

<p><b>Valtuustoaloitteen otsikko: Valtuustoaloite fossiilisten polttoaineiden mainonnan rajoittamiseksi</b></p>	<p><b>Aloitteen tekijä/tekijät ja allekirjoitukset</b> Heidi Blomberg</p>
<p>Ilmastokriisi on aikamme keskeisimpiä haasteita, ja myös kunnilla on merkittävä rooli päästöjen vähentämisessä sekä kestävien elämäntapojen edistämässä. Fossiilisten polttoaineiden ja muiden korkeapäästöisten tuotteiden mainonta heikentää ilmastotavoitteiden saavuttamista.</p> <p>Fossiilimainonta normalisoi kestäättömiä kulutustottumuksia ja antaa haitallisia tuotteita valmistaville toimijoille mahdollisuuden vaikuttaa julkiseen keskusteluun energiasiirtymän hidastamiseksi tai estämiseksi esimerkiksi levittämällä harhaanjohtavaa tietoa, siirtämällä vastuuta muille ja markkinoimalla näennäisiä ratkaisuja.</p> <p>Tässä aloitteessa fossiilimainonnalla tarkoitetaan muun muassa: fossiilisia polttoaineita myyvien yritysten ja tuotteiden mainontaa, fossiilisilla polttoaineilla toimivien henkilöautojen markkinointia, lentoliikenteen sekä risteilyjen mainontaa.</p> <p>Fossiilimainonnan rajoittamista voidaan perustellusti verrata tupakkamainonnan rajoittamiseen: molemmissa tapauksissa on kyse tuotteista, joiden käytöllä on laajasti tunnistettuja haitallisia vaikutuksia ihmisten terveyteen ja ympäristöön.</p> <p>Useat kaupungit ovat jo ryhtyneet toimiin <b>fossiilimainonnan rajoittamiseksi</b>, esimerkiksi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haag on päättänyt kieltää fossiilisiin polttoaineisiin liittyvän mainonnan julkisissa tiloissa.</li> </ul>	<p><u>Allekirjoitukset : (13)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reija Friman</li> <li>2. Elina Nykyri</li> <li>3. Vaula Norrena</li> <li>4. Tuire Kaimio</li> <li>5. Jenni Alasuutari</li> <li>6. Sirpa Siru Kauppinen</li> <li>7. Tia Seppänen</li> <li>8. Chau Nguyen</li> <li>9. Gashaw Bibani</li> <li>10. Funda Demiri</li> <li>11. Tiina Tuomela</li> <li>12. Eva Tawasoli</li> <li>13. Anni Juulia Tuomainen</li> <li>14.</li> <li>15.</li> <li>16.</li> <li>17.</li> <li>18.</li> <li>19.</li> <li>20.</li> </ol>

- Amsterdam on tehnyt vastaavan päätöksen koskien kaupungin mainospintoja, mukaan lukien joukkoliikenne.
- Tukholma on rajoittanut fossiilisiin polttoaineisiin liittyvää mainontaa osana ilmastopoliitikkaansa, ja
- Göteborgin seudulla joukkoliikennetoimija Västtrafik on poistanut fossiilimainoksia julkisesta liikenteestä.
- Myös Helsingissä keskustelu fossiilimainonnan kieltämisestä on käynnissä.

Vantaan kaupungin ilmasto- ja kestävyystavoitteiden näkökulmasta on perusteltua arvioida, onko kaupungin omistamissa ja hallinnoimissa tiloissa tapahtuva fossiilimainonta linjassa kaupungin strategisten tavoitteiden kanssa.

Me allekirjoittaneet valtuutetut esitämme, että Vantaan kaupunki selvittää mahdollisuudet rajoittaa fossiilimainontaa kaupungin omistamissa ja hallinnoimissa tiloissa.