



Kesäyrittäjyysohjelman loppuraportti 2025

SUNURA

Osallistujatiedot

- Ohjelmaan haki kaikkiaan 125 nuorta, ja heistä valittiin mukaan 112.
- Lopulta 100 nuorta aloitti ohjelmassa.
- Kesäyrittäjyysseteli maksettiin 98 nuorelle.
- Liiketoimintasuunnitelmia ja kesäyrittäjyyttä toteutettiin sekä yksin, että kahdestaan tai isommassa porukassa
- Kaiken kaikkiaan yritysaihioita syntyi yhteensä 78 kpl.

SUNURA

Osallistujatiedot

- Osallistujista 26% oli naisia ja 74% miehiä
- Ikäjakama:
 - 15-16-vuotiaat: 39%
 - 17-18-vuotiaat: 46%
 - 19-29-vuotiaat: 15%
- Maahanmuuttajataustaisia osallistujista oli 40%

SUNURA

Kesäyrittäjyysohjelman toteutus

- Koulutuspäivät: 12.5., 15.5., 21.5., 27.5. ja 28.8.
- Koulutuspäivissä vierailijoiden esitykset pidettiin kaikille yhteisesti, ja muuten jakauduttiin kolmeen pienryhmään:
 - 15-16-vuotiaat
 - 17-vuotiaat ja vanhemmat
 - Nuoret, joilla oli jo jonkinlaista yritystoimintaa tai jotka olivat kurssilla jo toistamiseen
- Pienryhmiin jakautuminen mahdollisti paremman vertaistuen sekä koulutuksen kohdentamisen osallistujia palveleviin teemoihin

Kesäyrittäjyysohjelman toteutus

- Ohjelmassa käytettiin Moodle-alustaa, josta löytyi kaikki koulutuksen materiaalit ja jonka kautta myös liiketoimintasuunnitelmat palautettiin ja arvioitiin
- Lisäksi käytettävissä mentorointia kesän ajan
 - Nuoriin pidettiin kesän aikana yhteyttä ja muistutettiin aktiivisesti mentorointimahdollisuudesta
 - Tätä käytettiin vaihtelevasti, osa ei käyttänyt ollenkaan ja osa täysimääräisesti
 - Mentorointitarve oli selkeästi riippuvainen siitä, missä vaiheessa oma yritystoiminta oli menossa
 - Selkeästi suosituin tapa käyttää mentorien apua oli WhatsApp-viestien välityksellä esitetyt täsmäkysymykset

Yritysideat

- Pihatytöt (ruohonleikkuu, aitojen leikkaus, istutustyöt, haravointi jne)
- Kesäleirit lapsille
- Siivouspalvelut ja ikkunanpesu
- Parturipalvelut
- Rastojen ja hiuskorujen tekeminen
- Digi- ja somemarkkinointi
- Valokuvaus-, videokuvaus- ja sisällöntuotantopalvelut
- Graafinen suunnittelu ja editointi
- Mopojen korjauspalvelut ja varaosamyynti
- Kahvilat ja ravintolat
- Pop-up elintarvikemyynti (jäätelöt/juomat/smoothiet/leivonnaiset)
- Äänitysstudio nuorille artisteille
- Auton- ja mattojenpesupalvelut
- Rekrytointipalvelu
- Verkkokoulutukset

- Muumimukien ja muiden keräilusarjojen myynti
- Vaatebrändit
- Seura- ja apupalvelu ikäihmisille
- Ripsi- ja kynsipalvelut
- Lemmikinhoito- ja ulkoilutuspalvelut
- Käsintehdyt tekokukat
- E-reseptikirjasarja
- Personoidut 3D-mallit
- Huonekalujen kunnostus ja myynti
- Käsintehdyt korut
- Käsitöiden myynti
- Sisustussuunnittelu
- Sovellus nuorten arjenhallintaan
- Hajuvesien ja tuoksutuotteiden jälleenmyynti
- Sneaker store
- Käytettyjen golfpallojen myynti
- Luonnontuotteiden myynti
- Urheilutuotteiden myynti
- Mallin työt

SUNURA

Yritystoiminnan toteuttaminen

- n. 65% osallistujista toteutti yritystoimintaa kesän aikana jollakin asteella
- n. 30% ei tehnyt yritystoimintaa, mutta kehitti omaa yritysideaansa eteenpäin
- n. 5% ei edistänyt yritystoimintaansa millään tavalla
- Suosituimmat tavat toiminnan toteuttamiseen:
 - Kevytyrittäjänä laskutuspalvelun kautta ilman y-tunnusta
 - Pienimuotoinen tuloshankkimistoiminta muuna tulonhankkimistoimintana
 - Toiminimi (14% osallistujista perusti toiminimen tai osakeyhtiön)

SUNURA

Osallistujien kokemukset

Kuinka tyytyväinen olet
valmennukseen kokonaisuutena?

Keskimääräinen arvio
4.23



SUNURA

Osallistujien palautteita

”Kiitos tosi paljon tästä valmennuksesta se auttoi minua tosi paljon ja antoi minulle enemmän itsevarmuutta ja uskollisuutta minun ideasta”

” Kaikki oli todella hyvin järjestetty! Pidin erityisesti uratarinoista!”

” Kiitos tosi paljon , tästä mahdollisuudesta, jossa pystyin tehdä idea ja minua myös autettiin, jos en ymmärtänyt jotain ensi vuonna uudelleen tullen.”

” Olen todella kiitollinen avusta ja tuesta! Ainut mitä voisi korjata: mun mielestä, olisi parempi kuunnella enemmän pieni yrittäjien tarinoita, ei vain isojen firmojen menestyksestä”

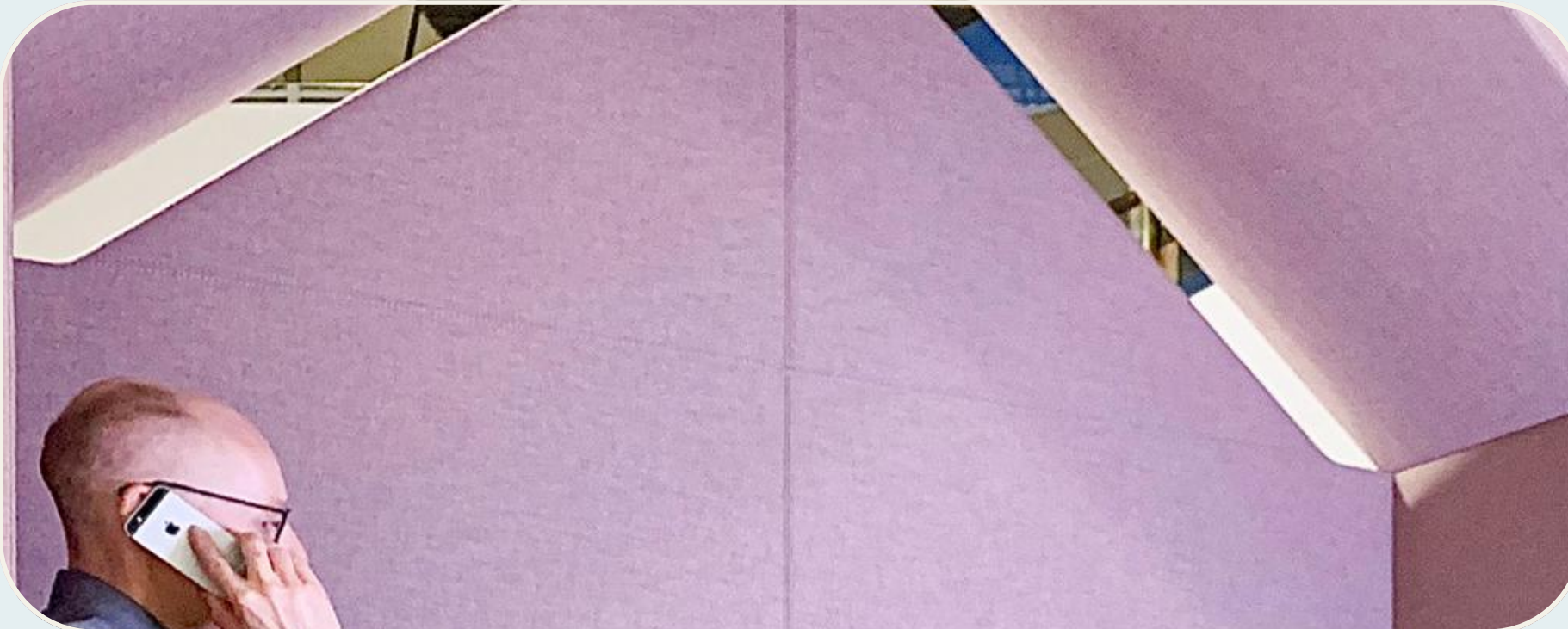
” Kiitos paljon opetustuokioista, oli aika mielenkiintoista ja hyödyllistä”

”Ihan mahtavat vetäjät! Kiitos”

” Kaikki oli supermahtavaa! Sain niin paljon apua ja tukea. Pieni palaute: haluaisin kuulla enemmän pienyrittäjien tarinoita, ei isojen yritysten.”

SunUran ajatuksia jatkokehittämiseen

- Palvelu skaalautuu hyvin isommallekin määrälle osallistujia
- Jonkinlainen verkkokoulutusalue on hyvä lisä koulutuksen laadukkaaseen toteuttamiseen, kun osallistujia on paljon. Meillä oli käytössä Moodle.
- Lopputilaisuuden osallistujamäärä on ollut pieni joka vuosi, tähän voisi miettiä jonkinlaisen uuden mallin
- Pienyrittäjien tarinat selvästi kiinnostavat ja inspiroivat nuoria, joten tähän tulee jatkossa kiinnittää enemmän huomioita
- Tärkeää ei ole vain yritystoiminnan harjoittaminen kesän aikana, vaan osaamisen ja itsevarmuuden kehittyminen, vertaistuki ja inspiraatio jota nuoret kurssilta saavat



SUNURA

sunura.fi

#löydäsunura

