



Utlåtande om satsningar på kommunikationen om Vandalaxen

VD/7032/00.02.03.00/2026

Svenska kommittén önskar ge följande utlåtande om Vanda stads insatser i anslutning till kommunikationen om Vandalaxen.

Svenska kommittén tillsatte vid sitt sammanträde 4.2.2026 § 7 en arbetsgrupp med uppgift att finna lösningar på problemet med det låga antalet nomineringar till utmärkelsen Vandalaxen. Arbetsgruppen sammanträdde 3.3.2026 och 31.3.2026 och konstaterade att den största bristen i nomineringsförfarandet är kommunikationen om nomineringen, eftersom den inte når olika målgrupper i staden. För att kommunikationen ska kunna effektiviseras konstaterades dock att det behövs mer resurser.

Arbetsgruppen utarbetade förslag för kommunikationen, men arbetet upphörde efter att Vanda stads kommunikation konstaterat att medlemmarna i påverkansorganet inte kan skapa innehåll för stadens kommunikationskanaler. Det konstaterades att arbetsgruppens medlemmar kan involveras i kommunikationen genom att granska och kommentera texter och inlägg, men att huvudansvaret för kommunikationen ligger hos stadens sakkunniga. Därmed kunde Svenska kommittén inte påverka vilka resurser som avsattes för kommunikationen om Vandalaxen, och kommunikationen om nomineringen prioriterades inte.

Nedan listas arbetsgruppens åtgärdsförslag och utfallet av dem.

- **Åtgärd:** Nomineringsblanketten för Vandalaxen 2026 öppnas redan 1.8.2026.
Utfall: Förslaget genomfördes.
- **Åtgärd:** En affisch för nomineringen till Vandalaxen tas fram, trycks i fysiska exemplar och distribueras brett samt inkluderas i Invånartidningen, både på finska och svenska. Ett pressmeddelande tas fram och även radion kontaktas.
Utfall: Framtagandet av en affisch kunde inte prioriteras inom kommunikationen under våren. Affischen kunde inte heller inkluderas i Invånartidningen, eftersom innehållet inte bedömdes ha tillräcklig relevans vid tidpunkten för tidningens publicering. Inte heller ett pressmeddelande kunde tas fram. Ett infoblad om Svenska veckans evenemang togs däremot fram och distribuerades brett till de svenskspråkiga enheterna. En affisch om nomineringen till Vandalaxen togs fram i augusti, och information om nomineringen spreds under hösten främst på svenska, bland annat via evenemanget Möjligheternas torg, sociala medier, stadens infoskärmar, en nyhet på stadens webbplats, webbplatsen osallistuvavantaa.fi på finska och svenska, nyhetsbrevet Vanda Nytt, infotidningen Det händer norr om stan, Vanda stads svenskspråkiga föreningsbrev och Hufvudstadsbladet.
- **Åtgärd:** En video skapas för att uppmuntra unga personer att nominera årets Vandalax 2026.
Utfall: Kommunikationen konstaterade att det inte fanns resurser för att genomföra detta.
- **Åtgärd:** Tidigare Vandalaxar intervjuas och en text om dem tas fram för att lyfta fram utmärkelsens betydelse och det goda arbete som görs för svenskan i Vanda.
Utfall: En medlem i arbetsgruppen genomförde detta, men materialet kunde inte användas i stadens kommunikation, eftersom det inte hade producerats av stadens anställda. Arbetsgruppsmedlemmen återtog texten från staden och använde den privat.
- **Åtgärd:** Arbetsgruppen granskar de texter som produceras för marknadsföringen.
Utfall: Arbetsgruppen granskade och kommenterade affischen, och en medlem granskade infobladet om Svenska veckans evenemang.
- **Åtgärd:** All kommunikation om Vandalaxen skickas via arbetsgruppen.
Utfall: Detta genomfördes inte på grund av tidspress inom kommunikationen.
- **Åtgärd:** Svenska kommittén diskuterar innehållet i och marknadsföringen av Svenska dagens fest med Helsing-Tusby ungdomsförbund.



Utfall: Helsinge-Tusby ungdomsförbund deltog i Svenska kommitténs möte 14.2.2026 § 4, där ovanstående frågor diskuterades.

Med facit i hand kan Svenska kommittén konstatera att kommunikationen om nomineringen till Vandalaxen inte har prioriterats av stadens kommunikation och att organets medlemmar inte heller har kunnat producera innehåll för stadens kommunikation i syfte att förstärka den. Följaktligen har antalet nomineringar inte ökat, trots att det finns invånare och aktörer som gör betydande insatser för svenskan i staden. Med tanke på den svenskspråkiga befolkningens och kulturens långa historia i Vanda samt stadens status som tvåspråkig stad finns det goda skäl att satsa på kommunikation även på svenska.

Svenska kommittén ber Vanda stad att stärka resurserna för den svenskspråkiga kommunikationen, så att kommunikationen på svenska inte lämnas bort när resurserna inom kommunikationen i övrigt är knappa. Vandalaxen är en utmärkelse som delas ut av Vanda stad och bör därför ingå i stadens kommunikation och prioriteras inom den.

Svenska kommittén 21.10.2026

Förslag av koordinatör för svenskspråkig service:

Svenska kommittén beslutar att

- a) godkänna utlåtandet,
- b) utlåtandet förs fram till stadsstyrelsen senast 22.10.2026,
- c) ärenden i denna paragraf godkänns och justeras omedelbart.

Information:

Nicole Majström, fornamn.efternamn@vantaa.fi, +358 40 614 5967.