



SELVITYS KUMPPANUUSTUEN KÄYTÖSTÄ JA VAIKUTUKSISTA / VUOSI 2015

Yhdistys **TANSSITEATTERI RAATIKON KANNATUS R.Y.**

Jäsenmäärä 31.12.2015

12

Vuosibudjetti

690 050 eu

Kumppanuustuki

20 000 eu

Muu Vantaan kaupungin tuki

119 200 eu

Muut avustukset

355 952 eu

Järjestetyt tilaisuudet Vantaalla

341 kpl

Tilaisuuksien osallistujamäärä

21 167 hlöä

Järjestetyt tilaisuudet muualla Suomessa

288 kpl

Tilaisuuksien osallistujamäärä

14 948 hlöä

Kumppanuustuen käyttö (taloudellinen selvitys)

Tanssiteatteri Raatikko tuottaa lapsille ja perheille, kouluille ja päiväkodeille tanssiteatteriteoksia. Tavoitteena ovat kiinnostavat esitykset, korkea taiteellinen taso ja sisällöt, jotka tukevat myönteistä ihmiskuvaa ja empatiakyvyn tärkeyttä. Raatikko tarjoaa kulttuuripalveluja kaupunkilaisten tarpeisiin. Tanssiteatteri Raatikko sai vuodelle 2015 Vantaan kaupungin kulttuurikumppanina tukea 20 000 euroa. Raatikko järjesti kumppanuustuella esityksiä ja toimintaa Vantaalla sekä uudisti markkinointiaan. Kaupunkijuhlaviikolla esitettiin Mauri Kunnaksen lastenkirjaan perustuvaa Hui kauhistus! – teosta lapsi- ja koululaisyleisöille sekä vantaalaisille perheille. Raatikko järjesti jo neljäntenä vuonna vantaalaisille ikäihmisille nykytanssikursseja. Senioriryhmä on tehnyt useita tuotantoja esiintyen eri tilaisuuksissa Vantaalla, mm. vanhusten taloissa, Teetanssi-tilaisuuksissa, Rakkaus- ja Sun festivaaleilla. Mahdollisuuksien tori – Sun Festival – tapahtumassa Raatikolla oli lastentanssiteoksen Tam tam – tanssin taikaa esi-tyksiä. Leinelässä Raatikko esitti Marja Korholan soolon Kenkätanssi, lapsille Tam-tam-tanssin taikaa kaksi esitystä ja aikuisille Tarinapelin. Toimintavuonna 2015 kumppanuustuki mahdollisti markkinoinnin toimia, joihin teatterilla ei ole omia resursseja. Asiakassuhdemarkkinoinnin keinoissa kehitettiin profilointia ja markkinoinnin kohdentamista, sosiaalisen median käyttöä ja räätälöityä markkinointiviestintää. Digimarkkinointia kehitettiin yhdessä Vantaan kulttuuripalveluiden kanssa Google-hakusanamainonnalla. Vaikutukset ovat olleet näkyvissä jo syksyn katsojamäärissä. Koko vuonna yleisömäärät kasvoivat yli 20 prosenttia.

Esitykset:

Hui kauhistus! –esitykset 9 * 900 eu

8 100,00

Tam tam –tanssin taikaa 2 * 500

500,00

Kenkätanssi, Tam-tam 2*, Tarinapeli

1 700,00

Seniori –työpajat à 70 * 28

1 960,00

Esitykset 23 * 100

2 300,00

14 560,00

Tiedotus- ja markkinointi:

Perinteiset markkinointikeinot

892,34

Painatus, posti, puhelin osuus 14,5%

2 677,65

Printti- ja verkkomedia

1 679,01

Kontaktien hallintasovellus, Gruppo

1 760,80

Digimarkkinointi, Google

3 398,84

10 408,64

Yhteensä

24 968,64 euroa

Kumppanuustuen vaikutukset (mm. osallistuminen kaupunkijuhlan järjestelyihin, muu yhteistyö kaupungin kanssa, kaupungin saama näkyvyys)

Kumppanuustuki on ollut Raatikolle tärkeä. Vuoden 2015 aikana Raatikolla oli 629 tilaisuutta ja niissä 36115 osallistujaa. Vantaalla tilaisuuksia oli 341 ja niihin osallistui 21167 henkilöä. Vuosi on ollut menestyksellinen. Raatikko on toiminut Vantaalla 43 vuotta. Teatteri tuntee kuntalaiset, perheet, koulut, päiväkodit ja on tehnyt tanssiteatteria, joka koskettaa ja kiinnostaa. Raatikon työpajatoiminnassa on syntynyt läheinen kontakti alueen lapsiin ja nuoriin. Kumppanuus Vantaan kaupungin kanssa on strategisen suunnittelun yksi kehitystehtävä. Yhteistyö Vantaan kulttuuripalveluiden kanssa on ollut ainutlaatuista verkostoitumista, jonka uskotaan hyödyttävän molempia osapuolia. Tietoja ja osaamista vaihdetaan ja kehitetään yhdessä eteenpäin. Näin säästyy paljon resursseja. Teatterin markkinoinnissa mainitaan aina Vantaa Raatikon kotikaupunkina ja tukijana. Raatikko etsii markkinointiin keinoja, jotka tavoittavat mahdollisimman laajan joukon kulttuurista kiinnostuneita ihmisiä. Raatikon markkinointi postituksen osalta on mittavaa. Raatikolla on rekisterissä 5200 asiakasta, joille lähetetään vähintään neljä kertaa vuodessa tietoa teatterista. Sama määrä lähetetään sähköpostina. Siksi vuonna 2015 tehty markkinoinnin kehittämiskeinot, joihin Raatikko käytti kumppanuustukea, keskittyivät asiakkuuksien hallintaan ja asiakassuhdemarkkinoinnin kehittämiseen nykypäivän välineiden haltuun ottamisella. Raatikko vantaalaisena taidelaitoksena haluaa panostaa kaupungin viihtyvyyteen, kulttuuripalveluiden runsauteen, jotka ovat osa kaupungin vetovoimatekijöitä. Kumppanuustuki on antanut Raatikolle mahdollisuuden kehittää toimintaansa ja palvelutehtäväänsä Vantaalla.

Päiväys: Vantaalla 17.12.2015 Allekirjoitus:

Ulla Jarla, toiminnanjohtaja 050-4633246

Kaupungin edustajien arvio vaikuttavuudesta

Ulla Jarla