

Kaupunkimarkkinointituen käyttö, Helsingan keskiaikapäivä

29.11.2021

Helsingan keskiaikapäivä on historiaa kunnioittava suurtapahtuma, joka järjestettiin verkkotapahtumavuoden jälkeen yleisötapauksena 14.8.2021 Pyhän Laurin kirkon ja Pappilan puiston ympäristössä, Helsingin pitäjän kirkonkylässä. Tapahtuman tarkoitus on tuoda esiin Vantaan historiaa ja luoda positiivista Vantaa-identiteettiä. Tapahtuman ohjelmaan kuuluivat keskiaikamarkkinat sekä erilaisia keskiaikaa kunnioittavia ja Vantaan historiaa esille nostavia ohjelmanumeroita, joista moniin yleisö sai myös osallistua.

Koronatilanne vaikutti voimakkaasti tapahtuman järjestelyihin ja aiheutti järjestäjille suuria paineita. Vasta viikko ennen tapahtuman järjestämistä varmistuivat aluehallintoviranomaisten yleisötilaisuuksia koskevat rajoitukset, jotka lopulta mahdollistivat suuren yleisötilaisuuden.

Helsingan keskiaikapäivän ohjelmanumeroina nähtiin keskiaikamarkkinat, taistelunäytöksiä, tanssia, piknik-konsertti, keskiaikaista musiikkia, keskiaikaopastuksia ja luentoja. Lapsille oli ensimmäistä kertaa oma tapahtuma-alueensa Kyrkoby skolan pihalla. Lasten alueella oli runsaasti ohjelmaa, kuten kilpi-askartelutyöpaja, perinneleikkejä, teatteria ja animaation tekemistä. Koronatoimenpiteenä tapahtuma oli levitetty entistä laajemmalle alueelle.

Tapahtumassa vieraili noin 2500 kävijää ja vastuullisena järjestäjänä ja osana terveysturvallisuutta tapahtumaan oli pakollinen ennakoilmoittautuminen, joka tapahtui netissä. Ennakoilmoittautumisella yleisön määrää tapahtumassa rajattiin ja tapahtumaan tuloa porrastettiin. Pakollisen ennakoilmoittautumisen voidaan olettaa vähentäneen tapahtumakävijöitä.

Tapahtumaan oli vapaa pääsy ja sen erilaisuutta sekä lämmintä tunnelmaa kiiteltiin. Vuosi toisensa perään tapahtuma keräi erityiskiitosta maksuttomuudesta sekä lapsille tarjotusta ohjelmasta. Tänä vuonna tapahtuma sai suurinta kiitosta siitä, että se ylipäänsä järjestettiin. Kiitosta muiden puolesta tuli myös henkilöiltä, jotka eivät itse päässeet osallistumaan.

Tapahtuman pääjärjestäjänä toimi Vantaa-Seura, mutta myös BRQ Vantaa Festival ja Tikkurilan seurakunta osallistuivat tapahtumajärjestelyihin. Tapahtuma tuotannossa auttoi runsas joukko vapaaehtoisia.

Tuen käyttötarkoitukset

Helsingan keskiaikapäivä näkyi myös Vantaan katukuvassa sekä kaupungin diginäyttötauluilla. Keskiaikapäivän ilmeestä vastaava graafikko teki Vantaa-infojen, kirjastojen ja Pyhän Laurin kirkon diginäyttöihin sopivat keskiaikapäivän mainokset, jotka pyörivät näytöillä läpi kesän. Helsingan keskiaikapäivän ja BRQ Vantaa-festivalin yhteinen abribus-mainos oli nähtävissä kahden viikon ajan elokuun alussa. Painatimme tapahtumasta myös julisteita.

Some-näkyvyyteen panostettiin runsaasti. Helsingan keskiaikapäivän Facebook- ja Instagram-sivuja päivitettiin ahkerasti ja julkaisuja jaettiin myös muille sivuille sekä ryhmiin. Tapahtumalle ostettiin myös Facebook-mainontaa.

Mainoksia ostettiin Vantaan Sanomien ja Helsingin Sanomien Vantaa-liitteen printtijulkaisuihin. Kokeilimme ensimmäistä kertaa myös Vantaan Sanomien digimainosta, jonka tulokset olivat rohkaisevia. Helsingan keskiaikapäivän digimainos pyöri myös Turun keskiaikamarkkinoilla.

Tilastojen mukaan tapahtumaviikonlopun aika Helsingan nettisivuilla www.helsinga.fi vierailtiin lähes 4000 kertaa. Tapahtuma keräsi laajaa kiinnostusta, sillä noin 4 % vierailuista tehtiin ulkomailta. Facebook ja Instagram-yhteisöt kasvoivat ja prosentuaalisesti Instagramin kasvu oli huimaa, sillä seuraajien määrä lähes tuplaantui.

Markkinointituella kustannettiin myös tapahtuman käsiesite ja muu printtimateriaali, kuten pandemian takia erityiskehujä kerännyt Helsingin keskiaikapäivän käskynhaltijan ohje kulkutaudin välttämiseksi. Tuella maksettiin graafikon palkkio, painetut viestintämateriaalit, beach flagit, printti- ja digimainokset sekä tapahtuman viestintään ja markkinointiin käytettyjä työtunteja.

Kokonaisuudessaan suurten kulttuuritapahtumien kaupunkimarkkinointituen ansiosta tieto Helsingin keskiaikapäivästä tavoitti kaupunkilaiset hyvin. Tuen ansiosta pystyimme markkinoimaan tapahtumaa sekä Vantaata monipuolisesti erilaisissa kanavissa. Tapahtumaa kohtaan on suuri kiinnostus ja potentiaali, jonka pyrimme kaikessa kääntämään koko Vantaan eduksi.

Kaikessa painetussa materiaalissa Vantaan kaupunki nostettiin esiin ja kaupunki mainittiin tapahtuman tukijana tai kiitoksin joko nimeltä tai logona. Myös somessa, tiedotusvälineille lähteneissä tiedotteissa ja Vantaa-Seuran nettisivuilla kerrottiin Vantaan kaupungin tukeneen tapahtumaa.

Tämän selvityksen liitteenä on seuraavat tiedotteet ja tärkeimmät markkinointimateriaalit. Tarvittaessa toimitamme lisää materiaaleja:

- Tiedote 18.1.2021: Tapahtuma järjestetään
- Tiedote 1.7.2021: Helsingin keskiaikapäivässä aistitaan menneisyyttä
- Helsingin Sanomien Vantaan liitteen tapahtumamainos
- Vantaan Sanomien tapahtumamainos
- Abribus-mainos
- Käsiesite (kaksi erillistä liitettä)
- Käskynhaltijan ohje koronaturvalliseen vierailuun

Vantaa-Seuran puolesta 29.11.2021