

Pääkaupunkiseudun Smart & Clean säätö

TOIMINTASUUNNITELMA

Luonnos 15.2.2015

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	3
2	SÄÄTIÖN TOIMINTA.....	4
2.1	Tavoitteet.....	4
2.2	Tehtävät.....	4
2.3	Kärkiteemat.....	5
2.4	Organisaatio.....	6
2.5	Projektisuunnittelu.....	6
2.5.1	Yhteistyö muiden toimijoiden kanssa:.....	7
2.5.2	Käytettävät menetelmät.....	8
2.6	Tavoitteiden seuranta ja mittarit.....	9
3	TOIMINTASUUNNITELMA 2016–2018	11
4	TALO USSUUNNITELMA.....	12
5	VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI.....	12
6	KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ.....	13
	LIITTEET.....	14

Liitteet

- Perustamisdokumentit
 - o Säätiön säännöt
 - o Säätiön perustamiskirja
 - o Säätiön lahjakirja
- Markkinointikirje yrityksille
- Luonnos projektikokonaisuuksista kärkiteemoittain

1 JOHDANTO

Pääkaupunkiseudun Smart & Clean -säätöön (jäljempänä ”säätö”) tarkoituksena on muuttaa pääkaupunkiseutuseutu ja sen lähialueet (jäljempänä ”pääkaupunkiseutu”) älykkäiden ”Smart” ja puhtaiden ”cleantech” edelläkävijäratkaisujen maailmanluokan referenssialueeksi vuoteen 2021 mennessä. Pääkaupunkiseutu on tuolloin näyteikkuna suomalaisten ja kansainvälisten yritysten liiketoiminnan esimerkeille. Yleishyödyllinen säätö on määräaikainen ja sen toiminta-aika on viisi vuotta.

Tulevaisuuden älykaupunki perustuu ”Smart & Clean” -ajatteluun: uusia toimintatapoja ja parempaa elämänlaatua syntyy, kun digitaalisuus yhdistetään ympäristöystävälliseen teknologiaan. Älykkyys näkyy kaupunkilaisten arjessa ja yritysten ja kaupunkien toiminnassa digitalisaation myötä syntyvinä mahdollisuuksina.

Menestys maailman kasvavilla ja entistä kilpaillummilla cleantech-markkinoilla edellyttää innovaatiopanosten suuntaamista Suomessa kehittyviin kansainvälisiin ekosysteemeihin tai niiden osiin. Toimivat kotimarkkinat ovat yrityksille paras viennin edistämisen ja kestävien ratkaisuiden työkalu. Tavoiteltava muutosloikka on mahdollista saavuttaa avaamalla kaupunkiseutu ennakkoluulottomasti testialustaksi, jossa kehitetään, testataan ja kaupallistetaan innovaatioita ja toimintatapoja ja jossa kaupungit, yritykset, valtio, tutkimuslaitokset, korkeakoulut ja asukkaat toimivat yhdessä mahdollistajia sekä toteuttajina. Säätö yhdistää seudun toimijat, osaamisen ja resurssit uudella tavalla niin, että vaikuttavuus kasvaa ja seudulle luodaan maailmanluokan referenssejä.

Suomessa toimiville edelläkävijäyrityksille tarjoutuu uudenlaisia kasvu- ja markkinanäkymiä, joita avaavat yhä suurenevat, älykkäämpiä ja vähähiilisiä ratkaisuja kaipaavien suurkaupunkien tarpeet. Uudet markkinat tavoitetaan säätöön toiminnassa luotavilla vientikonsepteilla. Samalla pääkaupunkiseudulle syntyy uusia investointeja, liiketoimintaa, tutkimus- ja kehitystoimintaa sekä työpaikkoja.

Säätö kehittää vuosina 2016–2021 merkittäviä, investointeja houkuttelevia ja vientiä tukevia konsepteja, jotka liittyvät viiteen teemaan:

1. liikenne ja liikkuminen
2. energia
3. rakentaminen
4. jäte- ja vesisektori
5. kuluttaja-cleantech.

Yhtenä säätöön tavoitteena on tehdä pääkaupunkiseudusta globaali kuluttaja-cleantechin keskittymä, jossa yritykset kaikkialta maailmasta haluavat testata palvelujaan.



2 SÄÄTIÖN TOIMINTA

2.1 Tavoitteet

Säätiön tavoitteena on luoda pääkaupunkiseudusta kansainvälisesti merkittävä älykkäiden ja puhtaiden ratkaisujen referenssialue vuoteen 2021 mennessä.

Säätiön tavoitteet vahvistetaan toiminnan käynnistyttyä. Ne hyväksyy säätiön hallitus. Tavoitteiden tulee olla kunnianhimoisia ja puhuttelevia, kuten ”jätteen pääkaupunki”, ”kuluttaja-cleantechin globaali keskittymä” ja ”maailman ensimmäinen hiileton xxx”. Yhdessä määritellyt tavoitteet ohjaavat osaltaan kaikkia säätiön osapuolia, kuten kaupunkia, ja heijastuvat suoraan niiden omiin strategioihin ja –tavoitteisiin.

Yhteisten tavoitteiden toteuttamiseksi säätiön tehtävänä on synnyttää ja mahdollistaa pääkaupunkiseudulle ja sen välittömille lähialueille vuoteen 2021 mennessä merkittäviä, kansainvälisiksi referensseiksi kelpaavia ratkaisuja ja palveluja. Samalla referenssihankkeet tukevat kaupunkien elinkeino-, ilmasto- ja ympäristötavoitteiden toteuttamista.

Säätiön toiminta liittyy liikenteeseen ja liikkumiseen, rakentamiseen, energiaan, jäte- ja vesisektoriin, kiertotalouteen ja kuluttaja-cleantechiin. Näillä säätiön painopistealueilla kehitettävillä ratkaisuilla ja palveluilla tulee olla myös vientipotentiaalia. Säätiön avulla pääkaupunkiseudulle synnytetään kunnianhimoisia hankkeita ja konsepteja, jotka kiinnostavat maailmanlaajuisesti. Samalla vauhditetaan suomalaisyritysten vähähiilistä liiketoimintaa ja vientiä sekä lisätään alan työpaikkoja ja houkutellaan uusia investointeja. Helsingin seudun sijoitus erilaisissa kansainvälisissä kestävän kehityksen ja cleantechin vertailuissa myös paranee, kun ilmasto- ja ympäristötavoitteiden kunnianhimoa nostetaan ja älykkäät & vihreät työpaikat sekä investoinnit lisääntyvät.

2.2 Tehtävät

Säätiön tehtävänä on suunnitella 20–30 merkittävää SmartClean -projektia pääkaupunkiseudulle viiden vuoden aikaan. Tämän mahdollistamiseksi säätiö:

- Kehittää uusia toimintamalleja yritysten, julkisten toimijoiden sekä tutkimus- ja koulutuslaitosten yhteistyölle, jolla toteutetaan merkittäviä SmartClean-hankkeita ja kokonaisuuksia.

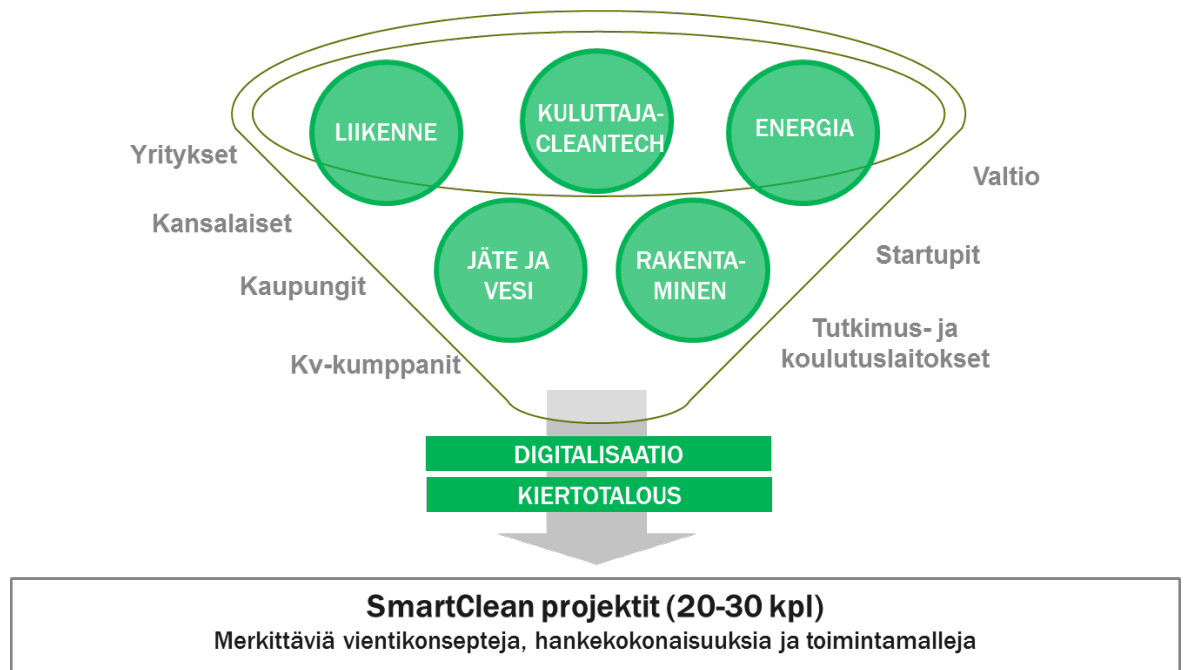
- Vauhdittaa julkisiin yhtiöihin ja organisaatioihin sitoutuneen järjestelmäosaamisen ja ratkaisujen kaupallistamista.
- Edistää kasvuyrittäjyyttä sekä vahvistaa suurten yritysten ja kasvuyritysten yhteistyötä.
- Luoda pääkaupunkiseudulle yhteinen Smart & Clean-tarina ja -brändi ja markkinoida sitä valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.
- Parantaa toimintaedellytyksiä ja osaamista Smart & Clean-hankkeiden toteutukselle sekä vaikuttaa toimintaympäristön kehitykseen parhaiden toimintamallien ja -tapojen kautta.
- Rakentaa vahvoja kansainvälisiä kumppanuuksia maailman johtavien kaupunkien ja muiden alan toimijoiden kanssa sekä tunnistaa potentiaalisia kansainvälisiä markkinoita SmartClean konsepteille.
- Löytää toiminnalleen jatkajat, jotka edistävät säätöön tavoitteita ja toimintaa sen päättymisen jälkeen.

2.3 Kärkiteemat

Säätöön toiminta keskittyy viiteen teemaan: liikenne ja liikkuminen, energia, rakentaminen, vesi- ja jäteratkaisut sekä kuluttajien cleantech-ratkaisut. Digitaalisuus ja kiertotalous toimivat läpileikkaavina teemoina. **Kärkiteemoille tunnistettuja tahtotiloja ovat:**



Kärkiteemoista ja niiden yhdistämisestä rakennetaan merkittäviä SmartClean-projektikokonaisuuksia, jotka liittyvät esimerkiksi hiilettömään joukkoliikenteeseen, liikkumisen digitaalisiin palveluihin, korjausrakentamisen älykkäisiin konsepteihin tai teollisiin symbiooseihin.



Säätiön toiminta keskittyy merkittävien uusien ja innovatiivisten projektikokonaisuuksien rakentamiseen. Näissä yhdistyy sekä innovatiivinen resurssien käyttö ja yhteiskehittäminen, yritysten ratkaisut sekä ratkaisujen ja palveluiden testaaminen käyttäjien kanssa. Nämä toimivat uusina lippulaiva-referensseinä alueen yritysten, kaupunkien ja muiden toimijoiden ratkaisuille. Säätiö tukee kasvuyrittäjyyden edistämistä sekä vahvistaa suurten yritysten, kasvuyritysten sekä startupien yhteistyötä.

Säätiö vauhdittaa myös jo olemassa olevien ratkaisujen kaupallistamista ja laajamittaista käyttöönottoa. Nämä liittyvät erityisesti julkisiin yhtiöihin ja organisaatioihin sitoutuneen järjestelmäosaamisen ja ratkaisujen kaupallistamiseen. Nämä ovat tyypillisesti ratkaisuja, jotka

- eivät vaadi teknologian tai palvelun kehitystyötä, mutta jotka eivät ole vielä kaupallistuneet laajamittaisesti
- vaativat uudenlaisia toimintatapoja ja liiketoimintamalleja
- vaativat vaikuttamista pullonkaulojen avaamiseksi ja esteiden purkamiseksi (lainsäädäntö, määräykset, kaavoitus)
- parantavat merkittävästi alueen ympäristösuorituskykyä ja alueen yritysten liiketoimintaa erityisesti pk-sektorilla

Osana säätiön toimintaa hyödynnetään myös pienimuotoisia demoja ja kokeiluja pääkaupunkiseudulla. Näiden avulla voidaan nopeasti rakentaa tietä ideasta kaupallistamiseen. Säätiön tuottaa sekä uusia kokeiluja että skaalaa jo kertaalleen tehtyjä kokeiluja, jotka olivat hyviä avauksia mutta joille markkinat eivät olleet vielä valmiit. Näitä ovat esimerkiksi erilaisista kilpailuista sekä innovatiivisten ratkaisuiden ja hankintojen ohjelmista tulleet ratkaisut, jotka eivät ole vielä skaalautuneet markkinoille.

Luonnos säätiön sisältökokonaisuuksista on esitetty **liitteessä x.**

2.4 Organisaatio

Säätiön organisaatio koostuu säätiön henkilökunnasta, hallituksesta ja hallintoneuvostosta.

Säätiön henkilöstö koostuu toimitusjohtajasta sekä parhaista asiantuntijoista, jotka hallitsevat kärkiteemojen sisältöalueet laajasti. Asiantuntijoilla tulee olla erittäin vahvaa osaamista paitsi kärkiteemoista, mutta myös liiketoiminnan kehittämisestä, rahoitusinstrumenteista, projektoinnista, fasilitoinnista, hankehallinnasta sekä viestinnästä. Säätiön henkilökunnan päätehtävä on suunnitella vaikuttavia projektikokonaisuuksia.

Säätiön toiminta perustuu yhteiskehittämiseen (co-creation), jossa perinteisiä toimialarajoja rikotaan ja projekteja suunnitellaan ja toteutetaan yhteistyössä eri toimijoiden kanssa. Tuloksena syntyy eri aihealueita ja toimintatapoja yhdistäviä SmartClean-hankkeita, joita alueen toimijat ovat mukana kehittämässä ja testaamassa.

Tehokkaan yhteiskehittämisen mahdollistamiseksi säätiö työskentelee tiiviisti yhteistyöverkoston kanssa. Verkosto koostuu kaupunkiorganisaatioiden, yritysten, valtion, tutkimus- ja kehityslaitosten sekä muiden järjestöjen asiantuntijoista ja toimijoista. Näitä ovat esimerkiksi Aalto yliopisto, Helsingin yliopisto, Metropolia ammattikorkeakoulu, Helsinki Business Hub, Tekes, Team Finland, Finpro, Cleantech

Finland, Green Net Finland sekä yritysverkostojen kuten Climate Leadership Council ry:n ja Helsingin ilmastokumppaneiden jäsenyritykset.

Säätiö tekee lisäksi tiivistä yhteistyötä jo käynnistettyjen ja suunnitteilla olevien hankkeiden ja ohjelmien kanssa. Esimerkkeinä Forumi Viriumin Finest Twins, MaaS, tutkimus –ja oppilaitosten kokonaisuudet ja hallituksen nopeiden kokeilujen kärkiohjelma.

+ muut meneillään olevat hankkeet ja suunnitelmat.

2.5 Projektisuunnittelu

Säätiö tekee suunnitelmia projektikokonaisuuksista ja konsepteista. Säätiö arvioi sille tulleiden ideoiden jatkokehityspotentiaalin säätiölle määritettyjen kriteereiden mukaisesti. Projektisuunnitteluun etenevien ideoiden tulee:

1. rikkoa rajoja, sisältää kansainvälistä uutuusarvoa sekä liiketoimintapotentiaalia
2. edistää resurssitehokkuutta ja päästöjen vähentämistä
3. kasvattaa työllisyyttä, investointeja ja vientipotentiaalia
4. sisältää usean toimijan yhteistyötä.

Projektikokonaisuuksille laaditaan projektisuunnitelmat yhteistyössä parhaiden asiantuntijoiden kanssa. Prosessin aikana identifioidaan ja osallistetaan tahoja, jotka ovat potentiaalisia projektien toteuttajia. Suunnittelun aikana tunnistetaan myös toteutuksen rahoituslähteet.



Projekti-ideoita kartoitetaan osallistavasti ja läpinäkyvästi, hyödyntäen säätiön omia ja muiden kumppanien hankehaku-väyliä sekä digitaalisia hankehakuportaaleja (esim. Orkidea). Vuosittaisessa toimintasuunnitelmasta jo hyväksytyt hankkeet ja kehittämiskokonaisuudet menevät suoraan projektisuunnitteluvaiheeseen ja projektisuunnitteluvaiheessa tulevat uudet projekti-ideat evaluoidaan määritettyjen kriteereiden mukaisesti.

Säätiön toiminnan ulkopuolelta tulevia ideoita kartoitetaan osallistavasti ja läpinäkyvästi. Väylinä toimivat muun muassa tietyn teeman tai rajatun ajan auki olevat haaste- tai ideakilpailut, hackathonit, innovointitapahtumat, kiihdyttämöohjelmat, avoimet hankehaut toiminnan painopistealueita sekä määritettyjä kriteerejä ja evaluointia noudattaen. Toiminnassa hyödynnetään sidosryhmäyhteistyössä esiin nousevia kehitysehdotuksia. Kumppaneiden ja pääkaupunkiseudun muiden toimijoiden omista ideahausta ja hankkeista esiin nousevat ideat ja projektit, joita tulisi jatkojalostaa tai vauhdittaa. Esimerkkinä Avoin kaupunki, joka on Forum Viriumin nopeiden kokeilujen ohjelma.

Tarkennettava vielä mitä tapahtuu projektiehdotuksen jälkeen

2.5.1 Yhteistyö muiden toimijoiden kanssa:

Säätiö toimii tiiviissä yhteistyössä eri sidosryhmien kanssa (kuva x).

Projektin toiminta linkitetään tarkoituksenmukaisesti kaupunkien ja muiden osallistujatahojen toimintaan esimerkiksi kokoamalla hankintaverkostoja, kouluttamalla hankintahenkilöstöä innovatiivisten hankintaprosessien mahdollisuuksista, koordinoimalla kaupunkien kehityshankkeiden SmartClean-tavoitteiden toteutumista sekä kokoamalla asiantuntijaraateja kaupunkien avuksi uusien teknologioiden ja tarjottujen ratkaisujen teknisessä ja kaupallisessa arvioinnissa.

Yhteistyö kaupunkiorganisaatioiden kanssa

Säätiön hallituksessa on kaupungin edustaja. Kaupungin edustaja ja säätiön henkilöstö välittävät projektisuunnitteluun etenevistä aiheista tiedon kaupungin koordinaatiotalolle. Taho on kaupungissa nimetty sekä henkilöity. Koordinaatiotalo välittää tietoa, ideoita, projektiehdotuksia ja asiantuntijatahojen yhteystiedot kaupungilta säätiöön ja säätiöltä kaupungille. Koordinoiva tahokartoittaa poikkihallinnollisesti kaupungin oikeat asiantuntijatahot kuhunkin projektiin ja yhdistää heidät mukaan toimintaan. Koordinaatiotalo on säännöllisesti yhteydessä säätiöön ja avustaa säätiön henkilökuntaa hallituksen asioiden valmistelussa. Asiantuntijatahot linkittyvät suoraan säätiön työntekijöihin ja projekteihin. Projekteihin liittyen perustetaan tarvittaessa kaupungin sisäisiä ja ulkoisia ryhmiä.

2.5.2 Käytettävät menetelmät

Säätiön suunnittelemien projektikokonaisuuksien rakentamisessa hyödynnetään erityisesti seuraavia menetelmiä:

Testialustat ja living labit: liiketoimintamallien ja ratkaisuiden testaaminen käyttäjien kanssa

Kaupungit nimeävät living lab -alueita, joille määritetään erityisiä Smart & Clean-tavoitteita. Niihin liittyy sekä uudenlaisia suunnitteluratkaisuja, julkisia investointeja että uudenlaista ohjauspolitiikkaa. Living labeissa yritykset ja kaupungit voivat erikseen tai yhdessä asukkaiden kanssa rakentaa ja testata Smart & Clean-ratkaisuja. Tarkoituksena on luoda ympäristöjä, joissa yrityksille syntyy vapaus ja mahdollisuus testaukseen. Yritykset voivat testata teknologisia ratkaisuja, mutta myös liiketoimintamalleja. Testialustoina voivat toimia esimerkiksi:

- uudet tai korjausrakentamisvaiheessa olevat asuin- tai toimitila-alueet

- halli- tai verstaas-tyyppiset kohteet, joiden olosuhteita voidaan muokata testeihin sopiviksi
- teknologia-alustat kuten tietyn teknologian kulkuvälineet tai terminaalit

Living labissa yrityksille on tarjollatestauksen mahdollistava infrastruktuuri, joukko testikäyttäjiä sekä yhteistyömahdollisuuksia saman toimialan isojen ja pienten yritysten sekä tutkimuslaitosten kanssa.

Mahdollisia tunnistettuja testikohteita ovat esimerkiksi:

- Uusien asuinalueiden living labit (Vantaan Kivistö, Espoon Kera)
- Vanhojen asuinalueiden living labit (Kaupunkien vuokra-asuntosäätiöiden ja -yhtiöiden kohteet)
- Lähiruoan tuotannon laboratorio (Espoon Kera, Helsingin Teurastamo)
- Liikenne palveluna-kokeilualue (Espoon Otaniemi)
- Liikkumisen kokeilualue (Helsingin Jätkäsaari)
- Ilmastokatu (Iso-Robertinkatu, Helsinki ja Tikkurila, Vantaa)
- Kaksisuuntaiset lämpöratkaisut (Otaniemi)
- Kiertotalouden ratkaisut (Ekomo, Ämmässuo)

Innovaatioekosysteemit ja Bees & trees -toimintamalli: Liiketoiminnan kehitys ja skaalaus paikallisesti

Bees&Trees -toimintamallissa pääkaupunkiseudun yritykset, kansainväliset startupit ja alueen kaupungit ja instituutiot kohtaavat yhteisissä kehittämishankkeissa. Disruptiivisia innovaatioita synnytetään uusilla osaamiskombinaatioilla, joissa suuret yritykset ja start-upit työskentelevät yhdessä. Kaupunkien living labit voivat toimia kohtauspaikkoina tälle yhteistyölle. Tavoitteena on, että toimijat oppivat tehokkaat ja vaikuttavat tavat tehdä yhteistyötä.

Testikohteet valitaan yritysten kiinnostuksen mukaan. Mahdollisia kumppanuuksia voivat olla esimerkiksi Helsinki Business Hub, Aviapolis Vantaalla, Otaniemen Aalto ES ja Urban Mill.

Kiihdyttämöt: Liiketoiminnan skaalaaminen ja vauhdittaminen kansainvälisesti

Kiihdyttämön tavoitteena on toimia alueen näyteikkunana kansainväliseen startup-kenttään päin. Kiihdyttämö avaa alueen living labit ja muut erityismahdollisuudet kansainväliselle startup-kentälle ja houkuttelee maailman kiinnostavimmat Smart&Clean-toimijat pääkaupunkiseudulle.

Kiihdyttämö mahdollistaa startupeille nopean skaalaamisen vahvojen referenssien avulla globaaleille markkinoille. Lisäksi se aikaansaa vahvojen kumppanuuksien rakentamisen globaalissa mittakaavassa merkittäviin kiihdyttämöihin, edelläkävijäkaupunkeihin sekä sijoittajien että keskeisten kansainvälisten suuryritysten suuntaan. Kiihdyttämön toteutuksen täytyy koota pääkaupunkiseudun kovimpien startup-kiihdyttämöiden osaaminen yhteen ja hyödyntää esimerkiksi Slushin ympärille syntynyttä maailmanlaajuisesti poikkeuksellista startup-ekosysteemiä. Tässä Vertical ja Aalto ES:n ohjelmat ovat tärkeitä kumppaneita. Lisäksi kiihdyttämön taustalle kootaan kuluttajacleantech -alan osaaminen esimerkiksi Cleantech Investistä ja Peloton Clubista. Kaupunkien yrityskiihdyttämöillä on tärkeä rooli tilojen ja koulutuksen tarjoamisessa ympäri Suomea tuleville startupeille.

Massadatan hyödyntäminen, data-alustat ja rajapinnat: Datan avaamisesta uuteen liiketoimintaan

Smart & Clean -ratkaisut perustuvat digitaalisten ratkaisujen käyttäjälähtöiseen kehittämiseen. Kaupungit ja pääkaupunkiseudun instituutiot tuottavat laajasti tilastoja ja dataa ja sitä avataan hyödynnettäväksi koko ajan. Pelkkä datan avaaminen ei kuitenkaan luo liiketoimintaa, vaan avaamisen lisäksi pitää mahdollistaa sen monimuotoinen hyödyntäminen. Uusien digitaalisten työkalujen luominen ja niiden käyttöä tukevien ekosysteemin kuten living labbien ja kiihdyttämötoiminnan kehittäminen pääkaupunkiseudun massadatan hyödyntämiseksi onkin oleellinen osa kansainvälisesti merkittävän Smart & Clean –referenssialueen rakentamista.

Säätiön tehtävänä on identifioida, avata, muotoilla ja tehdä näkyväksi SmartClean näkökulmasta keskeistä dataa. Työ tehdään yhteistyössä kaupunkilaisten, järjestöjen ja yritysten kanssa. Erityisesti julkisessa omistuksessa olevien yhtiöiden datan avaamisessa ja tehokkaammassa hyödyntämisessä on paljon mahdollisuuksia luoda uutta liiketoimintaa. Tähän liittyy esimerkiksi maksurajapintojen avaaminen (ml. lipunmyynti, hintatiedot, energiadatat), ICT-sektorin osaamisen ja pelillistämisen hyödyntäminen (ml. dataa ja eri kuluttajavaihtoehtoja näkyväksi tekevät sovellukset) sekä käyttäjälähtöinen palvelumuotoilu ja desing.

2.6 Tavoitteiden seuranta ja mittarit

Säätiön toimintaa ja sen tavoitteita mitataan seuraavilta osa-alueilta:

1. Yksityisten työpaikkojen määrän kasvu cleantech-alalla
2. Cleantech-yritysten viennin ja/tai liikevaihdon kasvu
3. Investointien lisääntyminen
4. Ilmasto- ja resurssitehokkuustavoitteiden saavuttaminen
5. Helsingin seudun sijoituksen huomattava paraneminen kansainvälisissä vertailuissa

Säätiön tunnettuuden lisääminen kohderyhmässä.

Seurantaan varten valitaan olemassa olevia mittareita ja indikaattoreita eri toimijoilta kattamaan kaikki yllämainitut osa-alueita. Näitä voivat olla esimerkiksi seuraavien tahojen käyttämät mittarit: Tilastokeskus, Cleantech Finland, Suomen pääomasijoittajat ry, Helsingin Seudun Ympäristöpalvelut (HSY), Cleantech Group ja WWF, Forbes ja yliopistot.

Lisäksi projektisuunnitteluvaiheessa projekteille määritetään projektikohtaiset tavoitteet ja mittarit. Säätiön hallitus vahvistaa seurattavat mittarit.

3 TOIMINTASUUNNITELMA 2016–2018

2016

- Säätiön perustaminen ja käynnistäminen Q1/2016
 - o Säätiön rekisteröinti patentti ja -rekisterihallitukseen
 - o Hallituksen järjestäytyminen – ensimmäinen kokous
 - o Toimitusjohtajan valinta
 - o Toimintasuunnitelman 2016 hyväksyminen
- Viestintä ja markkinointi
 - o kick-off
 - o Visuaalinen ilme; nimikilpailu?
- Käynnistettävät projektikokonaisuudet
 - o 1 projektin käynnistäminen Q2/2016
 - o 1-2 projektia Q3-Q4/2016
- Henkilöstön rekrytointi Q1-Q2/2016

2017-2018

- yleisemmin, päätavoitteet ja toiminta

Ensimmäisten projektien lisäksi säätiön toiminnan käynnistyessä ensimmäisiä toimenpiteitä ovat:

- yhteistyöverkoston relevanttien hankkeiden kytkeminen säätiön toimintaan.
- säätiön mittareiden tarkentaminen ehdotuksen pohjalta

4 TALOUSSUUNNITELMA

Säätiön viiden vuoden taloussuunnitelma perustuu 7,5 miljoonan euron tuottoihin, jotka muodostavat kaupungit ja Uudenmaan liitto 2,5 miljoonan euron osuudella (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen, Lahti ja Uudenmaan liitto), yritykset 2,5 miljoonan euron osuudella ja Suomen itsenäisyyden juhlarahasto 2,5 miljoonan euron osuudella. Edellä mainitut tahot lahjoittavat säätiölle varat viiden vuoden aikana. Lisäksi säätiöllä on 50 tuhannen euron peruspääoma, jonka Suomen itsenäisyyden juhlarahasto on lahjoittanut.

Yritysten 2,5 miljoonan euron osuudesta on tällä hetkellä koossa noin 60%. Säätiön toimitusjohtaja sitoutuu hankkimaan yrityksiltä puuttuvat varat 31.12.2016 mennessä. Mikäli yritysten kokonaislaskettu rahoitusosuus jää pienemmäksi kuin tavoiteltu 2,5 miljoonaa, vahvistaa säätiön hallitus tarkistetun budjetin vuodesta 2017 eteenpäin.

Kaupunkien osalta alustavat rahoituspäätökset on tehty ja lopulliset päätökset tullaan tekemään helmikuun 2016 aikana. Suomen itsenäisyyden juhlarahaston osuudesta on hallituksen tekemä ehdollinen päätös 17.12.2015, joka perustuu muiden toimijoiden vastaavan suuruisilla summilla säätiön rahoitukseen mukaan tuloon.

Säätiön taloussuunnitelma perustuu 1,5 miljoonan euron vuosittaisiin kuluihin. Suurimpia kulueriä ovat henkilöstökulut, markkinointi- ja viestintäkulut sekä säätiön valmistelemiin projekteihin liittyvät selvitys, konsultointi- ja asiantuntijakulut. Säätiössä tulee työskentelemään toimitusjohtajan lisäksi noin 6 henkilöä. Säätiö valmistelee projektikokonaisuuksia ja tunnistaa valmistelun yhteydessä niiden toteuttajat ja rahoittajat. Näitä ovat mm. Tekes, kaupungit, yksityiset yritykset ja EU. Säätiö ei siis vastaa projektien varsinaisesta toteutuksesta ja rahoituksesta. Työ- ja elinkeinoministeriön (TEM) kasvusopimusten kautta pääkaupunkiseudun kaupungeille ohjataan lisäksi 2,5 miljoonaa euroa vuosille 2016-2018, jonka kaupungit ovat sitoutuneet käyttämään säätiön valmistelemille SmartClean -projekteille. TEKES..

5 VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

Säätiö viestii aktiivisesti SmartClean-projektista, joka on uudenlainen ja uraauurtava toimintapa. Pääkaupunkiseutu avautuu älykkäiden ja ekologisten ratkaisujen ”testialustaksi”, mikä on itsessään mielenkiintoinen viestinnällinen tarina. Iso viestinnällinen narratiivi vaatii tuekseen konkreettiset pääviestit ja esimerkit, jotka tarkentuvat, kun säätiön toimintasuunnitelma valmistuu valittujen projektien tavoitteiden pohjalta.

Keihäänkärkialueilla ja niitä yhdistelemällä rakentuvat kotimaiset ja kansainväliset projektikumppanuudet hyödynnetään myös viestinnällisesti SmartClean-toimintatavan näkyvyyden kasvattamiseksi. Projekteille muodostetaan omat viestintäryhmät, joita säätiön viestintä vetää.

Markkinointiviestinnässä hyödynnetään monipuolisesti eri keinoja ja kanavia. Tavoitteena on saavuttaa keskeiset kohderyhmät, kuten poliittiset ja yrityspäätäjät, mielipidevaikuttajat, tutkijat, kuluttajat / kuluttaja-cleantechin edelläkävijät heille keskeisimpien viestintävälineiden avulla. Kotimaisen ja kansainvälisen tunnettuuden aikaansaamisessa voidaan media- ja digitaalisen suora viestinnän ohella käyttää esimerkiksi nimikilpailuja ja projektikohtaista kampanjaviestintää. Keinot, kanavat ja välineet määritellään projektikohtaisesti niin, että saavutetaan haluttu vaikutus, mutta kytkien ne osaksi yhteistä SmartClean-tarinaa.

SmartClean-viestinnän tulee heijastaa projektin henkeä. Näin ollen viestintä on kiinteä osa säätiön ydintyötä. Viestinnän muoto voi olla varsin monimuotoista ja kokeilevaa projektien luonteen huomioiden.

6 KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ

Säätiö tekee yhteistyötä ja rakentaa kumppanuuksia maailman johtavien kaupunkien ja toimijoiden kanssa sekä tunnistaa globaaleja markkinoita SmartClean konsepteille. Kansainvälisessä yhteistyössä tunnistetaan mitä voimme oppia maailman johtavilta kaupungeilta ja rakennetaan pitkäjänteisiä kumppanuuksia valittujen kaupunkien kanssa erityisesti yritysten vientimahdollisuuksien näkökulmasta. Kansainvälinen näkyvyys saavutetaan viestimällä ja markkinoimalla pääkaupunkiseutua SmartClean edelläkävijänä. Täydennetään

LIITTEET

- Perustamisdokumentit
 - o Säätiön säännöt
 - o Säätiön perustamiskirja
 - o Säätiön lahjakirja
- Markkinointikirje
- Hankekokonaisuuksien kuvaus