



Kummit



Markkinointitukiraportti yhteistyövuodelta 2025

Vantaan kaupunki & Lastenklินิกoiden Kummit



Kumppanuuden osa-alueita



Joulumielelle-konsertissa Martinuksessa

Joulumielelle-konserttitapahtumassa Vantaa oli esillä useissa eri yhteyksissä.



Joulumielelle-konsertissa Kummien verkkosivuilla

Vantaan kaupunki yhteistyökumppanina on mukana Joulumielelle-konsertin verkkosivuilla.



Joulumielelle-nostoja Kummien ja kumppanien somekanavissa

Kummien Facebook- ja Instagram-kanavat sekä kumppaniverkoston somekanavat elävät vahvasti mukana Joulumielelle-kampanjassa.



Joulumielelle-lähetyksessä MTV3:lla (MTV Avalla) sekä Radio Novalla

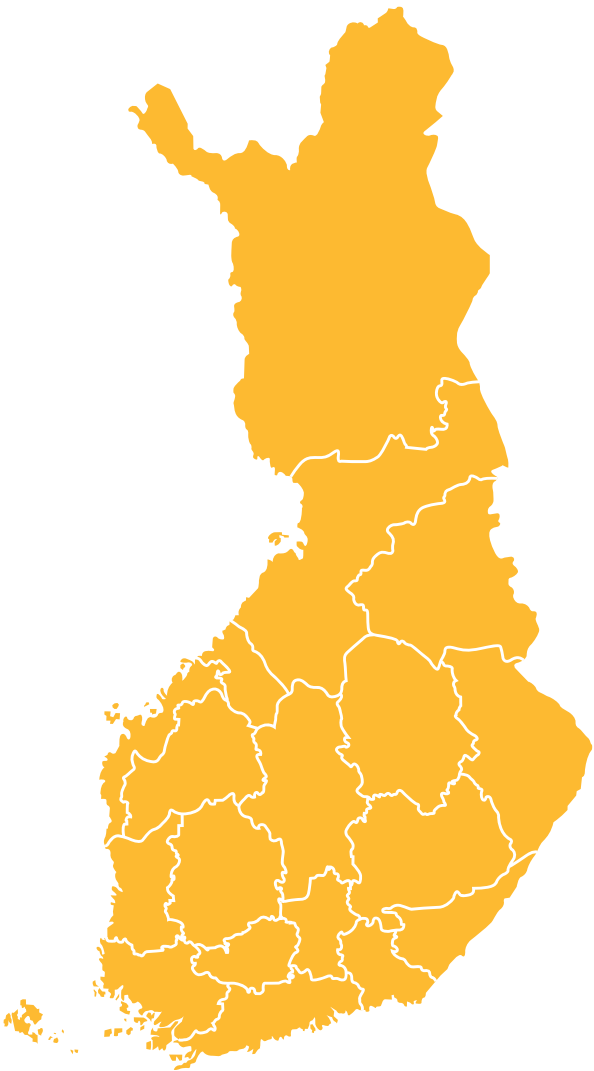
Vantaan kaupunki oli kampanjan myötä esillä niin tv:ssä (MTV3 ja MTV Ava), radiossa (Radio Nova) kuin striimipalvelussa (MTV Katsomo). Kampanja-aikana oli marras-joulukuu 2025, ja tv-lähetys on yhä nähtävissä MTV Katsomossa.



Vantaa JouluMielelle-konsertissa

- Vantaan logo oli esillä kaikissa konserttilähetysten katkotunnisteissa MTV3:lla (14.12., 15.12., 26.12.) sekä MTV Subilla (10.12., 25.12.) ja MTV Avalla (28.12.). Katkotunniste oli esillä konserttilähetysten aikana yli 10 kertaa.
- Vantaan kaupunki ja kulttuuritalo Martinus nostettiin esille juonnoissa.
- Vantaan kaupunginjohtaja Pekka Timonen oli Esko Eerikäisen teemahaastattelussa konserttilähetyksessä.
- Vantaan kaupunki oli mukana myös Kummien JouluMielelle-radiospoteissa Radio Novalla marras-joulukuussa (yhteistyössä).





Tavoittavuus



- Keskipäivälähetys Joulumielelle-konserttilähetysten ensiesityksessä (14.12. MTV3) 425 000 katsojaa ja kokonaistavoittavuus yli 1,2 milj. ihmistä.
- Kummien Facebookissa, Instagramissa ja LinkedInissä sekä Kummit-lehdessä nostettiin marras-joulukuun aikana tapahtumaa tv-lähetysineen aktiivisesti esille.
- Joulumielelle-pressi sekä ohjelmätiedotus tavoittivat medioita laajalti.
- Kummien Facebookissa Joulumielelle-postauksien tavoittavuus oli keskimäärin välillä 4900 – 9 000 henkilöä ja Instagramissa 5100 – 174 000 henkilöä (Kummien tililtä tehty julkaisu ja rinnakkaisjulkaisu, joissa ensimmäisenä julkaisijana on Kummit).



*Kummien Joulumielelle
-hyväntekeväisyyskonserttilähetyksen
ensiesitys MTV3:lla sunnuntai-iltana 14.12. klo
19.30–22. Uusinnat MTV3 (15. ja 26.12.), MTV Sub (10.
ja 25.12.) ja MTV Ava (28.12.) sekä MTV Katsomo.*

Keskikatsojamäärä (ensiesitys):

425 000 katsojaa

Kokonaistavoittavuus (ensiesitys):

1 200 000 katsojaa

Keräyssumma konsertti-illan 14.12.

lopuksi 1 050 000€



KIITOS

Vantaa