



Palvelukuvaus: Nuorten kesäyrittäjyysohjelma

1. Hankinnan kohteen kuvaus

Vantaan kaupunki pyytää tarjousta Kesäyrittäjyysohjelmasta, joka tarjoaa Vantaalla asuville 15–29-vuotiaille nuorille konkreettista tietoa ja tukea yrittäjyydestä työmahdollisuutena.

Ohjelman tulisi tukea ja innostaa nuoria yrittäjyyden polulle tarjoamalla heille selkeää tietoa, käytännönläheistä valmennusta ja ohjausta sekä yhteisöllisen oppimisympäristön. Kevään ja kesän aikana palveluntuottajan tulee lisäksi tarjota kesäyrittäjäksi lähteville nuorille käytännön tukea ja mentorointia. Tarkoitus on, että nuoret saavat mahdollisuuden kokeilla liikeideaansa turvallisesti ja ohjatusti, oppia yrittäjyystaitoja ja rakentaa verkostoja. Kesäyrittäjyysohjelman tulee olla toiminnallinen ja käytännönläheinen aktivoiden yrittäjyyttä ja yrittäjämäisiä ominaisuuksia.

Vantaa on Suomen kansainvälinen kaupunki, mikä näkyy ohjelmaan osallistujissa. Vuonna 2025 40 prosentilla osallistujista oli kansainvälinen etninen tausta. Ohjelman tarjoajalla tulee olla valmius työskennellä erityyppisten nuorten kanssa vähintäänkin suomen ja englannin kielillä.

Kesäyrittäjyysohjelmia on Vantaalla järjestetty vuodesta 2020. Osallistujien määrä on vaihdellut alhaisimmillaan 20 nuoresta hieman alle 100 nuoreen kesällä 2025. Tulevien vuosien tavoite on säilyttää tai nostaa vuoden 2025 osallistujamäärää, mutta osallistujien jääminen alle tavoitteen ei estä kesäyrittäjyysohjelman toteutusta. Minimimäärä nuoria ohjelman toteuttamiseksi on **20** ja maksimimäärä **200**.

Toimittajan velvollisuutena on tarjota ohjelman puitteissa 300 euron arvoinen kesäyrittäjyysseteli ohjelmaan osallistuville nuorille. Kesäyrittäjyysohjelman toteutusajankohta ajoittuu sopimuskaudella huhti-elokuulle.

Hankintaa toteuttamaan valitaan yksi (1) palveluntuottaja. Palveluntuottajalta pyydetään *tarjous yhden (1) nuoren kokonaishintana ottaen huomioon osallistuvien nuorten kokonaismäärä ja sisällyttäen 300 euron arvoisen kesäyrittäjyyssetelin ohjelmaan osallistujille*. Hinta ilmoitetaan kiinteänä hintana ilman arvonlisäveroa (alv 0 %). Kesäyrittäjyysohjelma on nuorelle maksuton. Tarjoaja antaa hinnan per nuori ottaen huomioon, että minimimäärä nuoria, joiden kanssa ohjelma käynnistetään, on 20 ja että hinta per nuori pienenee alla esitetyn mukaisesti nuorten osallistujamäärän kasvaessa.

Toimittajalla on oikeus laskuttaa

Ensimmäiset 50 (1–50) nuorta: Tarjoajan ilmoittama hinta/nuori

Seuraavat 20 (51–70) nuorta: Tarjoajan ilmoittama hinta - 10 %

Seuraavat 20 (71–90) nuorta: Tarjoajan ilmoittama hinta -20 %

Nuoret 91-> : Tarjoajan ilmoittama hinta -30 %

Täten esimerkiksi, jos kesäyrittäjyyssetelin ehtojen arvoisesti ohjelmaan osallistuvia nuoria on 75, tarjoaja laskuttaa 50 nuoresta alkuperäisen tarjoushinnan, 20 nuoresta tarjoushinnan miinus 10 % ja viidestä nuoresta tarjoushinnan miinus 20 %.

Oikeus laskutukseen tietystä nuoresta syntyy, kun nuori täyttää alempana kohdassa 3.6 mainitut kesäyrittäjyyssetelin myöntämisen edellytykset.

2. Ohjeet tarjoajalle

Tarjoajan tulee laatia palvelukuvauksen ohjeiden mukaisesti kirjallinen **toteuttamissuunnitelma** nuorten kesäyrittäjyysohjelmasta. Toteuttamissuunnitelma pisteytetään palvelukuvauksen lopussa esitetyn arviointitaulukon mukaan. Suunnitelman tulee sisältää seuraavat kohdat avattuna esitetyssä järjestyksessä:

1. Markkinointi ja näkyvyys
2. Materiaalit ja koulutukset
3. Ohjaus ja tuki
4. Pienryhmät ja yhteisöllisyys
5. Kaupungin palveluiden integrointi
6. Kesäyrittäjäseteli ja käytännöt
7. Koulutustilaisuudet.
8. Valmennuksen aikataulu
9. Seuranta ja arviointi
10. Saavutettavuus

Jäljempänä palvelun sisältö -kohdassa esitetään vähimmäisvaatimukset nuorten kesäyrittäjyysohjelman toteuttamiselle. Mikäli toteuttamissuunnitelma ei täytä vähimmäisvaatimuksia, suljetaan tarjous tarjouskilpailun ulkopuolelle.

Toteuttamissuunnitelmasta annetaan pisteitä vähimmäisvaatimukset ylittäviltä osin arviointitaulukon mukaisesti. Tarjoaja kertoo toteuttamissuunnitelmassaan, miten aikoo toteuttaa palvelun sisällössä vaaditut tehtävät sekä saavuttaa tilaajan esittämät tavoitteet. Kannustamme uusiin ja innovatiivisiin toteuttamistapoihin.

Toteuttamissuunnitelma laaditaan Toteuttamissuunnitelmapohjalle (Liite 7). Tekstin tulee olla fonttiltaan Calibri Leipäteksti ja fonttikoko 11. Maksimisivumäärä toteuttamissuunnitelmalle on 8 tekstisivua.

3. Palvelun sisältö

3.1 Markkinointi ja näkyvyys

- Toimittaja markkinoi ohjelmaa omilla kanavillaan ja tuottaa kaupungille materiaalia julkaistavaksi. Materiaalit julkaistaan kaupungin verkkosivuilla. Kaupunki tiedottaa ja markkinoi ohjelmaa suoraan nuorille omien kanaviensa kautta. Kaupunki tekee myös omalta osaltaan markkinointityötä.
- Toimittaja tuottaa markkinointimateriaalin myös ruotsiksi ja englanniksi.

3.2 Materiaalit ja koulutukset

- Eri-ikäisillä nuorilla on erilaiset valmiudet ja pohjatiedot asioiden omaksumiseen. Nuorille tarjotaan ikätason ja osaamisen tai kielitaidon mukaan jaoteltua materiaalia ja koulutusta. Koulutuksen painopisteenä on käytännönläheisyys, tekemällä oppimisen menetelmät ja ryhmäytyminen.
- Koulutusten sisältöjä voidaan räätälöidä esimerkiksi liikeidean, iän tai osaamistason mukaan.
- Koulutukset järjestetään toimittajan tiloissa. Tilojen käytön tulee sisältyä kokonaishintaan.

Tarjoaja kertoo toteuttamissuunnitelmassaan, miten materiaalit ja koulutukset järjestetään.

3.3 Ohjaus ja tuki

- Jokainen nuori saa tarpeidensa mukaisen tuen ja ohjauksen. Tarjoaja kuvaa toteuttamissuunnitelmassaan miten aikoo järjestää vaadittavan ohjauksen ja tuen ottaen huomioon seuraavan.
 - Koulutustapahtumat: ohjelma sisältää neljä koulutustapahtumaa ennen kesäkuuta, kaksi kesän aikana sekä päätöstilaisuuden. Pyydetään kuvaamaan koulutustapahtumien sisältö. Koulutustapahtumien tulee olla avoimia kaikille mukana oleville nuorille.
 - Nuorten kysymyksiä ja nuorten välistä yhteydenpitoa varten on oltava tarjolla helppokäyttöinen, digitaalinen keskustelualusta.
 - Mentorointia on oltava tarjolla koko ohjelman ajan. Mentorit esitellään viimeistään toukokuun koulutuksessa.
 - Jokaiselle nuorelle tarjotaan kesän aikana mahdollisuus vähintään kahteen tapaamiseen mentorin kanssa. Minimissään mentor soittaa nuorelle vähintään kaksi kertaa kesän aikana.

3.4 Pienryhmät ja yhteisöllisyys

- Nuorista muodostetaan 10–20 hengen pienryhmiä, joissa kuljetaan prosessin läpi yhdessä. Pienryhmät voivat muodostua ikätasoisesti tai suunnitellun toiminnan mukaisesti siten, että kokonaisuudesta saadaan irti mahdollisimman paljon.

- Koulutus käynnistetään 15.4., jotta ryhmäytyminen onnistuu toukokuun puolella.
- Kullakin ryhmällä tulee olla selkeä oma mentori. Usealla ryhmällä voi kuitenkin olla sama mentori.
- Jokaisella ryhmällä on käytössä helppokäyttöinen, digitaalinen keskustelualusta, jossa nuoret ja mentorit voivat viestiä matalalla kynnyksellä.

Tarjoaja avaa toteuttamissuunnitelmassaan ajatuksiaan nuorten pienryhmiin jakamisesta ja sitä, miten yhteisöllisyyden tunne nuorten kesken saadaan aikaan.

3.5 Kaupungin palveluiden integrointi

- Toimittaja varmistaa, että kaupungin yrittäjyyspalvelut sidotaan ohjelmaan tiiviisti.
- Kaupungin asiantuntijat osallistuvat koulutuksiin ja ovat mukana keskustelualustan-ryhmissä. Kaupungin asiantuntijoille annetaan mahdollisuus tulla mukaan myös mentorointityöhön.
- Toukokuun koulutuksessa esitellään Vantaan kaupungin tarjoamat palvelut nuorille yrittäjille.

3.6 Kesäyrittäjäseteli ja käytännöt

- Toimittajan velvollisuutena on tarjota ohjelman puitteissa 300 euron arvoinen kesäyrittäjäyseteli ohjelmaan osallistuville.
- Toimittaja vastaa kesäyrittäjäsetelin kriteerien täyttymisestä ja setelimaksatuksen sujuvuudesta nuorten näkökulmasta. Setelin saadakseen nuoren täytyy osallistua vähintään kolmeen koulutustapahtumaan keväällä sekä suunniteltava elinkelpoinen liiketoimintasuunnitelma. Nuoren on liiketoimintasuunnitelmassa avattava, mihin hän aikoo kesäyrittäjäysetelin käyttää.
- Nuorille järjestetään kesän aikana vähintään yksi yritysvierailu, jonka päivämäärä on tiedossa jo toukokuussa.

3.7 Koulutukset kesän aikana

- Kesän aikana järjestetään kaksi koulutustilaisuutta, joissa käsitellään ainakin seuraavia teemoja:
 - myynti ja markkinointi
 - sosiaalinen media ja verkostot
 - liikeidean kehittäminen
 - asiakashankinta

Tarjoaja kertoo toteuttamissuunnitelmassa, miten käsittelee annettuja teemoja sekä kertoo mahdollisista muista koulutuksessa käsiteltävistä asioista.

3.8 Kesäyrittäjyysohjelman aikataulu

- Huhtikuu: Ensimmäinen tapaaminen ”Inspiraatio-ilta”, jossa nuoria yrittäjiä kertoo kokemuksistaan ja innostaa uusia yrittäjiä.
- Huhtikuu–toukokuu: koulutustapahtumat, pienryhmiin jako ja mentoroinnin aloitus.
- Toukokuu: Kaupungin palveluiden esittely sekä nuorten liiketoiminnan käynnistämisen valmistelu.
- Kesäkuu–elokuu: Nuoret toteuttavat omaa yritystoimintaansa ja osallistuvat kahteen koulutukseen sekä yritysvierailuun. Toimittaja organisoii vähintään puhelimitse tapahtuvan mentorikontaktin vähintään kahdesti kertaa kesän aikana. Nuorilla on oltava mahdollisuus myös kasvokkain tapahtuvaan mentorointiin.
- Elokuu: Pääöstilaisuus ja ohjelman yhteenveto.

Toteuttamissuunnitelmassa tarjoajan tulee kuvata, miten se järjestää huhtikuusta elokuuhun etenevän ohjelman, joka sisältää huhtikuussa inspiraatioillan nuorten yrittäjien kanssa, huhti–toukokuussa koulutustapahtumat, pienryhmäjaon ja mentoroinnin aloituksen, toukokuussa kaupungin palveluiden esittelyn ja liiketoiminnan käynnistämisen valmistelun, kesä–elokuussa nuorten oman yritystoiminnan toteutuksen, koulutukset, yritysvierailun ja mentorikontaktit, sekä elokuussa päätöstilaisuuden ja ohjelman yhteenvedon.

3.9 Seuranta ja arviointi

- Toimittaja toimittaa tilaajalle raportin, jossa ilmoitetaan kesäyrittäjyyssetelin saaneiden nuorien määrän.
- Toimittaja toimittaa ohjelman päätteeksi tilaajalle **loppuraportin**, jossa ohjelman vaikutuksia seurataan ja mitataan:
 - kuinka moni nuori teki kesän aikana myyntiä ja millä euromäärällä
 - kuinka moni jatkaa toimintaa kesän jälkeen
 - kuinka moni haluaa kokeilla uutta liikeideaa
 - Jokainen nuori kirjoittaa vapaamuotoisen kokemustekstin (10–20 lausetta), jossa hän kuvaa onnistumisia, haasteita ja toiveita. Tekstissä kuvataan myös nuorten oman asenteen ja suhtautumisen muuttumista yrittäjyyteen valmennuksen aikana. Tekstit liitetään palautteeseen.
- Toimittaja voi erillisenä korvauksena laskuttaa ensimmäisenä sopimuskautena kaupungilta 500 euroa jokaisesta yrityksestä, joka kesän aikana (kesä–elokuu) saa aikaan liikevaihtoa vähintään 3000 eurolla. Liikevaihdon määrän on käytävä ilmi nuoren käynnistämän yrityksen kirjanpidosta. Toimittaja voi saada korkeintaan 25 000 euroa bonuksia.

Tarjoaja kertoo toteuttamissuunnitelmassaan, miten seuraa ja mittaa vaatimusten mukaisesti ohjelman vaikutuksia sekä arvioi ohjelman toteutumista.

Palvelusta laskutetaan 30 %, kun Toimittaja on toimittanut raportin kesäyrittäjyyssetelin saaneista nuorista. Loput 70 % sekä mahdollinen bonus laskutetaan, kun Toimittaja on toimittanut palvelun loppuraportin.

3.10 Saavutettavuus

Ohjelma on oltava saavutettava myös englanniksi. Vähimmäisvaatimuksena on, että koulutuksen materiaali tuotetaan suomeksi selkokielellä, jotta myös suomea toisena kielenä puhuvat nuoret voivat osallistua.

Tarjoaja kertoo toteuttamissuunnitelmassaan, miten ohjelman saavutettavuusvaatimukset toteutetaan.

4. Arviointitaulukko Vähimmäisvaatimusten täyttäminen = 0 p. Fontti Calibri Leipäteksti, fonttikoko 11 ja maksimissaan 8 tekstisivua. Toteuttamissuunnitelma on laadittu sisällysluettelon mukaisessa järjestyksessä Toteuttamissuunnitelmapohjalle (Liite 7) ja se sisältää kaikki vähimmäisvaatimukset. Kaikki sisällysluettelon kohdat löytyvät toteuttamissuunnitelmasta.		
Arviointiperuste	Hyvä 4 pistettä	Erinomainen 8 pistettä
	+4	+8
Toteuttamissuunnitelman laatu ja selkeys	Toteuttamissuunnitelmassa on avattu kaikkien sisällysluettelon kohtien toteutus selkeästi, realistisesti ja suunnitelmallisesti. Suunnitelma osoittaa selkeästi, että vähimmäisvaatimukset täytetään sekä ylitetään.	Toteuttamissuunnitelmassa on avattu kaikkien sisällysluettelon kohtien toteutus selkeästi, realistisesti ja suunnitelmallisesti. Suunnitelma osoittaa selkeästi, että vähimmäisvaatimukset täytetään sekä ylitetään hankinnan tavoitteita vastaavalla tavalla. Toteuttamissuunnitelmassa esitetyt toimintamallit ovat hyvin perusteltuja sekä selkeitä.
	+4	+8
Palvelun sisällön soveltuvuus nuorten tarpeisiin	Suunnitelmassa esitetään vähimmäisvaatimukset ylittäviä konkreettisia toimintamalleja, joiden avulla nuoret saadaan sitoutumaan yrittäjyysohjelmaan. Vähimmäisvaatimuksia on jalostettu eteenpäin nuoria huomioiviksi.	Suunnitelmassa esitetään vähimmäisvaatimukset ylittäviä konkreettisia, monipuolisia ja nuorten tarpeisiin räätälöityjä toimintamalleja, joiden avulla nuoret saadaan sitoutumaan yrittäjyysohjelmaan. Vähimmäisvaatimuksia on jalostettu eteenpäin nuoria huomioiviksi. Suunnitelma ottaa huomioon erilaiset

		oppimistavat ja motivaatiotekijät.
	+4	+8
Mentoroinnin ja ohjauksen toteutustapa	Mentorointitoiminnan toteutuksessa on selkeä rakenne ja tavoitteet. Toteuttamissuunnitelma osoittaa, että mentorit ovat asiantuntevia ja heillä on nuorten ohjaamisesta kokemusta. Ohjelma antaa mahdollisuuden vaihtaa mentoria tarvittaessa.	Mentorointitoiminnan toteutuksessa on selkeä rakenne ja tavoitteet. Mentorit suunnittelevat kunkin nuoren yrittäjyystavoitteisiin sopivan mentorointimallin. Toteuttamissuunnitelma osoittaa, että mentorit ovat asiantuntevia ja heillä on nuorten ohjaamisesta kokemusta. Ohjelma antaa mahdollisuuden vaihtaa mentoria tarvittaessa. Suunnitelmasta ilmenee, että mentoreilla on hyvä ymmärrys yritystoiminnasta. Toteuttamissuunnitelmasta saa vaikutelman siitä, että mentorit ovat luotettavia tukihenkilöitä, jotka auttavat nuoria kehittämään osaamistaan, ajatteluaan ja itseluottamustaan.
	+4	+8
Yhteisöllisyys ja osallistaminen	Keinot, joilla toteuttamissuunnitelmassa edistetään nuorten yhteisöllisyyttä ja osallistamista, on esitetty selkeästi ja helposti ymmärrettävästi. Suunnitelma edistää nuorten välistä verkostoitumista, tukee vertaisoppimista ja yhteishengen kehittymistä.	Keinot, joilla toteuttamissuunnitelmassa edistetään nuorten yhteisöllisyyttä ja osallistamista, on esitetty selkeästi ja helposti ymmärrettävästi. Keinot ovat nuoria motivoivia ja hyvin perusteltuja. Yhteisöllisyyden tukeminen on selkeästi integroitu osaksi koko palvelukokonaisuutta. Suunnitelma edistää nuorten välistä verkostoitumista, tukee vertaisoppimista ja yhteishengen kehittymistä tavoitteellisesti ja monipuolisesti. Nuoret ovat aktiivisia toimijoita ohjelmassa.
	+4	+8
Erilaiset ja innovatiiviset toimintamallit	Toteuttamissuunnitelma tuo esiin nuorten näkökulmasta innostavia ja uusia tapoja oppia ja kokeilla yrittäjyyttä yhdessä muiden kanssa.	Toteuttamissuunnitelma tuo esiin nuorten näkökulmasta innostavia ja uusia tapoja oppia ja kokeilla yrittäjyyttä yhdessä muiden kanssa. Suunnitelma painottaa taitoja kuten luovuus, ongelmanratkaisu, tiimityö ja itseohjautuvuus. Suunnitelma ei ole jäykkä vaan mukautuu osallistujien mukaan.