

Vantaan Viihdeorkesteri
Martinlaaksontie 36 A
01620 VANTAA
Puh. 010 292 1400
info@viihdeorkesteri.fi

SELVITYS MARKKINOINTITUEN
KÄYTÖSTÄ

15.09.2016

Vantaan kaupunki
Kirjaamo / Kulttuuripalvelut
Asematie 7
01300 VANTAA

VANTAAN KAUPUNGIN NÄKYVYYS VANTAAN VIIHDEORKESTERIN TOIMINNASSA 2015

Vantaan Viihdeorkesteri tuo nimensä kautta tunnettuutta Vantaalle konsertoidessaan Vantaalla ja ulkopaikkakunnilla sekä esiintyessään TV-tuotannoissa ja tilauskeikoilla.

Vantaan kaupungin tunnus näkyy jatkuvasti orkesterin verkkosivuilla ja yhteistuotantojen osalta myös ostetussa mediassa sekä orkesterin muissa kanavissa.

Vuonna 2015 Vantaan kaupungin kanssa yhteisesti tuotettiin:

- Vantaan kaupungin loppiaisvastaanotto Heureka 6.1.2015
- Laulajan Ystävä-konsertti Martinus 14.2.2015
- Gommi ja Pommi lastenkonsertti Martinus 14.3.2015
- ABBA Classics konsertti Vantaan Energia-Areena 23.4.2015
- Tanssin päivän Gaala Vantaan Energia-Areena 25.4.2015
- Kehäradan avajaiset 16.6.2015
- Vantaan asuntomessut 10.7.2015
 - Kivistön asuntomessualue
 - Heureka- iltatilaisuus
- Vantaan kaupungin ystävyyskaupunkijuhla Nygårdin kartano 6.8.2015
- Vantaan Renessanssijuhla 27.11.2015

Näkyvyydeltään merkittävimmät esiintymiset tapahtuivat elokuussa, jolloin orkesteri esiintyi Olavinlinnassa, Pyhäniemen kartanolla sekä Olympiastadionilla.

Konserttitoiminnan lisäksi Viihdeorkesteri osallistui jo toista tuotantokautta suuret katsojaluvut saavuttaneeseen SuomiLOVE -ohjelmaan, jossa Vantaa mainittiin lähes jokaisessa esitettävässä jaksossa. Kaudella 2015 ohjelma saavutti 1,9 miljoonaa TV-katsojaa. Orkesteri oli mukana myös The Voice of Finland –ohjelmassa, jonka esitysjaksolla oli 400.000 TV-katsojaa.

Vantaan Viihdeorkesterin oma toiminta sekä Vantaan kaupungin kanssa yhdessä tuotetut tilaisuudet lisäävät Vantaan tunnettuutta kulttuurikaupunkina ja vahvistavat Vantaan positiivista mielikuvaa. Konserttien erityyppiset sisällöt palvelevat laajaa yleisöpohjaa ja tapahtumiin tulee yleisöä koko pääkaupunkiseudulta. Vuoden 2015 aikana esiintymisiä kertyi yhteensä 33.

Vantaan Viihdeorkesteri on käyttänyt 2015 markkinointiviestintään 36.000,- euroa (mainonnansuunnittelu, viestintä omalle rekisterille sekä mediaostot Helsingin Sanomista, Vantaan Sanomista ja Facebookista). Televisionäkyvyyden kautta tapahtunut brändimielikuvan ja tunnettuuden kehittyminen on ollut merkittävää.

Kohteliaimmin

Vantaan Viihdeorkesteri

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Janne Rönnbäck', written over a horizontal line.

Janne Rönnbäck
toiminnanjohtaja