

Suomen Ilmailumuseosäätiö sr.

Selvitys – Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointituki

Vantaan kaupungin vapaa-ajan lautakunta myönsi **Suomen Ilmailumuseosäätiö sr:**lle 8.6.2021 järjestetyssä kokouksessa 10.000 euron suuruisen summan suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitukea (asianumero VD/5197/02.03.01.03/2021). Säätiön hakemuksen mukaan avustuksella rahoitettiin **Suomen Ilmailumuseon** ja **Tanssiteatteri Raatikon** yhteisosallistuminen **Kaivari21-**lentonäytökseen, joka järjestettiin Kaivopuistossa 6.-7.8.2021. Ilmailumuseo ja Raatikko edustivat tapahtumissa vantaalaisen kulttuurikentän monipuolista tarjontaa.

Kaivopuiston lentonäytös 2021

Suomen Ilmailumuseo järjesti Suomi100-juhlavuoden kunniaksi 9.6.2017 Helsingin Kaivopuistossa ilmailun historiaa, nykypäivää ja tulevaisuutta esitelleen kävijöille maksuttoman lentonäytöksen, joka houkutteli paikan päälle ennätyselliset 130.000 katsojaa. **Suomen Ilmailuliiton** omistama **Suomen Ilmailunäytös Oy** järjesti tapahtuman uudelleen vuonna 2021 – tapahtuma oli Ilmailuliiton vuoden 2021 päälentonäytös. Suomen Ilmailumuseo osallistui vuoden 2021 tapahtumaan yhteistyökumppanina.

Kaivopuiston lentonäytös 2021 oli alun perin määrä järjestää kesäkuussa, mutta koronaviruspandemiasta johtuen tapahtuma siirrettiin elokuulle. Suomen Ilmailumuseosäätiön avustushakemuksen mukaan tapahtuman toteutuminen riippui meneillään olevasta COVID-19-pandemiatilanteesta ja sen aiheuttamista rajoituksista yleisötapahtumiin elokuussa. Mikäli järjestäjä olisi peruuttanut tapahtuman, maksettu avustus olisi palautettu siltä osin, kun tapahtumaan liittyviä kustannuksia ei olisi ehtinyt syntyä.

Hankkeen tarkoitus, hankesuunnitelma ja haettu avustus

Suomen Ilmailumuseosäätiö haki tapahtumaan osallistumiselle yhteensä 25.500 euron avustusta. Avustusta haettiin seuraaviin tarkoituksiin:

- Suomen Ilmailumuseon interaktiivisen, virtuaalisen näyttelyosaston suunnitteluun ja toteutukseen. Osastolla tuotiin esiin Uusi Ilmailumuseo -hanketta vantaalaisena kulttuurin suurhankkeena. Tulo- ja menoarvion mukaan osaston tuotantoon ja asennukseen varattu 15.490 euroa (lisäksi museo oli omarahoituksena teettänyt 1920 eurolla osaston esiselvityksen jo ennen hakemuksen jättämistä)
- Tanssiteatteri Raatikon *Lentävä matto* -tanssiteatteriesityksen tuomiseen lentonäytöksen oheisohjelmaksi. Yhden näyttelijän ja yhden tanssijan esityksestä tehtiin noin 15 minuutin kooste, joka oli määrä esittää lentonäytöksen aikana neljä kertaa molempina tapahtumapäivinä. Tulo- ja menoarvion mukaan esityksen tuottamisen vaatimiin henkilöstökuluihin ja muihin kuluihin oli varattu yhteensä 8.510 euroa
- Edellä mainittujen kulujen lisäksi Vantaan näkyvyyden erillisiin kustannuksiin oli varattu 1.500 euroa (sisältäen videoscreenin kustannukset sekä 5 VIP-tilaisuuden liput)

Vastineeksi myönnetystä avustuksesta Suomen Ilmailumuseosäätiö tarjosi Vantaan kaupungille seuraavaa näkyvyyttä:

- Vantaan kaupungin videomainos tapahtumalavan screenillä. Mainoksen enimmäispituus 10 sekuntia, kokonaisuudessaan n. 10 toistoa tapahtuman aikana. Vantaa tuottaa esittelyaineiston itse
- Vantaan kaupungin logonäkyvyys Ilmailumuseon näyttelyosastolla ja muussa Ilmailumuseon tapahtumaa varten tuottamassa aineistossa
- Vantaan kaupungin markkinointiaineiston jako Ilmailumuseon osaston yhteydessä, TAI Vantaan Ilmailumuseon osastosta (10 m x 10 m) eriytettävä esittelypiste Vantaan kaupungin tarpeisiin

- Vantaan kaupungin logonäkyvyys ja osallistuminen mahdollisiin Ilmailumuseon järjestämiin, tapahtumaan liittyviin oheistilaisuuksiin
- Viisi lippua Kaivari21-tapahtuman erilliseen kutsuvierastilaisuuteen
- Uusi Ilmailumuseo -hankkeesta ja Tanssiteatteri Raatikon esityksestä viestiminen vantaalaisina kulttuuripalveluina ja -hankkeina

Avustuksen toteutuminen ja käyttöehdot

Vantaan kaupungin vapaa-ajanlautakunta myönsi kesäkuun kokouksessaan Suomen Ilmailumuseosäätiölle hakemuksen perusteella 10.000 euron avustuksen, joka vastasi n. 40 % haetusta summasta.

Avustuksen tarkemmista sopimusehdoista sovittiin Vantaan kaupungin kanssa järjestetyssä erillisessä tapaamisessa. Suomen Ilmailumuseosäätiö hyväksyi suurten kulttuuritapahtumien kaupunkimarkkinointituen seuraavat yleiset käyttöehdot:

- Vantaan kaupunki on esillä selkeästi toimijan tuottamissa markkinointimateriaaleissa, toimijan verkkosivuilla ja muissa mahdollisissa markkinointikanavissa. Toimija tuo myös esille Vantaan kaupungin yhtenä pääyhteistyötahona Vantaan kaupungin antamien ohjeiden ja graafisen ilmeen mukaisesti.
- Vantaan kaupungin näkyvyyselementit ovat esillä ja näkyvissä toimijan järjestämissä tai hakemuksen kohteeseen liittyvissä tilaisuuksissa ja tapahtumissa.
- Toimijan hankkeeseen liittyvissä omissa promootiotilaisuuksissa on esillä Vantaan kaupungin esittelymateriaalia, jonka Vantaan kaupungin yhteyshenkilö toimittaa.
- Vantaan kaupungilla on oikeus käyttää toimijan graafista ilmettä omassa markkinoinnissaan, messuilla ja lehti-ilmoituksissa ym. silloin, kun viesti liittyy selkeästi tässä yhteistyösopimuksessa sovittuun yhteistyöhön.
- Toimija antaa mahdollisuuksien mukaan valokuvia Vantaan kaupungin käyttöön sosiaalisessa mediassa ja markkinoinnissa. Kuvien käytön yhteydessä mainitaan aina mahdollisuuksien mukaan toimijan/ tapahtuman nimi sekä kuvaaja.
- Toimija antaa Vantaan kaupungille halutessaan ilmaislippuja tukea saavaan tapahtumaan. Lippuja voidaan käyttää esimerkiksi sidosryhmämarkkinoinnissa ja palkintona kilpailuissa.
- Toimija sitoutuu ilmoittamaan tapahtumasta Vantaan tapahtumakalenterissa: <https://tapahtumat.vantaa.fi/fi-FI>
- Toimija käyttää Instagramissa ja muissa sosiaalisen median kanavissa viestinnässään tunnusta #tapahtumienvantaa

Yleisten ehtojen lisäksi sovittiin erikseen seuraavista, tapahtumakohtaisista ehdoista:

- Näkyvyys tapahtuma-alueella:
 - Vantaa-lippuja/viirejä tai vastaavia näkyvyyslementtejä, jotka Ilmailumuseo toimittaa paikalle. Yksityiskohdista sovitaan tarkemmin erikseen, mm. nouto ja palautus.
 - Mahdollisesti Vantaa-materiaalia näyttelyosastolle.
 - Tapahtumalavan screenille video, joka mainostaa Vantaata.
 - Ilmailumuseon näyttelyosastolle tulossa multimediatoteutus, johon Vantaan kaupunki saa digitaalista markkinointiaineistoa.

Varsinaisen avustuksen lisäksi Vantaan kaupunki tarjosi suurten kulttuuritapahtumien kaupunkimarkkinointituen saajille mahdollisuuden kaupungin viestintä- ja markkinointikanavien käyttöön seuraavasti:

- Tuen saajasta ja tapahtumasta viestitään kaupungin sähköisissä kanavissa, kuten käytössä olevat sosiaalisen median kanavat ja vantaa.fi -verkkosivulla. Lisäksi tapahtuma nostetaan

tapahtumakoontiin Vantaan tapahtumakalenterissa (tapahtumat.vantaa.fi) tuen saajan sen sinne lisätessä. Kalenteriin tehdään aktiivista kävijöiden ohjausta.

- Tuen saaja ja tapahtuma voi näkyä mahdollisuuksien mukaan Tapahtumien Vantaa -konseptin markkinointitoimenpiteissä.
- Tapahtuma näkyy myös mahdollisuuksien mukaan kaupungin painetussa materiaalissa, kuten Asukaslehdessä.
- Toimija voi halutessaan hakea 1-2 viikon kampanja-aikaa kaupungin hallussa olevista Abribus-tauluista. Abribus-taulujen julisteiden taittokustannuksista sekä niiden painatuksesta aiheutuvista kustannuksista vastaa toimija. Hakemus lähetetään viestinta@vantaa.fi

Hankkeen toteutuminen

Kaivari 21 -tapahtuma järjestettiin suunnitelman mukaisesti 6.-7.8. siten, että perjantai 6.8. oli varsinainen lentonäytöspäivä ja lauantai 7.8. maanäyttelypäivä. Järjestäjän arvion mukaan tapahtuma keräsi paikan päälle perjantain varsinaisena näytöspäivänä 25.000 katsojaa – lauantain maanäytöspäivänä poliisin arvion mukaan katsojia oli kokonaisuudessaan enintään tuhat.

Suomen Ilmailumuseosäätiön ja Tanssiteatteri Raatikon yhteishanke toteutettiin rahoituksen, sekä Tanssiteatteri Raatikon esityksen osalta tapahtumajärjestäjän asettamien edellytysten mukaan sopeutetusti:

- Suomen Ilmailumuseo suunnitteli ja toteutti rahoitukseen suhteutetun multimedianayttelyosaston, jossa hyödynnettiin video- ja valokuva-aineistoa, sekä äänimaisemaa. Osastolla oli myös interaktiivinen piste, jossa kartoitettiin ilmailun herättämiä tunteita (kartoituksen tuloksista, ks: <https://ilmailumuseo.fi/millaisia-tunteita-ilmailu-herattaa/>). Museon osastolla vieraili kahden tapahtumapäivän aikana yhteensä arviolta 1.400 kävijää, ja tunnekartoitukseen vastasi 144 vastaajaa. Museolla oli lisäksi museokauppaosasto, joka tuotti tapahtuman aikana 3878,44 euroa myyntituottoja.
- Tanssiteatteri Raatikko laati rahoitukseen suhteutetuin tuotantokustannuksin Lentävä Matto -esityksestä noin 25 minuutin mittaisen version yhdelle tanssijataiteilijalle ja yhdelle näyttelijälle, joka oli määrä esittää neljä kertaa lauantapäivän aikana sille varta vasten rakennetulla lavalla (perjantain esityksistä päätettiin luopua, koska esitysten järjestämistä itse lentonäytöksen aikana ei pidetty mielekkäänä). Lauantain esityksistä kaksi jouduttiin sateen vuoksi perumaan, järjestetyissä esityksissä oli kummassakin noin 70 katsojaa.

Vantaan näkyvyys toteutui tapahtumassa seuraavasti:

- Vantaan kaupungin toimittama mainosvideo pyöri säännöllisesti tapahtumalavan screenillä, sekä Ilmailumuseon näyttelyosaston screenillä
- Kaupungin päätöksen mukaisesti tapahtumaosastolle ei toimitettu lippuja, viirejä eikä fyysistä esitemateriaalia jakoon. Vantaan logo oli esillä digitaalisesti näyttelyosastolla, multimediaesityksen yhteydessä
- Vantaan kaupunki mainittiin museon tapahtumaan liittyvässä verkkoviestinnässä. #tapahtumienvantaa-tunnistetta käytettiin sovitusti tapahtumaan liittyvässä someviestinnässä (neljä Facebook-julkaisua, neljä Instagram-julkaisua ja kaksi Twitter-julkaisua), jotka tavoittivat yhteensä yli 12.000 käyttäjää. Osassa julkaisuista käytetty lisäksi Vantaan matkailun #visitvantaa-tunnistetta
- Henkilökunta toi Vantaan kaupunkia aktiivisesti esille esitellessään osastoa ja sen toimijoita yleisölle

Koska Ilmailumuseo ei vastannut tapahtuman yleisestä viestinnästä, Vantaan kaupungin tarjoamia viestintä- ja markkinointimahdollisuuksia (esim. Abribus-kampanja) ei aktiivisesti haettu.

Tapahtuman tuloslaskelma ennen Vantaan avustusta on seuraava:

Suomen Ilmailumuseosäätiö

Myyntitulot: 3878,44 euroa

Näyttelyosaston suunnittelu ja toteutus: -12980,00 euroa

Tapahtuman muut kustannukset (tuotanto, logistiikka, ym.): -2206,36 euroa

Yhteensä: -11307,92 euroa

Tanssiteatteri Raatikko

Henkilöstökustannukset: -2897,13 euroa

Tuotantokustannukset: -1154,40 euroa

Yhteensä: -4051,53 euroa

Vantaan kaupungin avustus jaettiin toimijoiden kesken siten, että Tanssiteatteri Raatikon kustannukset korvattiin täysmääräisesti, ja avustuksen loppuosa (5948,47 euroa) kohdistettiin suunnitelman mukaisesti Suomen Ilmailumuseon interaktiivisen näyttelyosaston toteutukseen.

[**Arvio hankkeesta**](#)

Haastavissa olosuhteissa järjestetty Kaivopuiston lentonäytös oli tapahtumana onnistunut, ja Suomen Ilmailumuseon sekä Tanssiteatteri Raatikon yhteisosallistuminen tapahtumaan täytti – käytössä olevaan budjettiin suhteutettuna – asetetut tavoitteet, Ilmailumuseon näyttelyosasto houkutteli kiinnostuneita ja Tanssiteatteri Raatikon esitykset saavuttivat hyvin tapahtumassa vierailleet lapset ja perheet. Vantaan kaupungin näkyvyys tapahtumassa tapahtui sovitusti. Myös talousarvion toteutumista voidaan pitää riittävänä.

Yhteistyö Suomen Ilmailumuseon ja Tanssiteatteri Raatikon välillä sujui erinomaisesti, ja yhteishanke vahvisti vantaalaisten kulttuuritoimijoiden yhteistyötä.