 8836	23 500	37,6	
BRQ Vantaa Festival	94 % 1139	2 450	46,51	
Vauhti kiihtyy! Vantaa -festivaali *	99 %	-*	34,93	-
Helsingin Keskiaikapäivä 408	97 %	25 000	53,63	13
Mahdollisuuksien tori *	100 %	-*	39,54	-
Reflektor Vantaa *	-*	-*	-*	-

Yllä oleva taulukko on tehty selventämään tapahtumien matkailullista vetovoimaa ja merkittävyyttä. Tarkasteltaessa pelkästään motiivin kautta, huomattiin että kaikki tapahtumat olivat myös vetovoimaisia, eli niissä matkailijoina paikalle tulleiden motiivi saapua Vantaalle oli yli 90% nimenomaisesti tapahtuma. Motiivi saapua paikalle ei kuitenkaan anna vielä tarkalleen ottaen tietoa tapahtuman merkittävyydestä, joka on sidoksissa tapahtuman kävijämäärään. Yllä olevasta taulukosta huomataan, että Louhela Jam, Tikkurila Festivaali ja Helsingin Keskiaikapäivä toivat suurimmat matkailijamäärät Vantaalle.

* tietoa ei vielä saatavilla

Tapahtumakävijöiden taloudellinen vaikutus*

439 000 €
yöpyneiden
matkailijoiden
kulutus

4,15 milj. €
matkailijoiden
kokonaiskulutus

3,7 milj. €
päivä-
matkailijoiden
kulutus

5,3 milj. €
paikallisten
kulutus

**mukana vain tapahtumat, joiden kävijämäärät on tiedossa. Mukana tiedoissa siis Louhela Jam, Helsingan keskiaikapäivä, BRQ Vantaa Festival ja Tikkurila Festivaali.*