



Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien vuoden 2026 kaupunkimarkkinointituen myöntäminen Sanoma Media Finland Oy. / Nelonen Media Live:lle (Tikkurila Festivaali) / SY

VD/11/02.03.01.03/2026

SY/RK/LR-K

Vantaan kaupungin hallintosäännön 9 luvun 8 §:n mukaan kaupunkikulttuurin ja hyvinvoinnin lautakunta päättää tehtäväalueellaan avustusten ja apurahojen myöntämisperiaatteista ja mainittujen avustusten ja apurahojen myöntämisestä. Avustusten myöntämisessä noudatetaan avustusten ja apurahojen yleisiä myöntämisperiaatteita sekä avustuslajikohtaisia tarkempia ohjeita.

Kulttuuritoimintaan tarkoitettujen avustusten myöntämisperiaatteiden mukaan suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointituki on tarkoitettu suuren kulttuuritapahtuman tai festivaalin yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettuutta kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvien osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua.

Kaupunkimarkkinointituella ei ole ennalta määrättyä haku aikaa, vaan haku on jatkuva. Tukea tulee hakea 4 kk ennen tapahtumaa. Tukea haettaessa on hakemuksia käsittelevälle viranomaiselle toimitettava sähköisen hakemuksen liitteenä tapahtuman toimintasuunnitelma ja talousarvio. Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointituki voidaan maksaa aikaisintaan myöntämispäätöksen saatua lainvoiman. Tuen saajan kanssa tehdään sopimus, jossa määritellään osapuolten vastuut ja velvoitteet. Vapaamuotoinen selvitys tuen sopimuksen mukaisesta käytöstä tulee tehdä neljän kuukauden sisällä tapahtumasta.

Sanoma Media Finland Oy. / Nelonen Media Live hakee suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitukea 40 000 euroa tapahtumaan Tikkurila Festivaali. Tikkurila Festivaalia on järjestetty vuodesta 2014, ja se on vakiinnuttanut paikkansa yhtenä Suomen suosituimmista kaupunkifestivaaleista. Kaupungin saama näkyvyys on laajaa ja näyttävää tapahtuman markkinoinnissa ja festivaali-alueella. Tapahtuma tulee olemaan näkyvästi esillä Sanoman ja Nelonen Median eri kanavissa sekä muissa medioissa. Tämän vuoden ohjelmisto ja lisätiedot tapahtumasta: www.tikkurilafestivaali.fi

Kaupunkikulttuurin ja hyvinvoinnin lautakunta 17.3.2026 § 16

Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään

- a) myöntää Sanoma Media Finland Oy. / Nelonen Media Live:lle 15 000 euroa kaupunkimarkkinointitukea,
- b) edellyttää tuen saajaa tekemään kaupungin kanssa sopimus, josta ilmenee tuen saajan velvoitteet,
- c) velvoittaa tuen saajan raportoimaan määrärahan käytöstä ja sopimusvelvoitteidensa toteutumisesta neljän kuukauden kuluessa tapahtuman päättymisestä,
- d) ilmoittaa tukea saaneelle yhteisölle, että avustusten käsittelyssä noudatetaan kaikilta osin kaupunkikulttuurin ja hyvinvoinnin lautakunnan voimassa olevia avustusten myöntämisperusteita.

**Päätös:**

Hyväksyttiin esitys.

Täytäntöönpano: Kulttuurin ja kirjaston palvelualue
- Ote Sanoma Media Finland Oy. / Nelonen Media Live

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus kaupunkikulttuurin ja hyvinvoinnin lautakunnalle

Lisätiedot:

Lea Rahkola-Kauranen, 050 312 1969,
(etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi)