

Louhela Jam
Velmu ry

Markkinointiselvitys vuodelta 2021
02.09.2021



Louhela Jam – Selvitys markkinoinnista ja kaupunkimarkkinointituen käytöstä

Louhela Jam

Musiikki- ja taidetapahtuma Louhela Jam järjestettiin Vantaalla jo 29:tta kertaa. Johtuen Koronatilanteesta, tapahtuma päätettiin järjestää erilaisella konseptilla tänä vuonna. Eli yhden suuren puistokonsertin sijaan järjestettiin neljä erillistä pienempää tapahtumaa, neljässä eri kohteessa Vantaalla 7-8.8.2021. Tapahtumapaikat ja ajat olivat seuraavat:

- Aurinkokiven koulu Kivistössä, Aurinkokivenkuja 1, lauantaina 7.8 klo 13-16
- Myyrmäen Monttu, Iskospolku 5, lauantaina 7.8 klo 18-21
- Korson Ankkapuisto, Urpiaisentie 9, sunnuntaina 8.8 klo 13-16
- Tikkurilan Kirjastopuisto, Vantaanaukio 5, sunnuntaina 8.8 klo 18-21

Jokaisessa tapahtumassa esiintyivät samat artistit lukuunottamatta yhtä, joka jouduttiin buukkaamaan pikana sairaustapauksen johdosta. Artistit olivat: Joni Ekman & Koira, Matka Maailman Ympäri, Elmeri (vain lauantai) ja Kissa (vain sunnuntai). Tapahtuma oli yleisölle maksuton.

Louhela Jam on kasvanut vuosien saatossa koko perheen tapahtumaksi, jossa kaikille ikäluokille on tarjolla laadukasta ohjelmaa musiikin ja taiteen parissa. Aikaisempina vuosina puistotapahtumalla on ollut jopa 8000 kävijää. Viime vuonna tapahtuma jouduttiin muuttamaan Koronan takia livestream-tapahtumaksi ja nytkin oli tärkeää, että yleisöä ei tule niin paljon, että tapahtuman terveysturvallisuus vaarantuisi. Tapahtuman tavoitteena on tukea, kehittää sekä ylläpitää rikasta, monipuolista ja laadukasta musiikki- ja taidekulttuuria Vantaalla. Yhteensä kaikissa neljässä konsertissa oli noin 1000-1500 kävijää. Lauantain huono ilma rajoitti kävijöitä jonkin verran, mutta kaikki sovitut esiintymiset saatiin hoidettua sateesta huolimatta.

Yhteensä Louhela Jam tarjosi tänä vuonna noin 10 tuntia musiikkia neljän eri esiintyjän toimesta neljässä eri paikassa Vantaalla.

Tapahtuman markkinointi

Vantaan kaupunki myönsi Louhela Jam -tapahtumalle 9000€ kaupunkimarkkinointitukea. Louhela Jam sai näkyvyyttä useissa eri medioissa; tapahtumasta kirjoitettiin lehdissä, somepostauksia jaettiin ja kommentoitiin ja tapahtuma näkyi laajasti katukuvassa ulkomainonnan ja julisteiden ansiosta. Kaikissa

tekemissämme mainosmateriaaleissa oli Vantaan kaupungin logo sekä kaikissa somepostauksissa käytettiin #tapahtumienvantaa. Alla selvitys Louhela Jamin näkyvyydestä eri kanavissa.

Printti ja nettilehdet

Louhela Jameista kirjoitettiin mm. Vantaan Sanomien printissä (kokonaistavoittavuus 118 000) sekä nettisivuilla ja Vantaan kaupungin asukaslehdessä (jakelu jokaiseen vantaalaiseen talouteen).

PAIKALLISET 6.8.2021 14:38

Louhela Jam -festivaali lähtee nyt kiertueelle: Bändit konsertoivat viikonloppuna Kivistössä, Myyrmäessä, Korsossa ja Tikkurilassa - "Odotamme keikoille joitakin satoja kävijöitä"

Festivaalilla esiintyvien bändien määrä kasvoi viime hetkellä kolmesta neljään. The Backstabbers joutui perumaan keikkansa, ja tilalle tuli Kissa.



*Louhela Jamia vietettiin kesällä 2018 tiiviissä tunnelmassa.
TOMMI OTSAVAARA/ARKISTO*

Tuomas Massinen

Perinteikäs Louhela Jam -festivaali järjestetään tänä viikonloppuna poikkeukselliseen tapaan koronapandemian takia. Jo viime kesänä musiikkitapahtuman keikat esitettiin yleisölle striimeinä, ja tänä vuonna festivaali toteutetaan minikiertueena.

Kiertueen aikana neljä bändiä kiertää neljä keikkapaikkaa Kivistössä, Myyrmäessä, Korsossa ja Tikkurilassa lauantaina ja sunnuntaina.

Louhela Jam – On the Road –festivaalin ulkoilmakeikat ovat ikärajattomia ja maksuttomia.

Kuva: Vantaan Sanomat (<https://www.vantaansanomat.fi/paikalliset/4248346>)

PAIKALLISET 7.4.2021 9:05



Virve Rosti veti Louhela Jamiin ennätysyleisön vuonna 2018. Silloin Jokuoman puistoon tuli noin 8 000 henkeä. TOMMI QTSAYAMA



Armi Suojanen



LOUHELA JAM ON jo päättänyt, että Jokuoman puistokonserttia Martinlaaksossa ei pidetä totuttuun tapaan. Tapahtuma kerää useita tuhansia ihmisiä ja väkimäärän rajoittaminen olisi vaikeaa.

– Eikä olisi tapahtuman luonteen mukaista, sanoo Louhela Jamin aktiivi Janne Nurmi.

Vantaan pisimmän yhtäjaksoisesti järjestetyn festarin perinnettä ei kuitenkaan haluta katkaista. Viime kesänä festari järjestettiin virtuaalisena ja tälle kesälle siitä suunnitellaan kaksipäiväistä, kiertävää Louhela Jam on the road -festaria.

– Lauantaina 12. kesäkuuta on kaksi paikkaa, toinen Myyrmäen alueella ja toinen Kivistössä, sunnuntaina Tikkurilassa ja Korsossa, Nurmi kertoo.

Louhela Jamin varaviikonloppu on elokuulle, jos kesäkuun tapahtuma joudutaan koronatilanteen vuoksi siirtämään.

Kuva: Vantaan Sanomat (<https://www.vantaansanomat.fi/paikalliset/4089105>)

Nettisivut

Vuoden 2019 kevään (1.1.-3.6.) aikana Louhela Jamin nettisivuilla (louhelajam.fi) kävi yhteensä lähes yli 4000 eri kävijää. Suurimmat piikit kävijöissä oli itse tapahtuman aikana.



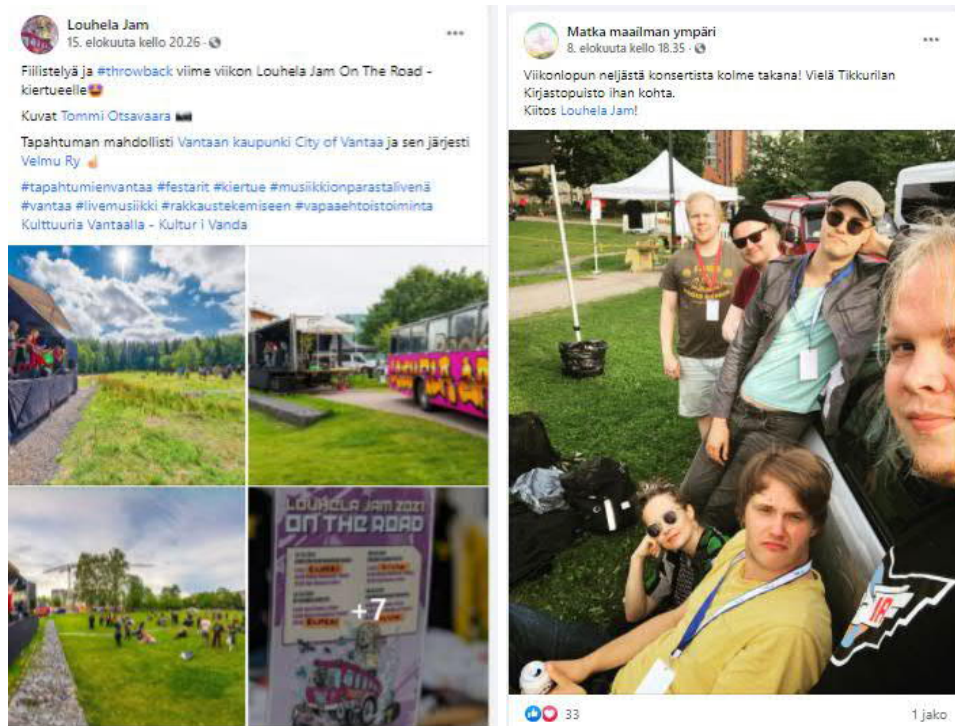
Kuva: Nettisivujen banneri

Facebook ja Instagram

Louhela Jamin somekanaviin tehtiin paljon postauksia pitkin kevättä ja kesää sekä itse tapahtumapäivänä (noin 50 postausta sekä Facebookiin että Instagramiin). Aiheina olivat mm. yleinen tapahtumasta tiedottaminen, esiintyjien esittely, yhteistyökumppanien esittely sekä koronaturvallisuusohjeet. Postaukset saivat paljon jakoja, tykkäyksiä ja kommentointeja. Varsinkin erilaiset kilpailut sekä vapaaehtoisten esittelyt saivat paljon huomiota. Julkaisut ja somemainonta tavoittivat kymmeniä tuhansia ihmisiä pääkaupunkiseudulla ja sen ympäristössä. Myös monet esiintyjät ja festarikävijät postasivat Louhela Jamista omilla kanavillaan.

Esimerkiksi tapahtumien Facebook-tapahtumat tavoittivat yhteensä noin 90 000 ihmistä ja niihin tuli noin 1 100 tapahtumavastausta.

Seuraavassa muutamia postauksia Facebookista.





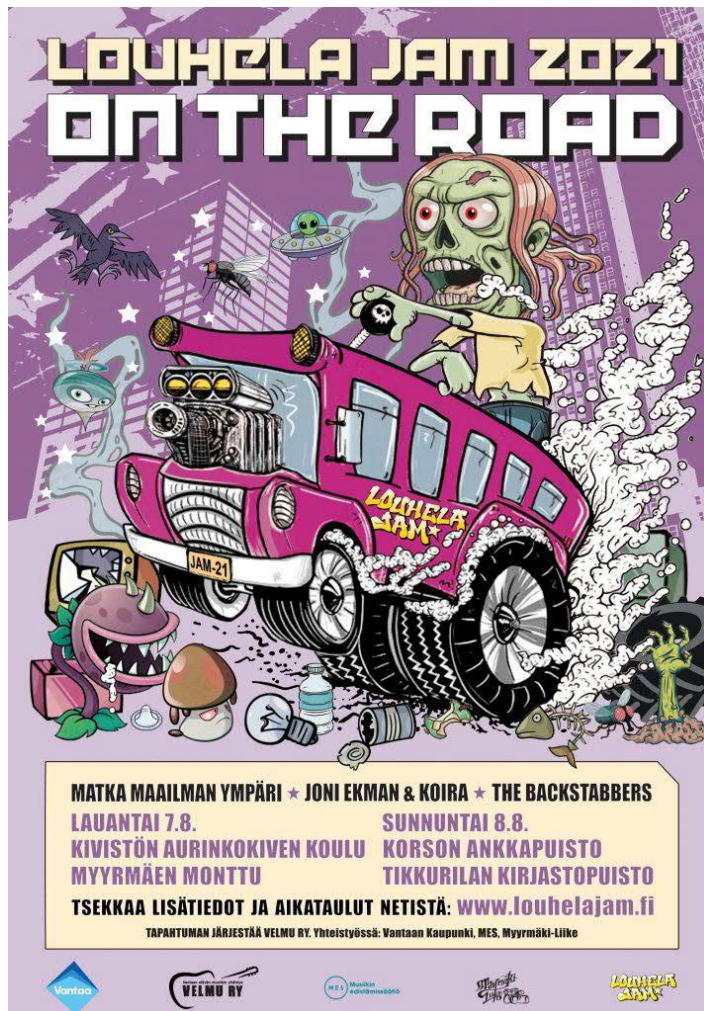
Kuvat: Louhela Jam Facebook-julkaisuja

Ulkomainonta ja julisteet

Tänä vuonna julisteen suunnitteli taiteilija Ace Mark.

Julisteita painettiin noin 500 kappaletta ja niitä jaettiin Vantaalla tapahtuu ilmoitustauluihin, eri liikkeisiin sekä muihin ilmoituksille soveltuviin kohteisiin ympäri pk-seutua.

Tämän lisäksi kesäkuussa viikolla 21 Louhela Jam digitaalinen juliste oli esillä DownTown digitaalinäytöissä. Tämä promootio jouduttiin keskeyttämään, koska Koronarajoitusten takia tapahtuma piti siirtää elokuulle.



Kuva: Louhela Jam -juliste

Bussi

Koska tänä vuonna Louhela Jam toteutettiin kiertueena, niin markkinoinnissa käytettiin hyväksi myös kiertuebussia, johon maalattiin koko kyljen mittainen Louhela

Jam -teksti graffititaiteilijoiden ja toimesta. Tämä on siinä mielessä pitkäkestoista markkinointia, että sitä voidaan käyttää myös tulevana vuosina ja Louhela Jam pysyy näin ollen ihmisten mielessä.



Kuva: Louhela Jam -bussi

Hupparit

Koska jouduimme Koronan takia toteuttamaan Louhela Jamit tänä vuonna pienemmässä mittakaavassa, kun yleensä, mutta haluamme pitää ihmisten mielessä tapahtuman, niin hankimme tapahtumahenkilökunnalle Louhela Jam -hupparit, jonka avulla tapahtuma näkyy ympärivuotisesti katukuvassa ja lisää ihmisten mielenkiintoa tapahtumaa kohtaan.

Muu näkyvyys

- Useita ohjelmia RollFM-radiokanavilla, jossa mainostettiin Louhela Jamia ja keskusteltiin tapahtuman historiasta ja tulevaisuudesta.
- Louhela Jam löytyi seuraavista netissä olevista tapahtumakalentereista ja menovinkeistä: Vantaan Sanomat, meteli.net, tapahtumienvantaa.fi
- Mediatiedote lähetettiin kaikille merkittävälle Etelä-Suomen medioille.
- Vantaan kaupungin omat somekanavat.
- Vantaan kaupungin omat esitteet.

Vantaalla 2.9.2021

Louhela Jam / Velmu ry